

告别“特种兵”，加入“氛围组” 今年春节，为一种体验奔赴一座城

本报记者 张建

春节临近，旅游市场的热度已悄然升腾。与往年相比，今年市民的春节出行选择正呈现新趋势：从“走马观花”转向“深度体验”，从“大团观光”变为“定制小团”，越来越多的人不再执着于传统热门目的地，而是为一顿地道美食、一场文化体验或一次亲子探索，精心规划一趟充满个性化色彩的春节之旅。

去年春节期间，淮安花街上游人如织。
资料图



“45度出游”，“近”与“远”之间的舒适折中

除了传统的东北、海南等“一冷一热”目的地，一批风光独特、文化底蕴深厚的“小而美”城市，正以松弛的节奏、鲜活的本地生活和更高的性价比，迅速进入大家的视野，春节出游从以往的“规模观光”逐步转向“深度体验”。

泰城市民王先生一家，今年早

早把春节出游地定在了江苏淮安。“带着小孩，还有老人，行李多老人行动又不便，坐飞机高铁都不方便，自驾太远又累。”王先生说，淮安距离我们400公里左右，开车也就4个多小时，节奏刚好。王先生告诉记者，淮安既是周恩来总理的故乡，又是大运河人文魅力名城，还有孩子们喜欢的“草

上飞”有轨电车，既能带孩子接受红色教育，又能轻松游玩，适合他们这种“拖家带口”的家庭。这种被网友称为“45度出游”的方式——即在生活责任与远方向往间寻找平衡，正成为许多家庭的现实选择。大家不再追求极致的“诗与远方”，而是在“近”与“远”之间安排一场阖家欢愉的旅行。

“小机场”城市“出圈”，去找“不一样的年味”

侧重体验与舒适的出行理念，也带动了一批拥有独特地域文化、但并非传统旅游热点的“小机场”城市的悄然走红。

“我们全家打算去潮汕地区过年，机票早订好了。”市民陈女士兴奋地说，“去那里体验一下不一样的‘年味’。”陈女士提前做了大量出游攻略。“那里不仅有地道的大锣鼓、英歌舞等民俗表演，还有牛肉火锅、功夫茶，光是想想就馋。”陈

女士说。

像潮汕地区这样凭借深厚年俗和美食文化吸引游客的地方不在少数。许多人在制定春节出游计划时，愿意为体验原汁原味的地方春节氛围，专门飞往这些地方。

“我们不是单纯去旅游，而是去学习。”近段时间，市民马先生准备给上初中的儿子报名参加在广西举办的“亲子秘境探索营”。行程包括观测国家一级保护动物白头叶

猴、喀斯特地貌考察等。“这些内容孩子通过书籍都有所接触，但亲眼所见完全不同。这种‘场景化学习’是我们最看重的。”马先生说，利用春节假期和孩子一块儿去参与，是一次很好的体验。

像这样围绕一次探险、一场研学、一类观测，规划整个行程的“场景化旅行”正在兴起。尤其针对亲子家庭，知识性与体验感并重的旅游产品备受青睐。

春节去哪玩儿？跟着社交媒体，“种草”你的旅行

今年春节，出境游市场热度不减，不仅人气旺，大家的玩法也和以前不太一样了。“免签政策是最大的助推器。”行远（山东）国际旅行社副总经理谢晓萌介绍，“我们热推的新加坡、马来西亚线路，正因为免签、手续便捷、气候温暖舒适，成为许多家庭‘说走就走’的首选。”

旅游产品的形态正在变得更加灵活多元，“碎片化”组装与“定制化”打包并行成为主流。谢晓萌介绍，除了选择“机票+酒店”自由行、再搭配一日游、门票、旅拍等单项服务外，不少家庭和亲友团体也倾向于选择8至10人的“小包

团”或完全根据自身需求设计“家庭定制行程”。“无论是自己搭配碎片服务，还是定制专属行程，核心都是把选择权交给客人，让旅行更自由，更贴合每个人的实际需要。”谢晓萌补充道。

