



市民挑选泰山玉文创产品。

做减法的泰山玉雕刻文创—— 让非遗 “轻”触生活

本报记者 刘小东 杨文洁 文 杨文洁 图



泰山玉系列文创产品。

非遗年·泰山礼

“玉，石之美者。”泰山玉，因出自泰山西麓而得名。

玉石经雕琢成为精美的工艺品，被称为玉雕。由泰山区财源街道培育的省级非物质文化遗产石雕（泰山玉雕刻），以泰山玉为原料，经五代传承人发展，形成了融合传统技法与现代工艺的雕刻体系，也衍生出了15大类、上千种文创产品。

走进泰山脚下的遇石记文创展厅，仿佛步入了一个微型泰山文创博物馆。货架上，毛绒玩具、冰箱贴、陶器、手串等文创产品琳琅满目，其中，泰山玉文创产品尤为显眼。一枚枚墨绿相间的泰山玉在灯光下泛着温润光泽，既有传统的玉雕作品，也有融合现代设计的生肖挂件、如意U盘和香囊套装等。顾客在这些融合了非遗技艺与当代审美的文创产品前驻足，聆听背后的文化故事。

“这款‘岁岁平安’十二生肖萌宠挂件是我们近期的爆款，融合了泰山碧玉、玛瑙、黑檀木等材质，既是配饰，又能作为香薰使用。”石雕（泰山玉雕刻）五代代表性传承人、泰安遇石记玉石制品有限公司总经理师秀娜向记者介绍。在这家集合了泰安40多个类别、2800多种文创产品的伴手礼集合店中，她向记者讲述了泰山玉雕的传承与创新之路。

泰山玉形成于二十五亿三千万年前，是世界上最古老的玉石之一。《山海经》中有泰山“其上多玉”的记载。经历了漫长的岁月积淀，泰山玉质密、声悦、色美、温润，有“中华第一平安玉”的美称，极具收藏价值。2009年，泰山玉开始规范开采；2017年，正式进入国家级珠宝玉石名录，逐渐绽放光彩。

师秀娜家族与玉石雕刻的渊源可追溯至百年前。从最初运用泰山丰富的矿产资源雕刻泰山石敢当和石狮子等传统石雕谋生，到如今依托泰山玉研发上千种文创产品，五代人不断丰富着泰山玉雕的内涵。师秀娜在前人的基础上，远赴北京、扬州等地学习，让有着二十五亿年历史的泰山玉走出深巷，以“非遗+文创”模式，成为承载泰山文化、贴近大众生活的“可带走的文化符号”。

十几年前，师秀娜带着泰山玉文创产品来到非遗市集摆摊，手表、钢笔、腰带等“小而美”的设计，首次让泰山玉贴近年轻群体。为打破技艺瓶颈，她将传统玉雕技法与现代审美结合，从泰山文化中提取石敢当、碑刻等元素，研发出“石敢当系列”“泰山如意系列”等15大类、上千种文创产品。“雕刻本身是不变的技法，但我们可以对雕刻工艺做减法，让它更‘轻’——体量小一点、工艺简一点、价格亲民一点，让非遗从‘展柜里的艺术品’变成‘口袋里的文化’。”师秀娜说。

在货架上，一款获得2014年中国旅游商品大赛金奖的缠枝莲纹葫芦玉雕至今仍是畅销品。“葫芦谐音‘福禄’，用泰山墨玉仿错金工艺雕刻，既保留了非遗技法，又符合大众对吉祥文化的认同，10年了还在卖。”师秀娜介绍，这款产品的成功，让她坚定了“非遗+文创”“非遗+非遗”的融合路径。

如今，这样的融合案例在遇石记有很多：“泰山赐福”文创产品，左侧是泰山玉手串与朱砂，右侧是印着泰山老奶奶形象的香包，将玉雕非遗与祈福文化、香包技艺叠合；“石敢当很忙”系列产品中，泰山玉被镶嵌于公仔中，将泰山石敢当与泰山玉融合；文房四宝也融入了泰山石刻拓片元素，玉砚台、玉书签成为传递泰山文化的载体。

“单一的非遗力量有限，但‘非遗+非遗’是文化的叠加，带来的是乘法效应。比如将泰山玉嵌进剪纸文创、拓片小夜灯，既能让消费者感受到非遗的魅力，也能让泰山文化有了更多元的表达。”师秀娜说。

记者注意到，遇石记的产品已经从传统的大型山水雕刻，扩展到随身配饰、文房用品、生活器具、饰品等方面，价格也从几十元到上千元不等，满足了不同消费者的需求。而在文创特产仓，隐藏的计数器正默默收集着客群数据。“我们通过分析顾客在不同区域的停留时间，了解哪些产品更受关注，从而调整设计和研发方向。”师秀娜表示，如今，她的设计团队每周都会推出新产品。虽然玉石类文创产品研发周期长，但他们会根据销售大数据调整方向，加大年轻人喜欢的手把件、挂件、手链等的研发力度。师秀娜透露，公司研发成本占比达两成，正是这种“市场倒逼创新”的机制，让泰山玉文创始终保持旺盛的生命力。

2025年初，遇石记的“泰山守护·泰山老奶奶祈福套装”在2025中国旅游商品大赛（轻型旅游装备和文创城市礼物创新设计主题）中斩获金奖，这是遇石记第三次获得中国旅游商品大赛金奖。

“泰山玉的价值，不在于它有多贵重，而在于文化的延伸。”师秀娜常说，泰山玉本身就是泰山文化的缩影。如今，石雕（泰山玉雕刻）这门古老技艺不仅获得了省级非遗认证，延伸出的文创产品更成为“好客山东·好品山东”的旅游必购品、“山东手造”的标杆产品。在政府的引导下，遇石记参与非遗评选、文创赛事、市集交流等活动，既扩大了非遗的社会影响力，也助推了企业成长。

“内容的持续更新才能带来产业的持续发展。”师秀娜表示，未来，她和团队还将继续深耕“非遗+文创”，让更多人通过泰山玉读懂泰山文化，让“石之美者”成为“文化之使者”，让泰山玉带着泰山的故事走向更广阔的天地。