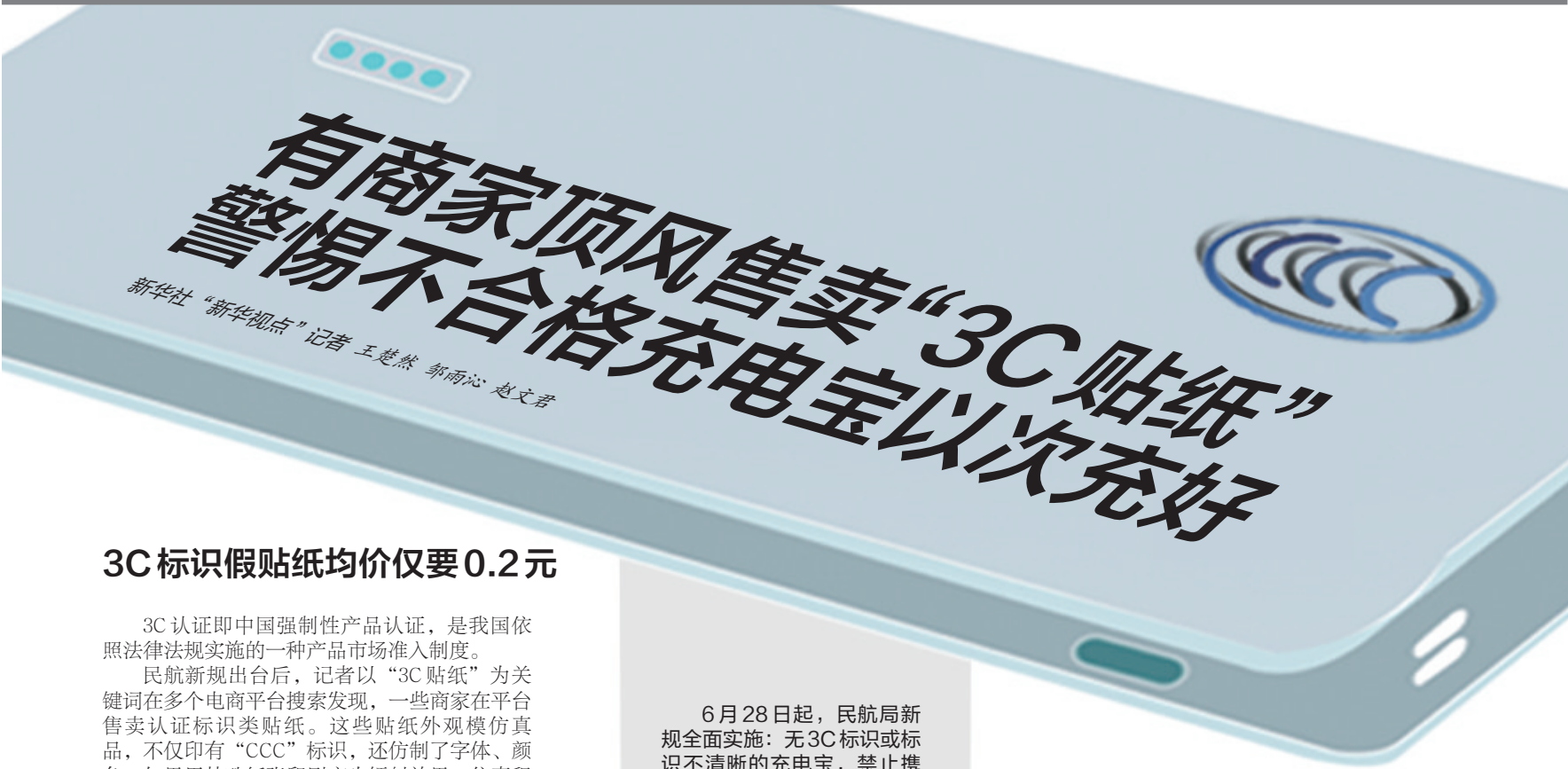




3C 标识假贴纸均价仅要0.2元

3C 认证即中国强制性产品认证，是我国依照法律法规实施的一种产品市场准入制度。

民航新规出台后，记者以“3C 贴纸”为关键词在多个电商平台搜索发现，一些商家在平台售卖认证标识类贴纸。这些贴纸外观模仿真品，不仅印有“CCC”标识，还仿制了字体、颜色，如果用特殊纸张印刷产生镭射效果，仿真程度更高。

记者以买家身份询价发现，这些贴纸普遍批量印刷、“量大管饱”。普通透明贴纸 2000 个售价不到 400 元，均价 0.2 元 1 个；升级为镭射效果，500 个则要 220 元，平均 1 个不到 0.5 元。

这些售卖贴纸的商家宣称，可以按要求定制尺寸，由专门的设计师负责排版、切割，部分网店的定制贴纸销量超 1 万单。

对此，广西南宁市市场监督管理局工作人员表示，正规的 3C 标识具备防伪溯源功能，而不法商家的“3C 贴纸”只是徒有其表。

“贴标”充电宝是否真能带上飞机？记者向西部某机场安检部门工作人员咨询，对方表示鉴别真伪仍存在困难。“当下正值暑运高峰，安检负荷较重，且充电宝品牌型号繁多，安检人员也不能全盘掌握每一款充电宝是否获得 3C 认证。”该工作人员说。

假贴纸买卖何以屡禁不止

获得强制性产品认证的产品，不但需要取得 3C 认证证书，还必须在认证产品本体上加施 3C 标识，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

