



11月30日，参赛选手从起点出发。

男子组冠军米尔克萨·门格沙。

从城市赛事到世界舞台 “上马”跑出新篇章

新华社记者 许东远 胡洁菲

1. 国际化标准下的精细蜕变

从1996年赛事创办，到成为中国首个世界田联白金标马拉松，再到成为中国唯一世界马拉松大满贯候选赛事，“上马”用二十余年时间走出了一条从地方性赛事迈向世界级舞台的跃升之路。

“花里胡哨”的参赛物资越来越少，必要的服务和补给越来越专业，杜绝奇装异服、回归体育精神……随着国内马拉松发展迎来新阶段，作为行业“顶流”的“上马”正以全新的办赛理念打造更加纯粹、更加优质的马拉松体验。

11月27日晚，在上海浦东世博展览中心，大量跑者正在上海马拉松参赛选手名单背板前拍照“打卡”。记者了解到，上海马拉松的服务体系持续优化，展现出国际化大都市的赛事组织水平。考虑到分枪起跑最后一枪与第

一枪跑者通过起点的时间差，今年组委会将赛事整体关门时间延长15分钟至13点30分。为优化起点区域服务流程、减少跑者等待时间，缓解开赛前男士如厕拥挤的问题，组委会今年在起点区域新增10处男士专用厕所。

“我想激励下一代年轻人参与跑步，讨论跑步，传播跑步的理念。我想帮助中国成为奔跑的国家。”这是马拉松名宿基普乔格在2023年对“上马”的寄语。今年他再次来到“上马”，“我期待上海马拉松能够加入大满贯，上海值得这一切”。

世界马拉松大满贯首席执行官斯通也对“上马”表示了肯定：“我们正与‘上马’团队紧密合作，持续推进候选进程。中国对这项运动的热情十分高涨，你们的成功就是中国的成功。”

2. 让世界奔跑在“东方跑道”

通过“参赛+城市体验+文化交流”的“体育+”模式，“上马”正逐步成为一种国际化的城市文化符号。外籍跑者、轮椅选手、各国马拉松爱好者奔跑在上海的街道上，不仅是竞速，更是一次跨文化的交流与融合：他们与这座城市互动，感受上海的现代化与活力，也将上海的开放与包容传播出去。

今年的“上马”在精英选手的邀请工作上展现出国际水准，有43名精英运动员参赛。国际阵容方面，共有18名精英选手出席，其中包括9位白金标运动员和9位金标运动员。国内选手方面，组委会邀请到包括吴向东、丰配友、张德顺、夏雨雨等30余名中国马拉松领军人物。

值得一提的是，本次赛事在项目设置上也体现出更强的包容性。根据大满贯办赛要求，2024年“上马”首次引入竞速轮椅马拉松项目，今年该项目在参赛阵容上进一步升级，规模扩至19人，除国内精英选手外，还首次邀请了12名国际精英轮椅选手参赛。

此外，“上马”国际旅游跑者项目（ITP）在今年实现显著突破，项目参与者来源覆盖全球26个国家和地区，主要集中在美国、韩国、印尼、泰国、新加坡等地。上海东浩兰生赛事管理有限公司总经理朱骏炜介绍，此次“上马”外籍跑者的比例已超13%，ITP招募跑者也从2024年的32人增长到2025年的585人。

3. 因一场赛 爱一座城

赛道上的竞技如火如荼，赛道外的经济效应同样亮眼。“一日比赛，多日停留；一人参赛，多次消费”的模式在本届上海马拉松得到充分体现。许多国际跑者将“跑‘上马’”变成“游中国”：有的提前抵达开启上海深度游，有的计划赛后打卡上海及周边地区。这类“为一场比赛，奔赴一座城”的消费模式，极大延伸了赛事经济链条。

据中国田径协会不完全统计，截至2024年12月20日，全国举办的10项国际金标及以上马拉松赛事，直接经济效益总计为54.30亿元，间接经济效益中，赛事产出效应为125.39亿元，赛事就业效应（因赛事而新增就业岗位

数）5.58万个。

数据显示，2024年上海市体育产业总产出达到3169亿元，相比“十四五”初期接近翻番。2024年上海共举办178项国际国内体育赛事，创造直接经济影响113.78亿元、拉动效应309.90亿元，其中上海马拉松直接经济影响7.3亿元，拉动效应达20.99亿元。

上海市体育局局长徐彬表示，马拉松不仅是路跑赛事，更是城市与世界“对话”的桥梁，上海以体育为媒，邀约四海宾朋，希望来自世界各地的朋友能“因一场赛，爱上一座城”。未来，上海马拉松将继续推进文旅商体展联动，以赛事聚人气、增流量、促增量。



罗兴传获得竞速轮椅男子组冠军。