

泰山景区破局门票经济，多元产业绘就高质量发展答卷 从“一票依赖”到“全链赋能”

本报记者 刘小东

记者手记

从“变”中见泰山

10月1日国庆节当天，站在岱顶远眺，只见一轮红日从东方地平线处冉冉升起，耳畔是游客此起彼伏的赞叹，眼中满是国旗、御寒服绘就的中国红。那一刻，我忽然理解了“国泰民安”这四个字的分量。

对接泰山景区多年，我最大的感受就是“变”。“十四五”期间，泰山景区一直在变，我见证了游客量从400万人次到800万人次的大跨越，也见证了泰山景区从发展门票经济向发展产业经济的转变过程。

夜晚的红门里街区热闹红火、清晨的山顶上游客共同唱响《歌唱祖国》……这背后是泰山景区的持续努力。在与景区工作人员的交流中，我感受到一种共识：泰山不仅是景区员工的泰山，还是所有泰安人的泰山。当山上与山下的资源“串珠成链”，当历史文化与当代生活“山城联动”，一座山和一座城便真正实现了共生共荣。

破局者勇，守心者恒。“十四五”收官之际，泰山的故事远未结束。期待着尧观顶星空露营基地的灯盏次第亮起，也期待着泰山东、西两麓以全新姿态惊艳亮相。

泰山风景。 记者 陈阳 摄



当一缕晨光穿透云海洒在岱顶“五岳独尊”的石刻之上，这座承载着千年文明的山岳，正以连续两年进山游客超800万人次、游客满意率稳定在99.8%以上的亮眼成绩，为“十四五”规划收官写下生动注脚。

站在“十四五”与“十五五”的历史交汇点，泰山景区在市委、市政府“串珠成链、山城联动、全域融合、转型升级”十六字方针指引下，在破解“门票经济依赖”方面迈出坚实步伐，并坚持以项目建设、品牌打造、智能服务、文化宣传为抓手，为“十五五”时期的高质量发展积蓄磅礴动能。

过去，泰山景区长期依赖门票经济，发展模式单一。2014年，进山游客量首次突破400万人次，但此后多年始终徘徊于此，难以实现质的飞跃。门票价格不增反降的现实，让泰山景区管理者深刻认识到，单纯依靠门票收入的经济模式已不可持续。

“必须打破‘门票经济’的桎梏，让泰山的价值不止停留在‘登高望岳’的观光层面。”泰山景区相关负责人的话，道出了转型的迫切性。

2024年，泰安市泰山文旅集团与泰山景区泰山旅游集团完成战略重组，成立泰山文旅集团，交由泰山景区党工委代管。这一“资源整合+机制创新”的举措，为转型按下“加速键”。泰山景区将最优质的经营性资产全面移交集团运营管理，推动其业务覆盖旅游服务、文化传播、文旅产投、智慧文旅、酒店管理、会展服务六大板块。2024年，集团营收达7.45亿元，与门票收入基本持平，标志着泰山从单一门票依赖向多元产业发展的转型初见成效。

泰山文旅集团聚焦服务创新、业态创新与项目创新，通过延长游客停留时间、提升消费额度，充分发挥泰山在全市旅游服务业中的龙头作用。这一转变，不仅是经济结构的优化，还是发展理念的升华。

在红门进山口，这一转型成果

尤为直观。2024年夏季，泰山文旅集团在泰山红门游客中心广场东侧策划实施红门里项目，打造红门里街区，该街区集休闲、娱乐、餐饮、潮玩于一体，成为游客登山前后的绝佳休憩之所。今年，集团策划实施红门里二期项目，优化虎山公园经营业态，打造沉浸式体验、集聚性消费、亲子乐园等新业态，把街区继续向东延伸。今年7月初至8月底，集团打造的虎山水上乐园每日接待游客500余人次，累计接待游客3万余人次。

