

从一亩三分地到都市农文旅综合体 农耕文化里藏着的“振兴密码”

本报记者 刘小东 杨文洁 文 陈阳 图



在泰山区上高街道魏家庄村新建的民俗博物馆里，58岁的村民石风美正仔细擦拭一台旧耙地机。“这是锄地的，这是播种的，这是从井里打水的。”她轻声介绍着这些从村里征集来的老物件。

十多年前，这里还是另一番光景，村民守着人均一分多的田地，一家人一季打上1000公斤粮食，收入微薄。“忙到头赚不了多少”是村民最深的叹息。转变始于2012年开始的一场关于土地的“变形记”。依托深厚的农耕文化底蕴，魏家庄村通过土地认领、大棚种植、露营基地等特色产业，走出了一条村集体增收、村民致富的乡村振兴之路。当锄头与犁耙被收进博物馆，魏家庄村上演了一场从传统农耕向现代都市农业的华丽蜕变。



菜地里成熟的豆角。



村民将采摘的西红柿摆放整齐。



被认领的菜地插上了标识牌。



标准化大棚。

土地认领：成为魏家庄村的“明星项目”

走进魏家庄村上高庄园的土地认领农场，一排排整齐划一的田畦映入眼帘，豆角藤蔓攀着支架向上生长，翠绿的黄瓜挂满枝头，西红柿在阳光下泛着诱人的光泽。这里每一畦十二三平方米的土地，承载着都市人的田园梦想。

在青年路居住的杨先生是这里的“忠实粉丝”，从认领的地里采摘蔬菜后，他还专门从农场采购了土豆带回家。“我包地一年了，这里的蔬菜口感特别好，我周末常带孩子来体验采摘。露营基地开放后，我们一家人来过好几次，在这里既能感受田园乐趣，又能品尝新鲜蔬

菜，特别惬意。”杨先生说。

谁能想到，这个让城里人趋之若鹜的现实版“开心菜园”，灵感竟来自十多年前爆火的线上游戏。“当时就想，城里人想种地没地方，农村的地闲着可惜了，为什么不把土地分成小块出租？”村“两委”成员石树翠回忆起最初的设想，没想到第一步就碰了壁——村里老人觉得“没地就没口粮”，宁愿守着半亩地种玉米也不愿意流转。村里挨家挨户做工作，算清“经济账”，最终，自2012年起，村民的土地陆续流转到了村集体。

“最初流转的价格是每年每亩

3000元，按照当初制定的递增协议（每3年递增10%），现在已经增长到每年每亩4390元。”石树翠说，魏家庄村之所以敢闯敢试，推动土地流转，就是因为看到了土地规模化运营带来的效益，如今的土地认领农场，30平方米起租，租金1500元/年，409个租位已全部出租，剩余土地种植的蔬菜还能供村里自用，亩均效益达到8000元。

如今，认领土地成了魏家庄村的“明星项目”。租客既能自己耕种采摘，也可委托村民打理，农场还提供“蔬菜配送”和代销服务，形成了“认领+消费”的闭环。

大棚种植：升级绿色产业，“老把式”玩出新花样

土地流转后，除了出租认领，如何实现收益倍增？魏家庄村走的是精品路线。

“一开始就把定位定得挺高，建大棚，种植绿色无公害蔬菜和瓜果。”石风美说，“第一年就看出比纯种粮食强很多，收入增加了不少。”如今村里100多亩土地有41个冬暖大棚，亩均效益是过去的数倍。

在魏家庄村的都市农业园，大棚在阳光下闪着银光。大棚内，阳光玫瑰葡萄已近成熟，一串串饱满的果粒沉甸甸地垂在藤蔓间，清甜的果香在棚内弥漫。

魏家庄村的大棚种植了草莓、葡萄、火龙果、圣女果及各种蔬菜，每年都有不少周边市民前来采摘。2023年，为了吸引游客，除了传统的线下销售，魏家庄村还积极开拓线上市场，打造了“上高庄园”抖音号，村“两委”成员孟甜甜时常拍摄短视频上传，并不定期进行直播，推出线上团购，借助网络的力量实现线上线下融合销售。