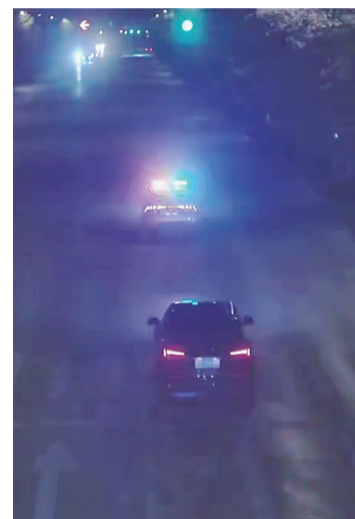
“我的旅行灵感来自小红书和抖音。”今年刚参加工作的“00后”职员小张说，前段时间在网上刷到泉州“簪花围”和古城的旅行笔记后，他便决定带着女朋友利用春节假期到福建去旅行。“短视频和图文攻略比传统的信息更直观、更有氛围感，特别容易让人‘种草’。”

如今，社交媒体正在重塑人们

的旅游决策链条。从最初的目的灵感激发、景点和美食的“打卡”清单整理，到酒店、交通的比价与预订，乃至旅行中的“避坑”指南，都能在社交平台上“一键”搜索。

从“看风景”到“重体验”，从“打卡热门”到“挖掘特色”，从“全家统一步调”到“兼顾多元需求”。如今春节出游不再只是空间上的移动，更成为连接教育、人文、家庭与自我实现的生活方式。春节假期临近，有出游计划的市民正用心规划适合自己的出行线路，在团圆与传统之外，为新年赋予更多个性化的意义和回忆。

幼童一氧化碳中毒 肥城交警紧急驰援



交警为求助者开道。
监控视频截图

本报讯（记者 马晓艺）近日，肥城市公安局110指挥中心接到群众紧急求助，称家中幼童一氧化碳中毒，急需转往济南市儿童医院接受救治。接警后，肥城市公安局交通管理大队一中队执勤民警立即与求助者取得联系，约定在肥城汽车站路口汇合。

两三分钟后，求助者驾车赶到肥城汽车站，交警迅速驾驶警车开道，引导车辆沿泰西大街火速赶往济南方向。一路上，警灯闪烁、警笛鸣响，执勤交警一路疾驰、争分夺秒，仅用10余分钟便安全抵达济南市长清区马山收费站入口。

据张先生回忆，事发当晚一家人在饭店吃火锅时，孩子突然哭闹不止，随后陷入昏迷。危急关头，路口执勤交警及时伸出援手，不到5分钟就将孩子送至肥城中医医院。经医生诊断，孩子为一氧化碳中毒，需进行高压氧治疗，但该院缺少婴幼儿专用高压氧舱设备。随即，家长决定赶往济南市儿童医院治疗，并拨打110求助。

“肥城交警把我们送到高速公路入口，下高速后，济南交警又把我们送到医院。太感谢咱们交警了，为孩子赢得了宝贵的救治时间。”孩子家长张先生说。据了解，目前孩子已脱离危险，正在医院接受后续治疗。

宁阳县市场监督管理局关于长期未经营企业清理吊销的公告

根据《企业信息公示暂行条例》规定，按照国务院办公厅《关于推动长期未经营或停止经营企业和个体工商户市场退出的若干措施》（国办发〔2025〕39号）、山东省市场监督管理局《关于开展清理吊销工作的通知》要求，我局将对长期未经营企业依法依规开展清理吊销工作。

泰安市宇服电子商务有限公司等31家企业，因2023、2024连续2年未按规定报送年度报告被列入经营异常名录未改正，且通过登记的住所或经营场所无法取得联系，请上述企业于公告之日起30日内，主动到宁阳县行政审批服务局市场准入服务窗口办理注销登记，或向本局提出异议。对逾

期未办理注销登记或未提出异议的企业，本局将依法依规开展清理吊销工作。

县行政审批服务局窗口电话：5637705
县市场监督管理局联系电话：5625315
特此公告。

宁阳县市场监督管理局
2026年1月28日

扫描二维码查看拟开展
清理吊销工作企业名单

