

2026年元旦假期泰山游客量再创新高 接待进山游客48376人次

本报记者 刘小东 文 陈阳 图



元旦假期，泰山迎八方游客。



游客在岱顶观看升国旗仪式。

1月1日，当第一缕阳光洒向泰山之巅，来自海内外的1.3万余名游客在泰山之巅观看升国旗仪式，许下新年愿望；红门游客中心，登山爱好者从红门广场分时段出发，登高祈福；岱庙南北门，游客争相参与“诗咏岱宗，文启新元——诵泰岱诗篇华章”活动，在背诗闯关中沉浸式感受泰山文化的厚重底蕴……

据统计，2026年1月1日0时至1月3日24时，泰山景区累计接待进山游客48376人次，比此前峰值（2024年元旦假期31366人次）增长54.23%，创历年元旦假期最高纪录，实现了新年旅游“开门红”。

这一亮眼数据，是精细化、智能化的管理服务与丰富多彩的文化活动共同作用的结果。

元旦假日期间，泰山景区启动Ⅱ级响应方案，配备安保人员2035人，全天候盯靠值守、联动处置；综合利用“智慧泰山”、应急指挥车、1977路高清监控、126处游客统计卡口、宾馆住宿申报等系统，实现瞬时游客量精准统计分析；突出抓好山顶清晨秩序维护，在天街等重点区域增设疏导围栏1650余米、疏导岗35个，确保游客有序下山；发挥“空天地一体、人技物协同”的智能防火体系作用，全面消除安全隐患。我市相关部门聚焦餐饮住宿、交通营运、商品销售等重点领域，加大巡查频次与监管力度，确保了假日安全。

“游客的流向就是我们工作的方向，游客的需求就是我们服务的追求”，这一理念在假期中得到了充分体现。节前，泰山景区通过官方渠道发布《泰山景区元旦假日温馨提示》，就游览线

路、预约购票、便捷停车等游客关心事项进行权威解读；节日里，开展“我们的节日·元旦”志愿服务活动，向市民、游客宣传文明旅游知识，向商铺发放诚信经营、合规经营倡议书，营造文明和谐的旅游氛围。泰山景区还根据游客分布和聚集时段，科学安排保洁力量，提高保洁效率和质量，确保垃圾日产日清，打造干净整洁、优美有序的游览环境；开展市场经营秩序专项整治、食品安全专项检查。泰山景区0538-96008888服务热线24小时响应，假日期间累计接听咨询、求助电话1900余次。

1月1日0时，弘德楼钟声与太平顶倒计时遥相呼应；2026名来自全国各地的大学生夜爬泰山，迎接新年；央视新闻客户端、抖音、微博、B站等平台同步直播“璀璨中国一起跨年”“夜爬泰山”活动；假日期间，以“全民登高谱新篇、策马奔腾启华年”为主题的“中国体育彩票”2026年全国新年登高健身大会在泰山开幕，同步开展登高祈福、非遗体验、文化展演等特色活动，展现泰山独特的魅力；泰山文旅集团举办跨年演唱会，以多元环节打造盛宴，拉动全市消费。

元旦假期的泰山，不仅以自然奇观吸引游客，更通过系列文化活动为游客带来了全民参与、多元融合的文化盛宴。泰山景区组织开展“我们的节日·我们的泰山·元旦”系列活动，联动高校、文艺社团与文旅企业推出特色活动，实现思政育人、文化传承与潮流娱乐多元融合，“爬楼机要爬上泰山了”等话题登上多个社交平台热搜。

2026泰安供销大集

活动时间：2026年1月31日—2月8日

农历腊月十三至腊月二十一 地点：泰山国际会展中心

马年纳福·年货盛典——2026泰山一站式年货采购

展会亮点

政府引导+市场运作+媒体造势
线上线下全方位宣传
五百余个优质品牌
设置现场集采区
近千家企业参与
预计三万余进场人次

精彩活动

年货会开幕式及巡馆
品牌推介会+产销对接洽谈会
线上直播带货专场
“泰山年味”民俗文化展演
写春联、送福字、剪窗花、摊煎饼……

招商周期
即日起至2026年1月31日(展位有限,先到先得)

合作咨询
0538-6051717
15564809797 15662047325 15163869559

诚邀优质商家共抓春节消费商机，共赢马年年货盛宴！