



党的二十届四中全会明确提出，“要提升农业综合生产能力和质量效益，推进宜居宜业和美乡村建设，提高强农惠农富农政策效能”，为特色农产品以品质闯世界、以产业促振兴指明了方向。12月20日清晨，泰山东麓岱岳区下港镇的泰安市栗欣源工贸有限公司内，50吨贴有“日本JAS有机认证”标识的泰山板栗产品经严格货单核对与温度检测后装入冷链车，即将发往以色列。

近年来，下港镇泰山板栗出口呈现强劲增长势头：根据销售数据和订单情况，2025年该镇板栗出口额预计突破1.14亿元，同比增长111%，较去年同期实现翻倍增长。而这份“破亿成绩单”的背后，正是靠着“生态”这块硬招牌，泰山板栗不仅在日本、韩国、中东、欧洲市场扎稳了根，还拿下涵盖美国、英国、法国等39国互认的“非木质林产品经营及产销监管链”中国森林认证证书，成为中国绿色农产品融入全球市场的生动注脚。



下港镇泰山板栗。 通讯员 姚富国 摄

## 出口额破亿元，同比增长111% 泰山板栗持39国“护照”闯荡世界

特约记者 徐峰 本报记者 李宁宁

### 生态打底

### 「双禁」铁规矩，种出「国际级」好栗子

作为泰山板栗的主产区，下港镇从源头把控板栗品质，将生态理念贯穿种植全程。“想让泰山板栗走出国门，生态底线绝不能破！”下港镇农业综合服务中心的林业主办李建国，手里拿着《泰山板栗生态种植技术规范》，指着“双禁”条款说得特别肯定。从2013年开始，当地就立下“死规矩”：高毒农药不能用、化学除草剂也不能用，从源头上掐断板栗的污染风险。

为了不让“生态”只是喊口号，下港镇牵头组建特色农产品产业协会，联合山东农业大学、山东省果树研究所等高校和科研院所，搭建板栗全产业链生态标准体系。不管是选种苗时挑最优品种，还是田里用有机肥代替化肥培育，就连采收、存储都要“无损伤操作”，每个环节都有明确的生态要求。镇里还常组织板栗种植技术培训，确保《泰山板栗标准化生产基地管理制度》落到每一片板栗园里。2020年11月，泰山板栗成功拿下“森林认证”，这张39国都认可的“绿色通行证”，真正证明了泰山板栗的生态实力，也为出口增长打下了坚实基础。

### 技术破题

### 精准发力，守住「生态品质线」

“国际市场查泰山板栗的农残、重金属，卡到小数点后几位，差一点点都不行！”泰安市栗欣源工贸有限公司的总经理倪庆军，拿起一份检测报告，上面“零超标”的字样特别显眼。作为主产区，下港镇靠技术创新守住泰山板栗的生态底线，这正是2025年泰山板栗出口能实现翻倍增长的核心底气。

从2017年起，当地与山东省果树研究所合作，引进了5个抗病虫害、口感优良的板栗新品种。“我们搞技术创新，不盯着‘多结果’，核心是守住生态底线，让‘不添加、零污染’能落地、能复制，这也是下港镇泰山板栗能快速通过国际认证的关键。”下港镇党委书记李慧说。

除了选好板栗品种，当地还建了现代化的板栗种植水肥一体化基地，精准滴灌不仅省了30%的水，还避免了化肥用多污染土壤影响泰山板栗品质；给板栗冷库做了智能化改造，引进了日本的自动真空充氮包装机、全自动侧喷式杀菌釜，让板栗在保鲜的同时也能做到“零添加”；还琢磨出速冻栗仁二次热烫的工艺，不用任何化学药剂，就能让板栗不易变色。这套“生态+技术”的组合拳，让泰山板栗品质经得起国际市场“抠细节”的检验，出口价格也稳居国内前列，为泰山板栗出口筑牢了品质根基。

### 产业富民

### 创新模式，结出「致富果」

“加入合作社种板栗，每公斤比普通板栗贵1.6元，还能在厂里做板栗分拣工，一年多赚两万多块！”下港镇赵峪村的村民张利，算起自家靠板栗增收的账目，喜悦之情溢于言表。

板栗的持续出口增长，直接带动产业链上的农户增收，“生态红利”正实实在在惠及百姓。当地推行“公司+村党支部领办合作社+农户”模式，把小农户拉进泰山板栗生态产业链。合作社派技术员上门教农户种生态泰山板栗，企业按保底价“订单收购”泰山板栗，形成“种有指导、收有保障、销有渠道”的闭环。近年来，该产业已带动8000多人实现“家门口”就业，未来让“种生态栗、赚安稳钱、过好日子”的愿景覆盖更多农户。

“以后要让‘泰山板栗’的招牌更响！”李慧说，作为泰山板栗之乡，下港镇接下来还会在泰山板栗的生态化、标准化、品牌化建设上持续发力，以出口额翻倍为新起点，推动泰山板栗从“单纯出口”升级为“品牌出海”。