据悉，目前充电宝的 3C 标识一般是通过粘贴、印刷或模压 3 种方式，加施在产品规定位置。3C 标识不允许在市场上销售，只能由指定认证机构向特定的印刷厂购买，再发放给获证企业。

业内人士透露，一些不法厂家产品未通过 3C 认证，不能通过合规渠道为其生产的充电宝加施 3C 标识，就选择与兜售假贴纸的不法商家“合作”，通过“贴标”的方式以次充好。

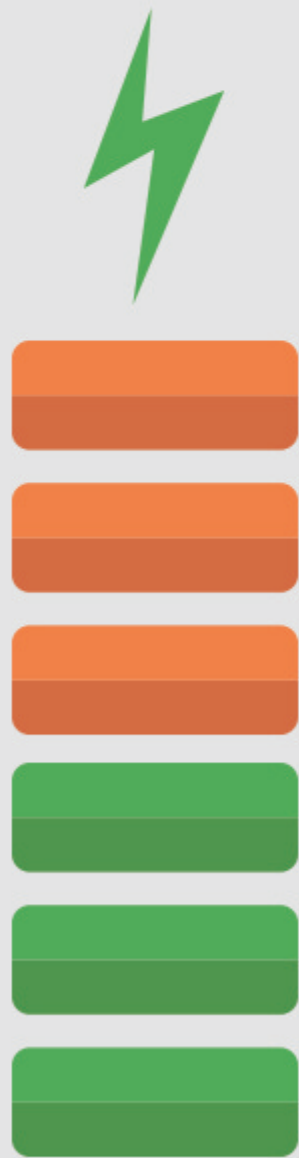
记者从市场监管总局了解到，针对“3C 贴纸”乱象，市场监管部门已经通过发函、约谈等多种方式，要求各网络平台对售卖 3C 标识贴纸的行为加强整治、屏蔽、下架。

目前，各主要电商平台已对“3C 贴纸”的关键词限制搜索，不少商家明确表示“不给做了”“产品都下架了”“需要提供相关认证证书”。但记者检索“定制贴纸”“定制标识”等关键词，发现仍有部分商家在文案中暗示可以制作此类贴纸。

有业内人士表示，一些网络平台出于利益考虑，会有意无意地放宽对进驻商家的审核标准，甚至对违法违规行为“不举不究”。“部分平台受商业利益掣肘，担心过于严格的监管和惩罚会影响商家积极性和活跃度，不利于双方商业合作，进而影响平台利益。”广西大学工商管理学院教授刘民坤说。

6 月 28 日起，民航局新规全面实施：无 3C 标识或标识不清晰的充电宝，禁止携带乘坐境内航班。但记者调查发现，部分商家趁机售卖“3C 贴纸”，为不合格充电宝办“假身份证”，影响飞行安全。

这些“3C 贴纸”是如何流入市场的？应该怎样守住安全底线？记者展开调查。



多管齐下守住安全底线

3C 认证关乎飞行安全与公众利益。守住安全底线，需要让法律法规“张口有牙”，让每一张标识都真实可信、每一次监管都落到实处。

北京市炜衡（南宁）律师事务所专职律师梁昭龙表示，伪造、冒用、销售标识贴纸的行为涉嫌违反产品质量法；情节严重的可能涉嫌伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪，可处三年以上十年以下有期徒刑。

“就消费者而言，购买‘3C 贴纸’贴在不合格商品上登机，一旦引发事故造成实际损失，将承担相应民事赔偿责任；若涉嫌危害公共安全，还要承担刑事责任。电商平台如未尽到审核义务和监管责任，可能与售卖伪造‘3C 贴纸’的商家一起承担连带赔偿责任。”梁昭龙说。

针对不合格充电宝的安全隐患，市场监管总局近日下发通知，自今年 7 月至 9 月，在全国部署开展充电宝质量安全集中整治。从严查处擅自出厂、销售以及在其他经营活动中使用未经 CCC 认证的充电宝，生产销售不符合强制性国家标准，掺杂掺假等违法违规行为。运用数字化手段，实现产品信息、生产企业、认证证书、发证机构等关键信息可查询、可追溯，有效防范假冒 CCC 标志、虚假认证等违法行为。

对于市场上无 3C 认证的存量充电宝，苏州大学政治与公共管理学院副教授刘成良建议，可采取企业召回、有偿回收等手段分类处理。

在平台责任方面，市场监管总局要求，督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理，建立完善问题充电宝检查监控制度。加快推动充电宝产品赋码核验试点工作，持续完善 CCC 认证联网核查机制。

专家表示，部分商家通过图片暗示、谐音措辞、算法推送等方式“打擦边球”售卖不合格商品，而平台“触发关键词屏蔽”的审核机制相对滞后，让“造假把戏”有机可乘。“电商平台应强化监管效能，‘技术+人工’双管齐下，加强关键词识别与筛查，引进图像识别技术和防伪验证机制，而非简单‘屏蔽了之’。”广西财经学院教授许露元说。

业内人士还建议，加强对机场安检人员鉴别 3C 标识的培训，在客运高峰时段通过增加人手、开辟“绿色通道”等方式提高安检效率，杜绝旅客的侥幸心理；充电宝品牌厂商要及时更新并公布产品召回信息，对于消费者无法通过机场安检但不在召回批次的产品，要畅通维权渠道做好售后服务。