

AI 你怎么看？

3月2日，“微信珊瑚安全”发布《关于打击利用AI仿冒名人进行引流虚假宣传的公告》称，微信平台发现部分违规账号利用AI技术仿冒名人，通过伪造其形象、声音进行违规引流或虚假宣传。此类行为不仅严重侵害当事人合法权益，也易误导和欺骗广大用户。平台结合用户举报、日常巡查及技术识别，第一时间对相关违规内容及账号进行从严处置。近期，平台累计处置此类仿冒违规内容1.3万余条，处置违规账号1200余个。下一步，微信平台将持续提升AI生成内容的识别与治理能力，优化处置流程，对利用AI仿冒他人身份进行营销、欺诈等行为保持高压打击态势。对此，你怎么看？

人工智能技术高速发展，在释放巨大创造力的同时，也催生了新型网络乱象。微信平台近期对利用AI仿冒名人进行引流虚假宣传的行为予以严厉打击，此举不仅是对平台生态秩序的主动维护，也是在技术伦理层面划定清晰底线，体现了互联网平台在算法治理上的责任担当。

技术滥用侵蚀信任根基

以深度合成为代表的AI技术，能够以极低成本伪造名人形象与声音。这项技术被用于仿冒名人进行商业引流或虚假宣传，便构成对技术的严重滥用。此类行为首先侵害名人的肖像权、姓名权及声音权益，这些传统人格权在数字时代面临全新侵权风险。更深层的影响在于，它严重误导和欺骗广大用户。公众基于对公众人物信任而产生的关注与互动，被不法分子利用为攫取流量、实施欺诈的跳板。当虚拟与现实的边界被技术轻易抹去，网络空间赖以维系的真实性与信任基础便受到根本性动摇。

平台响应彰显治理决心

面对这一借助新技术外衣的违规行为，微信平台的处置行动展现出快速响应与综合治理的特点。平台综合运用用户举报、日常巡查与技术识别手段，在短时间内识别并处置大量违规内容与账号，体现了互联网平台在风险感知与即时干预上的效率。平台更关键的动作在于持续提升对AI生成内容的识别能力，优化处置流程。这意味着必须以“技术对抗技术”，不断升级检测算法，精准识别深度伪造内容，实现对新型网络乱象的常态化治理。平台明确表示将持续保持高压打击态势，这既是对违规者的震慑，也是对平台规则的再次强调。

多元共治方能标本兼治

微信平台的治理行动是构建健康信息生态的重要一环，但应对AI技术的滥用，需要更为广泛的多元共治。政府层面应加快完善相关法律法规，明确AI合成内容的使用规范与侵权责任，为技术应用提供清晰法治框架。行业内部应加强协作，建立技术识别标准共享机制与黑名单联防联控。媒体与内容创作者应自觉抵制使用伪造素材，同时承担起提升公众媒介素养的责任。对于广大用户而言，面对真假难辨的AI合成信息，保持警惕性，通过权威渠道核实，不轻易被“名人效应”所裹挟，同样是抵御虚假宣传的重要防线。

技术本身无善恶，但使用的方向与边界决定了其社会价值。微信平台此次整治行动，是对真实、诚信等网络空间基本价值的坚守。在人工智能深刻改变信息传播方式的今天，唯有平台履责、法律跟进、行业自律、用户觉醒多方合力，方能让技术进步真正服务于人，而不是成为侵蚀信任与规则的脱缰之马。

消费者李先生于2025年12月6日通过平台预订海南省三亚市海棠区某民宿四居室房源，支付19晚房费8499元，计划2026年1月26日至2月14日入住。临近入住期，因海南全岛封关后旅游需求激增，该时段同房源价格已涨至三四万元，民宿方违约取消订单。近日，海南省新闻办公室召开的新闻发布会，针对网络曝光的“预订三亚民宿8499元被毁约”事件，海南省市场监督管理局经调查取证，认定该民宿经营者涉嫌未履行合约，损害消费者合法权益，依法拟给予从重处罚，罚款35万元、吊销营业执照，并将其列入严重失信名录。对此，你怎么看？

一纸毁约通知，让消费者精心筹划的三亚之旅化为泡影。面对入住前夕单方毁约的恶劣行为，海南省市场监管部门快速亮剑，祭出35万元罚款、吊销营业执照并列入严重失信名录的“顶格套餐”。这记重拳是为个体消费者撑腰，更是对旅游市场诚信底线的强势捍卫。

重典治乱 铁腕护约

毁约绝非小事，而是对市场规则的公然挑衅。消费者提前一个多月预订并全额支付房费，双方之间已形成受法律保护的关系。涉事民宿面对旺季价格暴涨的诱惑，选择单方毁约，将消费者置于春节前夕“无房可住”的窘境。这种行为已超出普通民事违约范畴，本质是利用信息不对称恶意转嫁经营风险。

海南省市场监管局迅速定性并果断祭出吊销执照的“重拳”，可谓切中肯綮。35万元罚款远超房费本身，资格剥夺更让失信者彻底出局，直指违法成本过低这一顽疾。其释放的信号清晰而强烈：在海南自贸港的营商版图中，诚信是不可触碰的法律红线。

关口前移 制度筑堤

从个案处置到系统性防范，此次事件见证监管逻辑的深刻转变。“三亚放心游”平台迅速启动先行预赔付机制，实现“3分钟受理、30分钟预赔付”的高效响应，让消费者感受到制度的温度。同时，针对春节旅游高峰，监管部门对重点区域实施酒店价格政府指导价，将保护网织在风险发生之前。

更值得关注的是联动惩戒机制的闭环效应。涉事民宿不仅面临行政处罚，还被平台下架、列入行业黑名单，实现了行政监管与市场自律的有效衔接。这一制度性防护网络，让“一处失信、处处难行”从口号变为现实，为消费者权益构筑起更加坚固的防火墙。

人心向背 口碑铸城

这起风波为所有网红旅游城市上了深刻一课：流量经济的尽头是品质竞争，网红效应的归宿是人心向背。个别商家的短视行为，损害的不仅是自身声誉，也是整座城市历经多年培育的市场信任。2026年春节作为海南全岛封关运作后的首个黄金周，涌入的不仅是激增的客流，也是对自贸港服务能力的集中检阅。

海南此次以霹雳手段守护市场秩序，正是深刻认识到：封关运作带来的开放红利，必须以一流的消费环境为载体。守住人心，才能接住流量；重罚毁约，本质上是在为长远发展购买一份“信用保险”。唯有让守约者畅行无阻、违约者寸步难行，“诗和远方”才能成为可持续发展的“流量长河”。