村里不仅建大棚，更玩起了“科技赋能”。魏家庄村乘着全市“校地融合发展”的东风，与山东农业大学、山东省农科院深度合作。大棚里，传统作物已被高附加

值果蔬替代。魏家庄村还通过强村公司注册了自己的专用商标，进行“绿色食品”认证，甚至发展“飞地经济”，在外（下港镇秦村、新泰市渔村）通过订单式、包收包购的方式种植食用野菜并进行深加工，利用村里的品牌进行销售。

“我们正在和山东农业大学共同申报国家级‘科技小院’项目。”孟甜甜介绍，目前，村里的草莓产业更是从单纯种植采摘延伸至育苗销售与技术输出。山东山海螺科技健康有限公司将泰山参种植加工项目落地魏家庄村，已形成育种、培植、深加工、销售的全产业链。

露营基地：绿皮火车开进乡村，铁轨旁长出“诗和远方”

魏家庄村最富创意的蜕变，藏在“魏”来拾光现代都市农业文旅综合体的火车主题露营基地里。一节节真实的废弃绿皮车厢静卧于此，车厢内被巧妙改造成7个包厢和5个卡座，怀旧氛围拉满。

谁能想到，这片营地曾是闲置的荒草地。“露营基地旁边就是辛泰铁路线，泰安到东营的公益慢车就在这条线上。我们抓住邻近绿皮车铁路线的特点，主打怀旧风，购置了废弃列车车厢，结合露营经营餐饮、住宿，在今年7月5日正式营业前就接到了300人的团建订单。”孟甜甜说，村里主打“铁路怀旧牌”，还在露营项目的基础上增加了团建、垂钓、拓展等服务内容。

火车主题露营基地不远处，是更早对外开放的森咖公园露营地，两个露营地都已经成为周边市民休闲娱乐的热门打卡地。每到周末，一顶顶帐篷在草地上支起，孩

子们在草地上嬉笑玩耍，大人们围坐在一起享受美食，欢声笑语回荡在田野间。

魏家庄村的两处露营基地充分发挥“近城”优势，整合了采摘、露营、餐饮等项目，通过套餐的方式统一销售，与土地认领巧妙联动。“单是森咖公园露营地，仅两个月就接待市民近万人次，销售收入达到40万元，原来愁销路的大棚果蔬，现在供不应求。”孟甜甜说，两个露营项目预计年接待市民10万人次，可增加集体收入180万元。

“我们还利用原来闲置的老厂房，着眼青少年科普研学，广泛链接资源，准备打造泰安首家陨石博物馆，馆内拟收藏展示3000多块珍贵陨石和世界各地的矿石标本。博物馆南侧拟打造订单式销售的高端休闲垂钓俱乐部……”孟甜甜说。通过这些文化项目的建设，魏家庄村将进一步丰富农文旅融合内

涵，提升乡村旅游的吸引力。

从“面朝黄土”到“农文旅融合”，农耕文化如何赋能乡村振兴？魏家庄村的答案藏在三组对比里：土地还是那片土地，却从“种粮食”变成“种体验”；农民还是那些农民，却从“靠天收”变成“搞运营”；文化还是农耕文化，却从“老物件”变成“新IP”。从传统农耕到都市农业，从单一产业到多元融合，魏家庄村以农耕文化为根基，走出了一条独具特色的乡村振兴之路。如今，村集体收入从5年前的120万元跃升至671万元，村民人均年收入达到2.5万元；强村公司本村从业人员达139人，人均年收入近3万元。

当辛泰铁路线上的绿皮火车缓缓驶过魏家庄村，汽笛声仿佛为这片土地鸣响了新的号角。锄头入库，列车迎新——魏家庄村的农耕故事在传统与现代的交响中，正翻开“魏”来拾光的新篇章。