



“十五五”规划建议提出，完善促进消费制度机制，清理汽车、住房等消费不合理限制性措施。

从放宽购买限制到便利二手车交易流程，汽车消费领域政策不断“松绑”。今后老百姓买车用车能否更轻松？

# 老百姓买车用车能否更轻松？ 汽车消费「隐形门槛」逐步破除

新华社·新华视点·记者 张千千 唐诗凝 田全文

## 打通“购、用、换”等环节

清理消费领域不合理限制的核心，是消除阻碍消费潜力释放的“隐形门槛”。聚焦车辆“购、用、换”等全生命周期关键环节，一系列政策措施精准发力，旨在激活百姓消费需求、为行业高效发展“松绑”。

优化限购措施，回应民生期盼——

2025年3月，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》提出，推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。

多个大城市推动相关政策落实落地。2025年，北京面向无车家庭定向增发4万个新能源小客车指标；广东省发文鼓励广州、深圳进一步放宽车辆购买限制，增发购车指标，引导深圳推行“久摇不中”个人可直接申领普通车指标的做法……

盘活存量市场，促进自由流通——

二手车交易是汽车消费循环的关

键一环。“曾经因限制多、流通堵等饱受诟病的二手车市场，正经历一场深刻的制度性变革。”重庆市汽车商业协会常务副会长陈学勤表示，2022年17部门联合发文，在全国范围内取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制，促进二手车自由流通和企业跨区域经营，让群众异地买卖二手车更方便。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红介绍，近年来，多地积极推进落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施，同时引导二手车交易由经纪模式向经销模式转变，搭建二手车流通信息平台，推动二手车经营主体信用体系建设不断加强。

丰富后市场服务，拓展消费场景——

“当前，汽车已从单纯的交通工具转变为消费者新的生活态度与方式，以及实现文旅、社交、运动、体验和家庭等服务消费的载体，汽车改装市场是一块亟待挖掘的蓝海市

场。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说。

2024年，国家发展改革委等部门印发的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》提出，拓展汽车消费新场景。结合汽车赛事、自驾露营、汽车文化体验、汽车改装、汽车租赁等，丰富汽车后市场产品和服务。2025年，重庆等地发文放宽改装车业务登记，以解决改装车业务限制过严等问题。

加速智能化探索，达世界先进水平——

将智能网联汽车测试示范道路扩展到包括高速公路在内的公路、城市道路和区域；明确在一个地方通过检测后进行异地测试时对于通用项目不需重复检测；在智能网联汽车道路测试与示范应用工作基础上，遴选具备量产条件的智能网联汽车产品，开展准入试点……近年来，政策限制逐渐放宽，加速智能网联汽车产业化进程。

## 消费扩容、行业发展成果显现

2025年下半年，北京市民谷先生购置了一台新能源车。“按我们的家庭积分估算，原以为2026年之后才能取得购车指标。”谷先生说，2025年北京增发新能源指标后，自己得以提前购车，出行旅游便利了很多。

从新车交易到二手车交易，从商品消费到服务消费……不合理限制的逐渐清理，有效激发了汽车消费市场的内在活力。

2025年，我国汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，连续17年稳居全球第一，汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。2025年，二手车市场交易规模突破2000万辆大关，创历史新高。

“对消费者而言，清理不合理限

制能拓宽选择范围、降低消费成本，使消费渠道更畅通、商品流通效率提升；对企业来说，还可降低制度性交易成本，激发经营主体活力，尤其是中小微企业和新业态企业将获得更多发展机遇。”中央财经大学副教授刘春生说。

在浙江杭州，主营新能源二手车业务的帅车力哥严选（杭州）新能源科技有限公司交易量保持稳健增长。“我们的客源不仅涵盖本地，更辐射全国。”公司总经理励忠告诉记者，二手车政策的持续放宽为行业发展按下了“快捷键”，如今，二手车交易流程大幅简化，手续基本跑一次就能办齐，在提升效率的同时显著降低了交易成本。

政策的“松绑”，推动汽车行业高质量发展。去年12月，两款L3级自动驾驶车型获工业和信息化部有条件准入许可，允许在京渝两地特定路段开展试点运行，标志着我国自动驾驶从“技术验证”迈向“量产应用”新阶段，未来消费者有望获得更好驾驶体验。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋认为，许可自动驾驶车型产品不仅是对技术成熟度的权威认可，更是对社会各界关于未来智慧出行期待的有力回应。

“当前外部环境急剧变化，对消费领域不合理限制措施有序清理，有利于充分释放内需潜力，进一步增强经济长期向好的内生动能。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

## 持续攻克更多汽车消费瓶颈

应该看到，当前汽车消费全链条仍存在一些深层次的瓶颈亟待破解。

“二手车‘一车一况、一况一价’的属性，决定了信息对称是交易达成的核心前提。当前车辆事故记录、保险理赔、维修保养等信息碎片化、不互通，二手车交易‘信息黑箱’破解乏力。”陈学勤表示，检测认证标准缺失、第三方检测体系尚不健全等因素也制约了二手车交易的发展。

王青建议，短期看，要推动现有数据平台稳妥开放，允许其开展第三方汽车评估认证业务，或者向企业端机构开放数据资源，从根源上解决二

手车市场固有的信息不对称问题；中长期看，还是要健全法律法规，明确二手车卖方的真实信息披露义务，禁止调表、隐瞒事故记录等行为，推动市场规范透明经营。

“目前，我国汽车金融产品较为单一，尤其是二手车领域，未充分利用金融工具培育标准化供给市场，致使‘一车一况’加剧了交易难度。”郎学红认为，推动融资租赁等模式发展能为消费者提供便利，也能活跃新车和二手车交易。

郎学红建议，聚焦拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市

场，全链条扩大汽车消费，构建全生命周期消费生态体系，进一步释放汽车服务消费潜力，推动汽车产业从“卖产品”向“卖产品+服务”转型。

业内人士认为，房车文旅等消费新业态前景广阔，但仍面临着营地设施不全、公共配套匮乏等诸多难题，相关企业在乡村等地建设露营地也面临着一定的合规压力。下一步，需完善相关政策规范，打破产业壁垒，持续发展自驾车旅居车露营地、帐篷露营地、青少年营地等多种营地形态，构建开放协同生态，为百姓消费提供更好体验。