

山东2026年艺考统考笔试结束 现场测试于今日开始

本报记者 杨丽宁

12月16日,山东省教育招生考试院召开2026年全省艺考统考新闻通气会,通报最新进展:美术与设计类、书法类、音乐类、表(导)演类4个类别的笔试科目已于12月6日至7日顺利完成,全省约5.1万名考生参与。音乐类、舞蹈类、播音与主持类、表(导)演类4个类别的现场测试于12月17日统一开考,最晚于12月24日结束,全省考生约2.9万人。

据了解,我省艺术类招生分为美术与设计类、书法类、舞蹈类、音乐类、播音与主持类、表(导)演类、戏曲类等7个类别。其中,美术与设计类、书法类、舞蹈类、音乐类、播音与主持类、表(导)演类6个类别实行省级统考,戏曲类实行省际联考。

艺术类专业统一考试分为笔试和现场测试。现场测试委托山东师范大学、山东青年政治学院、山东艺术学院、山东工艺美术学院等4所高校组织实施。今年,音乐类继续实行“考评分离”(先录制视频、后集中评阅),其他类别均实行现场考评。自2027年起,播音与主持类专业也将实行“考评分离”。后续,我省将根据各专业类别特点,逐步扩大实施类别并提前告知

考生。目前,各个类别现场测试工作已全部准备就绪。

艺术类专业统考现场测试结束后,我省将接续开展评卷工作,预计12月底前完成,全部实行人工网上评阅。

在评卷人员选聘方面,我省始终以高标准、严要求开展评卷教师选聘与管理工作,并通过建立“专业能力+职称资质”双维选拔要求,确保评卷队伍专业水平,评卷教师均从普通高校遴选,且须具备对应专业教学经历与丰富教研经验。另外,评卷教师均来自教育部艺术统考评委专家库,严格执行“三审三核”制度:一审专业背景与评阅科目匹配度,二审近亲属及利害关系人回避情况,三审培训经历合规情况。凡有近亲属及利害关系人参加本次考试、有组织或参与我省艺术统考相关培训的人员,一律不得参与评卷。

同时,舞蹈类、播音与主持类、表(导)演类现场考评专家以及音乐类(器乐、声乐)技能项、美术与设计类、书法类评卷教师100%来自省外,评委来自全国艺术类专业院校、综合类艺术院校、综合性大学、师范类高校,院校类型多样,学科覆盖全面。

我省对违规行为“零容忍”,一经查实即列入“黑名单”,通报派出高校并依规严肃处理。

为把控评卷流程质量,我省构建了“四位一体”的全流程质量管控体系,筑牢公平公正防线。由科目组长牵头,联合质检组、仲裁组共同制定细则,明确考核要素与答题要求;按照一定比例规范、随机抽取样卷与试评卷,进一步细化完善评分标准,确保评卷有章可循。所有评卷教师正式评卷前须完成样卷试评,通过一致性检验后方可进入正评阶段。评分全程落实“四统一”原则,即标准统一、尺度统一、前后统一、宽严统一,确保给分有据、扣分有理。

评卷实行“考生答卷、评卷教师、分发时间”三随机原则,每份答卷随机分配给多位专家,由专家独立进行评分,分发时间也各不相同。专家意见不一致时,则进入复审、仲裁环节,确保每位考生成绩科学准确。我省建立省派驻点考务组织、信息管理、纪检监察、科目质检相结合的质量监督管理机制。对评卷教师的评卷、打分等情况实时统计分析,所有科目全过程质检率不低于30%,对异常卷重点质检核查,确保评分结果客观公正。

肥城市审计局 守牢审计质量“生命线”

本报讯(通讯员 李雪)肥城市审计局优化审计工作流程管控机制,从项目组织实施到整改督促落实层层把关,全方位守好审计质量“生命线”,获“泰安市优秀审计项目”“全市审计系统优秀改革创新案例”等荣誉。

科学谋划,严把审计项目“立项关”。肥城市审计局科学开展审计项目计划立项研究,围绕省、市中心工作,紧扣经济社会热点、改革攻坚难点、群众关注焦点等问题系统研究,从立项背景、调研情况、审计重点、预期成果等方面进行论证,分行业分类研究透彻不同审计对象和行业领域,使审计围绕中心、服务大局的主动性更强、契合性更高。

数据先行,严把审计项目“效率关”。肥城市审计局数据赋能提升审计质效,发挥全省审计数据分析室建设试点单位的先发优势,搭建审计主题库肥城节点系统平台,实现跨行业、跨区域、跨部门大数据关联分析。各审计组在审计进点前全面收集相关数据资料,开展数据分析,为高效开展现场审计做好准备。

关口前移,严把审计项目“现场关”。肥城市审计局严格执行审计程序,规范审计取证、工作底稿编制、审计记录等行为。分工领导落实“一线工作法”,加强对现场审计工作的指导和监督,及时解答疑问,纠正偏差。在重大审计项目中实施现场审理,审计组及时完善补充取证资料,修改审计报告,有效避免征求意见后再次取证核实的问题,确保审计结论更加准确、程序更加完善。

严格审理,严把审计项目“控制关”。肥城市审计局制定《肥城市审计局审计业务规范》,全面压实分级质量控制责任,强化审计项目复核审理;聚焦重大审计项目,实施集体审定把关,重点关注审计实施的过程和结果,确保审计项目实施全过程严格执行审计准则,防范审计风险。

山东省首批“服务消费新品牌”揭晓 泰山区四家企业上榜



山东省“服务消费新品牌”发布仪式。 通讯员供图

本报讯(记者 刘小东 通讯员 梁晨晨)12月15日,2025年山东省首批“服务消费新品牌”名单公布。泰山区泰安康庄家政有限公司、泰安德赡养老服务有限公司、山东寿比泰山医养管理有限公司、山东巨鼎餐饮管理有限公司四家企业入选。

泰山区商务局相关负责人表示,本次评选聚焦模式创新、服务质量、市场口碑与行业影响力等关键维度,四家企业的成功实践,不仅彰显了泰山区服务消费市场的活力与巨大潜力,也为家政、养老、医养结合、特色餐饮等民生服务领域的高质量发展,提供了可借鉴、可复制

的“泰山样本”。据悉,这些标杆企业年均总服务人次超百万,有力带动了本地就业与消费升级。

泰山区将聚焦“新服务、新动能、新未来”目标,定期组织行业沙龙,搭建“新品牌”经验交流平台,持续推动服务消费向高品质、多元化、品牌化方向迈进。

