

# 泰山景区政策法规和宣传部获评“全国宣传系统先进集体” 讲好泰山故事 传播时代强音

本报记者 刘小东 李岩

天下泰山 102

泰山晚报

◎ 责编 崔倩 美编 杨忠 审读 杨楠  
◎ 2025年12月25日 星期四



泰山美景。 通讯员供图

## 泰山景区 高质量发展

12月20日，全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会在北京举行，泰安市泰山景区政策法规和宣传部荣获“全国宣传系统先进集体”称号。

泰山是我国首例世界文化与自然双遗产、首批国家级风景名胜区、首批全国文明风景旅游区、首批国家5A级旅游景区、第三批世界地质公园，被誉为“中国历史文化的局部缩影”“中华民族精神的象征”“中华文明的重要标识”。宣传好泰山，既是传承中华文脉、弘扬民族精神的时代责任，也是展现泰山形象、推动文明交流的重要使命。

政策法规和宣传部主要负责泰山景区工作宣传、形象宣传及官方微博、微信公众号、网站、微博、抖音的信息发布推广。近年来，政策法规和宣传部紧紧围绕景区中心工作，着力讲好泰山故事、传播“泰山声音”，有力推动“中华泰山 国泰民安”文化名片在海内外广泛传播。

政策法规和宣传部构建起“报网微端屏”全媒体矩阵，借助媒体记者、特约摄影师、志愿者、通讯员、网红博主的力量，推动宣传内容走深走新、泰山正能量持续“破圈”。2020年以来，政策法规和宣传部发布泰山相关信息2200余万条，其中，央视《新闻联播》累计报道49条，《人民日报》《光明日报》等中央媒体发稿1804篇，300余个正面话题登上全国热搜榜单，全网关于泰山的浏览量突破

400亿次，“祖国江山一片红”“夜爬泰山”等现象级传播案例屡次刷屏。此外，政策法规和宣传部参与创新策划“天籁之巅·泰山之音”山岳音乐快闪、央视《千里江山如画》大型直播、“泰山机器狗运垃圾”、央视夜爬泰山跨年直播、“泰山助力机器人”“央媒泰山行”等特色活动与话题，其中，“泰山机器狗”获外交部发言人点赞，实现海内外传播联动。

泰山文化底蕴深厚、源远流长，是齐鲁文化、中华传统文化的重要组成部分。为推动泰山文化发展，政策法规和宣传部系统推进泰山文化的研究阐释与创造性转化、创新性发展，参与组织编纂出版《中华泰山文库》等重磅文献，推出图文画册《天下泰山》、中法建交60周年纪念邮票《泰山-圣米歇尔山》；联合拍摄的大型纪录片《大泰山》《脉动泰山》等在央视多个频道多次播出，《大泰山》入选“2023年度中国影响力十大纪录片”，荣获第28届全国电视文艺“星光奖”电视纪录片提名奖；同时，依托“智慧泰山”等平台实施泰山文化系列保护传承工程，积极拥抱数字经济，联合国内主流数字藏品平台，陆续推出“五岳独尊”“风月无边”等8期共26款泰山主题数字藏品，入选“山东文化‘两创’典型案例”，让岱庙、石刻等文化遗产在数字时代焕发新生。

政策法规和宣传部不断发挥宣传赋能作用，服务泰山文旅繁荣发展，贯彻落实泰安市委、市政府“串珠成链、山城联动、全域融合、转型升级”文旅发展战略，强化文旅宣传、活动策划，赋能泰山

文旅持续繁荣发展。政策法规和宣传部运营的泰山景区微信公众号粉丝量突破500万，阅读量长期居全国5A级旅游景区首位，成为展示泰山的重要窗口；加大对“泰山旅游游客服务平台”的宣传推广力度，让“泰山+惠游套票”等“一站式”智慧文旅服务广为人知，实现“一部手机畅游泰安”；参与打造“登泰山、迎百万、福启未来”平安幸运星、“泰山海棠花开”“国旗升起在泰山之巅”“我们的节日·我们的泰山”等品牌活动，泰山在海内外的传播度、美誉度持续攀升，推动泰山景区入选世界级旅游景区培育名单。2024年，泰安市接待游客超9400万人次，泰山景区连续两年游客量突破800万人次，外地游客多日游占比显著高于全省平均水平，宣传助力“山城联动、全域融合”发展格局稳步形成。

泰山旅游带动了全市文旅产业发展。2024年，泰安市接待国内游客9429.43万人次，同比增长12.33%，在泰停留2至3天的外地游客占67.5%，高于全省20.7个百分点，泰安被评为“中国文旅融合高质量发展示范城市”。

近年来，政策法规和宣传部持续强化正面宣传与舆论引导，仅2025年就有89个话题登上各大平台热搜榜，如“万余游客夜爬泰山迎新年第一缕阳光”“仿生机器狗挑战爬泰山”等，展现泰山旅游新活力。在艺术赋能方面，政策法规和宣传部参与举办“莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院合唱团唱响泰山之巅”等国际文化交流活动，并围绕“我们的节日·我们的泰山”品牌，开展“海誓山盟·情定泰

山”“登高望远·寿比泰山”等特色活动，持续丰富泰山文化内涵。

在舆情应对方面，政策法规和宣传部建立“预防为先、快速研判、妥善应对”工作机制，2025年通过系统监测发现并妥善化解潜在舆情信息2200余条。在“3万元有奖登山”网络谣言等事件中，政策法规和宣传部第一时间联动权威媒体辟谣，并配合公安部门查处造谣者，有效维护了景区声誉和旅游安全。同时，政策法规和宣传部依托全媒体矩阵强化正面宣传，以正能量大流量压倒负面声量，持续巩固泰山积极健康的网络形象。

此外，政策法规和宣传部深入推进精神文明建设，2025年开展“新时代好少年”“泰山国学小名士”等主题活动60余场，组织各类文明实践活动160余次，推动农家书屋提质增效，开展公益电影放映150余场。近5年景区先后有40余项社科课题获批省级、市级立项，其中政策法规和宣传部主持完成2项省级、4项市级社科课题，为泰山文化研究与传播注入新动能。

政策法规和宣传部负责人表示，此次获评“全国宣传系统先进集体”，既是对泰山保护管理发展事业尤其是宣传思想文化工作的肯定，也是对其持续讲好泰山故事、传播中华优秀传统文化的鞭策。未来，政策法规和宣传部将继续深耕理论武装、新闻宣传、泰山文化保护传承、精神文明建设等工作，深化各类媒体协作，拓展国际传播，打造品牌活动，持续提高泰山景区知名度、美誉度，为推动泰山文化走向世界、服务文旅高质量发展贡献更多宣传智慧与力量。