

政策持续发力 新学期蒙牛学生奶助力学生茁壮成长

通讯员 张华 文/图

金秋送爽，新学期的序幕已经拉开。在孩子们开启求知新旅程的同时，营养健康保障成为社会关注的焦点。学生饮用奶作为营养全面、均衡的乳制品之一，已经成为诸多家长在开学季的必选选项。课间一杯学生奶，不仅可以适时提供所需的营养与能量，还能为孩子们

政策护航 青少年健康成重点

日前，为深入贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费的决策部署，有力有效扩大农产品消费，农业农村部、国家发展改革委、教育部等十部门近日联合印发《促进农产品消费实施方案》。《方案》明确指出：鼓励各地扩大学生饮用奶推广，推动食品营养与健康相关知识纳入健康教育教学内容，重点引导增加优质蛋白食物消费；强化健康消费宣传引导，深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普宣传，开展健康饮奶公益宣传，推广科学饮奶知识，培育健康饮奶意识。这些政策为保障新学期学生营养摄入、助力健康成长注入强劲动力。

长期以来，青少年营养健康是政策端持续关注、持续发力的重点。多地政府工作报告明确将持续巩固、提升国家“学生饮用奶计划”覆盖率，强化“学生饮用奶”质量安全管理等内容纳入重点工作范畴。《中国学龄儿童膳食指



第十六届奶业大会。

南(2022)》更是将“天天喝奶”纳入基本准则，将牛奶定义为促进儿童青少年，尤其是学龄儿童补充生长发育所需营养的理想食品之一。2025年出台的中央一号文件、《关于促进肉牛牛奶生产稳定发展的通知》《中国食物与营养发展纲要(2025—2030年)》以及《促进健康消费专项行动方案》的通知等多项重要政策均明确要求，要加强学生饮用奶推广工作，拉动牛奶消费。这些政策正形成合力，为开学季及新学年校园营养健康提供坚实保障。

成效显著 学生饮用奶助成长

2025年是国家“学生饮用奶计

划”实施25周年。这一始于2000年的全国性学生营养干预工程，从最初5个试点城市的探索，发展成为覆盖全国31个省（区、市）、惠及超3134万名学生的民生工程。25年来，在政府引导、行业协同、企业担当的合力下，“学生饮用奶计划”不仅显著改善了青少年营养健康状况，更成为健康中国战略的重要支撑。

近日，由中国奶业协会编写的《国家“学生饮用奶计划”推广公报》在第十六届奶业大会上发布。《公报》显示，2024学年，学生饮用奶产品生产总量100.1万吨，产品总产值83.7亿元，覆盖全



学生饮用蒙牛学生奶。

国31个省（区、市）101770所学校，在改善学生群体营养和缺钙情况方面发挥了积极作用。

作为首批获得国家学生饮用奶定点生产资格的企业，蒙牛自2002年起便深度参与并持续推动国家“学生饮用奶计划”在校园落地生根。目前，蒙牛学生奶已覆盖20000余所学校，保障800万名中小学生每日供奶。在新学期伊始，蒙牛学生奶已做好准备，持续为全国的中小学生提供每日营养支持。

从提供一杯好奶的营养支持，到持之以恒的公益行动，蒙牛始终以实际行动为青少年的健康成长保驾护航。在新学期、新起点，蒙牛将继续积极响应国家政策号召，秉持“用一杯好奶，滋养民族未来”的初心，深化与社会各界的协作，让优质牛奶成为孩子们成长路上的“营养伙伴”，共同构筑下一代在新学期茁壮成长的坚实基础。



登泰山 观天下



—— 扫码下载望岳客户端获取更多权威资讯 ——

望岳