

“大美岱岳·青春之城”演唱会开票

20余项文旅福利同步发布

本报讯（记者 冯子凝）7月22日，“大美岱岳·青春之城”演唱会新闻发布会召开，正式揭晓第五季活动筹备细节。此次演唱会将于8月24日在泰山体育场举办，融入“演唱会+文旅”的创新理念，通过景区联动、交通升级、消费补贴等组合拳，打造“观演+旅游+消费”一站式体验。

发布会上正式揭晓本次演唱会全明星阵容，阿杜、林志炫、苏有朋、郑智化、张韶涵、胡海泉、赵雅芝7位艺人将齐聚一堂，从郑智化《水手》、赵雅芝《千年等一回》等跨时代金曲，到张韶涵《隐形的翅膀》、苏有朋《爱》等青春代表作，30余首经典曲目将串联起不同年代的集体记忆。演唱会门票于22日11时58分在大麦、猫眼、抖音票小圈线上平台开启预售。

发布会重磅推出专属“文旅福利矩阵”。据介绍，岱岳文旅围绕“演唱会+旅游+消费”打造全链条服务体系，核心包含景区、住宿、餐饮三大板块优惠政策，“‘岱’你悦动青春”三条主题旅游线路以及线上线下主题活动。乐迷凭演唱会门票及身份证

件，可享太阳部落、九女峰、石敢当等9家重点景区推出的免票、折扣及项目套票政策；享受隐居泰山、铭座三泰等6家体育场周边星级酒店和特色酒店延迟退房及住宿价格、餐饮套餐、伴手礼、非遗体验等多方面特色增值服务；享受海棠餐厅、枣行烧烤城等5处体育场周边特色餐饮单位赠餐及折扣优惠。

发布会上推出了“‘岱’你悦动青春”三条主题旅游线路，以《最美》《看得最远的地方》《凤凰花开的路口》三首演唱会嘉宾的火热金曲，对应“地标打卡线”“沉浸体验线”“青春寻忆线”三条线路内涵，根据乐迷游客不同需求提供了1至2日游路线攻略。

在交通配套与服务保障方面，本次活动构建了“便利出行+贴心服务+规范监管”的全链条保障体系：在重点区域增设免费接驳车并进行主题化装饰，打造流动的文旅宣传窗口的同时，实现交通疏导的全时段保障；在场馆设置“岱岳文旅驿站”，提供导览咨询、应急帮扶等一站式服务；多部门联合开展市

场秩序专项整治，通过严查价格违规、强化消费维权等举措，全力营造安心舒心的观演环境。

为展现岱岳区的青春魅力与文化底蕴，借音乐盛会契机凝聚乐迷情感，通过线上互动活动，让更多人感受岱岳风情，分享青春故事，岱岳区将发起“云上岱岳 共赴青春”主题挑战，分为云许愿“写给青春之城的心愿”和云合影“与岱岳同框，为青春打Call”两项活动，参与活动的用户有机会赢取演唱会主题限定周边。与此同时，岱岳区还将举办“岱岳之约 青春开唱”线下系列活动，设置文旅打卡区、非遗体验区及音乐派对等多元场景，为乐迷打造“线上互动+线下体验”的全链路参与空间。

据了解，岱岳区将通过更优质的演唱会管理服务和更精准的消费场景设计，增强乐迷体验感，延长乐迷停留时间，深入了解和体验岱岳文化和旅游资源，真正让音乐流量转化为文旅留量。演出中场还将设置“非遗秀场”，邀请岱岳剪纸艺人为明星创作肖像作品，融入岱岳文化元素的演唱会限定周边将通过互动环节发放。

泰安日报社与国内头部互联网电商运营公司签约

本报讯（记者 温雯）为探寻商业平台快速崛起背景下的媒体发展新路径，近日，泰安日报社与国内头部互联网电商运营公司举行融媒体账号电商合作签约仪式。双方将利用各自优势，联合打造具有区域影响力的电商平台和本地优质产品供应链，助力泰安乡村振兴和产业发展。

泰安日报社作为深耕地方多年的主流媒体，在媒体融合的浪潮中积极拓展思路，发展电商业务是其近年来重点布局的新赛道。泰报电商项目合作方代表对双方合作前景充满信心，相信此次合作能让双方资源互补、共谋发展。

签约后，双方将在内容创作、传播渠道、品牌推广等领域开展深度合作，提升媒体商业盈利能力，共同探索媒体融合发展的新模式。

近年来，泰安日报社聚焦泰安特色产品，用深度报道为泰安煎饼、大汶口陶艺等“讲好故事”，用社群运营建立精准用户连接，推出“泰报优选”抖音电商平台。此次泰安日报社与国内头部互联网电商运营公司合作，能进一步让电商成为报社多元化发展的支柱，打造服务泰安产业升级、助力乡村振兴的“媒体桥梁”。

泰山封禅大典地推表演走进红门游客中心 游客近距离领略封禅文化魅力



封禅大典演员在红门游客中心表演舞蹈。 通讯员供图

本报讯（记者 刘小东）近日，泰山文旅集团封禅大典公司于泰山景区红门游客中心举办特色地推表演活动，通过沉浸式展演，带领游客近距离领略封禅文化的独特魅力，有效提升演出知名度与现场游客转化率。

活动现场，专业演员团队身着

精美古装，以考究的妆造完美复刻历史人物风貌。15分钟的精彩演出集中呈现封禅大典中最具异域风情的精华片段，涵盖波斯舞、印度舞、高丽舞及胡旋舞等。演出结束后，演员开展古风巡游，并热情与现场游客互动合影。封禅大典公司营销中心工作人员利用演出间

隙，向游客发放宣传单页，细致讲解封禅大典的演出特色、历史渊源与购票优惠信息。

未来，封禅大典公司将持续在红门区域推出系列创意地推活动，凭借多元展演形式与互动体验，强化品牌宣传效果，为提升门票转化率增添新动力。

市儿童福利院开展社会实践活动



孩子们体验灭火救援。 通讯员供图

本报讯（记者 杨文洁）近日，市儿童福利院组织院内孩子走进“梦想小镇”，开展“情满泰山 护苗成长”趣味课堂社会实践活动，让孩子们通过角色扮演，感受不同岗位的乐趣与责任。

“梦想小镇”是一个模拟真实社会的微型城市，设有消防员、医生、警察、烘焙师、记者等数十种职业场景。活动中，孩子们换上职业制服，在专业指导员的带领下，亲身体验不同工作的流程。

此次活动加深了孩子们对社会的了解，让他们在体验中发现了兴趣和潜能。市儿童福利院将为孩子们创造更多走出院门、感知世界的机会，助力他们更加自信、快乐地走向未来。