

AI 你怎么看？

近日，李先生和朋友曝光了内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区一家火锅店用阴阳菜单，以该店招牌菜羊围脖为例，本地人菜单价格为198元，外地游客菜单价格为298元。同时，两桌羊围脖都存在短斤少两的情况，商家自称1600克的羊肉，一桌有1174.5克，另一桌有1204克。餐厅负责人对阴阳菜单的解释是：“咱们当地人就是当地价，外地人由旅行社进行沟通。”事后，李先生称自己还收到了威胁短信。对此，你怎么看？

这一事件不仅暴露了商家的不诚信行为，更折射出旅游市场中的深层乱象。

阴阳菜单： 是地域歧视也是商业欺诈

从法律角度看，商家行为已涉嫌价格欺诈和消费欺诈。《中华人民共和国消费者权益保护法》明确规定，经营者不得以虚假或引人误解的手段欺骗消费者，而“阴阳菜单”显然属于故意隐瞒真实价格，侵犯了消费者的知情权和公平交易权。此外，缺斤少两的行为更是直接违反了《中华人民共和国计量法》和《中华人民共和国食品安全法》的相关规定。商家所谓的“本地人当地价，外地人由旅行社沟通”的辩解，不仅站不住脚，反而坐实了其针对外地游客的歧视性定价策略。

旅游乱象： 存在制度漏洞且监管缺位

事件中，餐厅负责人将高价归咎于“旅行社沟通”，暗示这可能是一条灰色利益链。在部分旅游热门地区，商家、导游、旅行社之间形成“宰客同盟”的现象并不罕见：旅行社通过高价菜单抽取回扣，商家则依靠信息不对称牟利，最终由游客买单。

当地市场监管部门应及时介入，彻查该店是否存在长期欺诈行为，并追溯其与旅行社的合作是否合法。若查实，需依法严惩，以儆效尤。同时，旅游城市应建立“黑名单”制度，对屡次违规的商家实施联合惩戒，并通过公开曝光、信用评级等方式强化社会监督。此外，游客也应提高警惕，主动索要消费凭证，遇到欺诈时及时投诉维权。

威胁短信： 维权困境与法治尊严

更令人愤慨的是，曝光此事的李先生竟收到威胁短信。商家不反思自身问题，反而试图以威胁手段压制消费者维权，不仅加剧矛盾，也暴露了其对法律的无视。

消费者维权本就面临举证难、成本高等问题，若因商家威胁而退缩，只会助长不良风气。因此，执法机关应主动保护举报人安全，严查威胁者，同时简化维权流程，降低维权成本。例如，推广“一键投诉”平台，实行“先行赔付”制度，让消费者敢维权、能维权。

“阴阳菜单”绝非小事，它破坏市场公平、损害城市形象，更侵蚀社会诚信。对此，需法律亮剑、监管发力、公众监督，共同营造诚信的消费环境。唯有如此，才能让游客放心消费，让旅游经济健康发展。

8月3日，甘肃陇南西和县罗先生称儿子喂养的小猫被邻居小孩多次甩飞捶打致死。监控视频中，邻居小孩3次拎起小猫将其甩飞，并持工具多次捶打小猫。罗先生表示，小猫是从外面捡回来的，已经喂养了一段时间，因当天睡午觉时被小猫吵醒，才发现了邻居小孩的施暴行为。罗先生称，邻居小孩父母不在家由奶奶照顾，他希望家长能对小孩暴力行为及时制止和批评。对此，你怎么看？

这一事件不仅涉及动物保护问题，更折射出儿童心理健康、家庭教育和社会道德等多重议题。

虐猫事件： 儿童暴力倾向的警示信号

从心理学角度看，儿童的暴力行为往往是情绪管理能力缺失的表现。如果孩子无法正确表达愤怒或不满，可能会通过虐待动物来发泄情绪。研究表明，虐待动物的儿童若不及时干预，未来可能发展出更严重的暴力倾向，甚至演变成对他人的攻击行为。因此，家长和教育者必须重视此类行为，及时进行心理疏导和行为矫正。

家庭教育缺位： 谁该为孩子的行为负责？

事件中，施暴儿童的父母不在家，由奶奶照顾，而老人可能缺乏足够的精力和方法去管教孩子。这也反映出当前家庭教育中的一个普遍问题——留守儿童或隔代抚养环境下，孩子的行为规范容易缺失。家长作为第一责任人，不能仅以“孩子还小”为由推卸责任，而应明确告诉孩子，虐待动物是错误的行为。

此外，家长的态度至关重要。如果父母对孩子的暴力行为轻描淡写，甚至纵容，孩子可能会误以为伤害弱小是可以被接受的。正确的做法应当是：严肃批评教育，让孩子认识到行为的错误性；引导共情能力，例如让孩子换位思考，感受动物的痛苦；适当惩戒，如限制娱乐时间或要求其参与动物保护公益活动。

社会反思： 如何构建生命教育体系？

这起事件也暴露了教育方面的不足。目前，我国尚未出台专门的法律，导致类似事件难以得到法律层面的有效约束。尽管《中华人民共和国未成年人保护法》强调对儿童的心理健康干预，但在实际执行中，针对虐待动物的行为仍缺乏系统性的教育和惩戒机制。

虐猫事件绝非“孩子调皮”那么简单，这关乎心理健康、家庭教育和社会道德。家长、学校和社会须共同行动，及时纠正孩子的暴力倾向，培养其尊重生命的意识。唯有如此，才能避免类似悲剧再次发生，塑造更健康、更有责任感的下一代。