“以前来泰山就是‘爬一趟山、拍一张照’，现在还能带孩子玩水、逛文创店。”济南游客刘先生的感受是泰山业态升级的生动缩影。

在岱顶，“夜间经济+文旅融合”的创新实践正成为泰山高质量发展的新亮点。泰山文旅集团通过创新空间场景设计、优化灯光艺术效果、引入特色商业业态，将迎旭宾馆打造成集住宿、休闲、打卡等功能于一体的潮流地标，为泰山夜间消费市场注入全新活力；将在尧观顶区域规划建设星空露营基地，完善配套设施，全力打造“星空露营+观日出”特色旅游项目，为游客带来独特的旅游体验。泰山文旅集团董事长时贞强介绍，目前，南天门太平顶区域设立了能实时显示景区动态的LED电子显示屏，在夜间还能举办小型演唱会等活动，“白天观景游览、夜晚娱乐消费”全时段文旅消费场景的构建，全面激活了岱顶区域的夜间经济发展活力。

2025年，“十四五”规划收官之年，泰山景区重点聚焦项目建设、品牌打造、智能服务、文化宣传四大领域，以决胜姿态为下一个五年规划夯实基础。

泰山景区以“项目为王”为核心，全面布局产业发展，在主景区有序推进露天摊位减量优化工程，拱北石提升、观日出区域扩容等项目正在为游客“舒适赏日出”创造条件；实施岱顶至中天门污水下山项目，改造排污管道，未来将实现污水集中处理，守护泰山生态底色。泰山东、西两麓的发展同样亮眼：泰山东部片区，泰山东街升级改造如火如荼，岱下玉泉项目正在打造集亲子研学、休闲度假、文化康养于一体的沉浸式体验区；泰山西部片区，泰山温泉度假

项目对标世界水平加速开发，拔山沟科考探险、彩石溪业态丰富项目同步推进，乡村旅游中亲子、民宿、露营、研学等业态的布局，更让“富民、富村、富财政”的目标落地生根。

国庆期间，万名游客身着印有“中华泰山 国泰民安”的红色御寒服在岱顶共唱爱国歌曲，成为泰山文旅经典场景。今年第39届泰山国际登山节期间，举办国际景区旅游推介会，全力开拓国际市场；依托国家免签政策，持续加大日韩与东南亚境外游客市场推广力度；深入挖掘泰山文化元素，加强文创产品开发，让泰山文化可触可感；承办美丽中国万里行（泰山站）暨山岳型风景名胜区协同发展工作交流会，面向全球传播泰山文化，讲好美丽中国故事……泰山景区不断擦亮“泰山+”品牌，打造文旅融合高地。

在创新文旅供给、提高智能服务水平方面，泰山景区将继续以科技赋能文旅产业发展，升级“智慧泰山”系统，打造掌上指挥调度平台，构建智能客流预警体系；改版景区政务网站，为公众提供更加精准、便捷的线上服务。“景区正在加快研发AI智能客服系统，该系统可实现与游客的智能交互，推动服务效率不断提高。”泰山景区管委会副主任李峰介绍。

在文化宣传方面，泰山景区将持续挖掘泰山文化与自然内涵，推出高质量宣传作品，宣传泰山文化，讲好泰山故事；加强与国内外主流媒体、文化机构的合作，开展文化交流活动，强化境外自媒体宣传攻势；围绕“我们的节日·我们的泰山”策划主题活动，弘扬中华优秀传统文化。此外，泰山景区正在推进CIS（企业形象识别系统）建设，进一步优化品牌形象管理体系，提升整体形象与游客体验。

从门票经济的破局到多元产业的崛起，从项目建设的攻坚到品牌形象的跃升，泰山景区在“十四五”期间交出了一份厚重提气的答卷。泰山景区党委书记孙磊表示，面向“十五五”，泰山景区将继续以创新驱动发展，以文化赋能产业，以开放拥抱世界，在高质量发展的壮阔征程上再创辉煌。

