

群桃之冠——肥城桃

“天上蟠桃，人间肥桃”。肥城桃是我国著名特产，因产于肥城而得名，又名佛桃、寿桃，因其果实肥大、外形美观、肉质细嫩、味美甘甜、营养丰富而闻名于世，被誉为“群桃之冠”，迄今已有1100多年栽培历史，为历代皇室贡品。

肥桃家族

肥城桃作为一个品系，通过近年来不断地引进、培育新的品种，已成为拥有红里、白里、晚桃、柳叶、大尖、香桃、蜜桃等30多个成员的大家族，其中以白里品质为最佳，红里居多，成熟期为八月底九月初，成熟后呈米黄色。

熟透了的肥桃，有个特殊吃法，用麦秸秆插进去，可以“一饮而尽”，人称“麦秆桃”，成为肥桃中的极品。

文献记载

明隆庆六年（1572年）《肥城县志》：“果亦多品，惟桃最著名。”这是肥城桃较早的明确文字记载，表明在当时肥城桃就已经闻名。

明天启二年（1622年），肥桃开始成为皇室贡品，这使得肥桃的声誉进一步提高。

清雍正四年（1726年）《山东通志》：“桃产肥城者佳……”说明肥桃在当时的齐鲁地区已经声名远扬。

清光绪三十四年（1908年）《肥城县乡土志》：“惟桃最著名，近来自西洋诸国亦莫不知有肥桃者……”此时肥桃不仅在国内驰名，还蜚声海外。

传说故事

传说肥城桃与西王母的“蟠桃”有着渊源。相传王母娘娘的蟠桃会上，孙悟空偷吃蟠桃后，一枚桃核掉落人间，恰好落在肥城境内。这枚桃核吸收了当地的灵气，长成了桃树，结出的桃子不仅形似蟠桃，而且果肉甘甜，食之能强身健体。后来，人们发现吃了这种桃的老人往往福寿绵长，便将其称为“寿桃”，并在祝寿时以肥城桃为礼，寓意“健康长寿”。

现代科技

土壤湿度68%、虫情监测无异常……在肥城桃数字农业产业园生产管理中心内，种植管理平台大屏实时跳动着环境数据。这套自主研发的系统，通过遍布全国的传感节点和智能图像识别装置，实现对桃树生长环境的全方位感知，如同给桃园装上了“智慧大脑”，桃树有了“数字管家”。系统可根据土壤墒情自动触发水肥一体化设备，将硝酸钙、硫酸镁等水溶性肥料精准输送至根系。每棵桃树都有专属“数字档案”，记录着生长周期内的各项指标。

智慧果园里，履带式巡检机器人“不知疲倦”地穿梭于桃林间。升级后的设备搭载AI视觉系统，可识别蚜虫虫害、微量元素缺失等20余种问题，检测准确率92%。

采后处理环节同样充满科技感。在智能化选果分级车间内，近红外光谱分选设备可快速扫描刚采摘的油桃，0.5秒内即可完成糖度、颜色、果径等12项指标检测，糖度±1准确率超90%。分选后的果实将进入3000平方米的气调恒温库，通过调节二氧化碳、氧气比例，保鲜期延长至60天，较传统冷藏提升一倍。

作为肥城桃产业技术研究院的核心载体，山东肥城现代果业有限公司与山东大学、山东农业大学等建立联合实验室，实施高效栽培、品种改良等7项国家级科研项目。

本报综合

荣誉成就

- 1995年
肥城被国家确定为“中国佛桃之乡”。
- 1999年、2001年
肥城桃先后两次被评为国家名牌产品。
- 2009年
肥城桃地理标志证明商标荣获山东省著名商标称号。
- 2013年
肥城桃先后入选“山东省十大地理标志商标”“2013年度全国名特优新产品目录”。
- 2014年
肥城桃地理标志肥城商标荣获中国驰名商标称号。
- 2015年
肥城桃地理标志荣获“中国果品百强品牌”和“中国果品区域公用品牌50强”两项国家级荣誉，入选“全国名特优新产品目录”。
- 2022年
入选全国农业品牌精品培育计划。

桃文化

肥城是史圣左丘明的故里，商圣范蠡隐居经商之地，10万亩肥城桃被列为“大世界吉尼斯之最”，誉称“君子之邑”“鲁中宝地”“佛桃之乡”。深厚的底蕴和富饶的物产，催生了源远流长的桃文化。桃文化内容丰富，自古就是吉祥文化，隐含着美好、长寿、平安、忠义四层内涵深意。《诗经》《山海经》《庄子》《左传》《史记》等古代书籍都有关于桃文化的叙述。桃文化作为镇宅辟邪的民俗被人们认可接受，桃符、桃木挂件等桃木制品成为人们寄托吉祥平安心愿的钟爱之物。上至人文始祖轩辕黄帝，下至政治家王安石、文学家陶渊明等，都从不同侧面提及了桃文化。花示爱、桃养生、木辟邪、园结义，桃花、桃实、桃木、桃园是与桃树紧密联系的四部分，由此也产生了桃文化的四大主题内容。

产业发展

肥城市高度重视肥城桃的培优开发，已建成了全国最大的桃木工艺旅游商品城和AAA级旅游景区。

“一年花不断，四季桃飘香”是肥城的一大特色景观。每逢桃子成熟，硕果累累，香飘万里，前来品桃、购桃者络绎不绝。目前，肥桃产业已成为集赏花、品桃、桃木加工、桃文化展示、桃园风情游于一体的特色产业，肥城也因此被誉为“中国桃都”。