

非遗年·泰山礼



泰山香艺文创产品。



碧霞普照泰山香牌摆件。



正在晾晒的香珠。



吴秀欣手持香铲打篆香。

泰山香艺续新韵 一缕馨香承千年

本报记者 刘小东 杨文洁 文图

清晨的泰山脚下薄雾未散，循着一缕若有若无的草药清香，记者走进位于泰安老县衙的泰山香艺工作室，古色古香的博古架上陈列着形态各异的香具，墙面上悬挂着“泰山香艺”的书法挂轴，工作台前，身着新中式服装的泰山香艺第四代代表性传承人吴秀欣正手持香铲，轻扶铜炉，在香篆模具间，凝神专注静做一炉香，袅袅青烟升腾而起，勾勒出一幅生动的非遗传承图景。

泰山香文化承载着千年文明印记。其初始于秦汉，历经六朝发展，隋唐成熟，宋元昌盛，在明清时期走入寻常百姓家。承载了泰山文化的泰山封禅、泰山祭器、泰山香社等，丰富了中国传统香文化的内涵。轻抚案头的螺钿香盒，吴秀欣的眼神中满是敬畏，“随着时代变迁，香逐渐褪去神秘色彩，融入文人雅士的书斋琴韵与寻常百姓的日常生活，焕发出新的生命力。”

2012年，当香学泰斗登临泰山研习时，曾为医药世家传人的吴秀欣在听讲后决心重续家族香脉。为精研古法，她遍访名师，经年苦修，取得了行香师与香艺师双讲师资质。

在工作室的香料区，数十个装盛香材的瓶子整齐排列。吴秀欣随手拿起一瓶泰山野艾介绍：“制作泰山香艺香品的原料讲究‘道地性’，像这种生长在泰山周边的野艾，端午时节采摘的药效和香气最好。”吴秀欣向记者讲解了传统制香工艺，从选材、修制、研磨、配比到和香制作，每一道工序都遵循古法。

泰山香艺手工香珠制作堪称一场与时间的对话。记者在现场看到，香艺团队传习师悦阳将调配好的香泥反复捶捣，待其达到“三光”标准——手光、盆光、泥光后，再分割成小块逐一搓圆，最后雕刻图案制作出成品香珠。

以匠心守艺，在挖掘传承泰山香艺的同时，吴秀欣将承载着秦风汉韵的制香技艺与当代设计美学深度融合，让“非遗+文创”成为激活传统文化的密码。

“香囊、香珠、香牌都无需熏燃，自然散发幽香，既是挂饰，又是祝福礼品。”吴秀欣随身佩戴的“碧霞普照泰山香牌”是泰山香艺最具代表性的文创香品，选用泰山灵芝、野艾等10多种纯天然道地香材，汲泰山泉水，经过炮制、捣香、精修等13道工序，融合浮雕工艺，历时月余成型，方寸之间凝结着“五岳独尊”的山岳意象与“旭日东升”的文化意象。这款斩获山东工美金奖的作品，不仅是芳香避秽的养生之物，也是泰山平安文化的流动符号。

在吴秀欣的工作室里，线香、盘香、香囊、香牌等传统物品与冰箱贴、发钗、耳饰等现代生活用品碰撞出创意火花。泰山蜡梅香膏精选泰山蜡梅入料，将“傲雪凌霜”的自然意境封存于瓷罐；承载大汶口文化的镂空梳子融入灵芝、何首乌，兼具按摩、疏经等多种功能……这些文创产品既保留了“炮制虽繁必不敢省人工”的传统，又通过“泰山元素+实用设计”叩开了年轻消费市场的大门。“让香文化走进千家万户，首

先让人们触摸到它的温度。”吴秀欣带领团队构建起“体验+传播+产业”的立体化发展模式，进校园、社区、文化馆、博物馆宣传泰山香艺，已为500余家单位、30余所学校等开展了公益传习活动；通过山东岩岩文化平台将香文化带进商超，带领客户制作香囊、香牌、香枕、香捶等；与山东诚之旅旅行社合作，将香艺体验嵌入泰山旅游线路，让游客亲手制作篆香，体验千年香文化。

在“好客山东·齐鲁1号”旅游专列上，二十四节气主题香品随列车穿行，把“带个香草袋，不怕五虫害”的民俗转化为旅游记忆；在非遗市集上，“锦上添花”品牌的香珠手串、香膏成为年轻人喜爱的国潮伴手礼；“茶说香悦”文化展演体系将茶艺与香艺融合为舞台艺术，通过专业表演团队，让中华香文化在泰山茶“喊茶节”等各类文旅民俗节庆活动的舞台上焕发光彩……如今，吴秀欣培养的43名专业香艺师活跃在文化传播一线，研发的上百种文创产品形成矩阵，非遗技艺正通过“手艺+文创+文旅”的链条实现价值重构。

泰山香艺的蝶变印证着非遗传承的时代命题：唯有让传统文化与当代生活同频共振，才能让千年古韵在“非遗+文创”的沃土中生生不息。“泰山香艺，香自泰山来！通过对传统文化的挖掘和非遗文创的研发，让这缕穿越千年风雨的馨香飘得更远、传得更广。”一个个“吴秀欣”正以创新之笔续写千年香脉，让非遗成为流动在当代人指尖的温度与诗意。