



关税冲击下 德国经济面临增长停滞风险

新华社记者 李函林

在德国慕尼黑，人们在德国国际汽车及智慧出行博览会的宝马展区参观。 资料图

德国经济专家委员会5月21日发布最新预测，将德国2025年经济增长预期下调至零。这一权威咨询机构的主席莫妮卡·施尼策尔表示，美国贸易政策对德国经济形成显著冲击，其关税大幅上调且不可预测，已成为拖累德国出口与投资的主要因素。分析人士指出，美国滥施关税措施，破坏了以市场为导向的自由贸易规则。作为欧盟最大经济体，德国首当其冲，面临出口订单锐减、支柱产业承压等多重挑战。

“很难预测未来业务发展”

德国联邦统计局数据显示，2024年德美双边贸易总额达2528亿欧元，其中德国对美出口1614亿欧元，美国由此重返德国最大贸易伙伴地位。德美经济深度互嵌，尤其在汽车、机械、化工和医药等高附加值制造业领域，美国为德国最大单一出口市场。

2023年与2024年，德国经济已连续两年负增长。欧盟、德国政府以及多家权威机构日前将2025年

德国经济增长预期下调至零。德国政府表示，美国关税政策是下调增长预期的主因之一。

德国经济研究所近期一项研究显示，美国“对等关税”措施可能导致德国经济在2025年至2028年间累计损失2900亿欧元，相当于年均损失国内生产总值（GDP）的1.6%左右。

德国经济学界普遍认为，美国关税政策将增加德国出口产品成本，进一步加剧企业面临的不确定

性与运营压力。在政策环境动荡背景下，企业可能推迟投资与招聘决策，抑制生产扩张。

慕尼黑经济研究所4月开展的一项调查显示，28.3%的德国企业表示“很难预测未来业务发展”，这一比例创下2022年11月以来新高，而美国关税政策被视为最主要的外部不确定性来源。

德国管理学家赫尔曼·西蒙说，由于无法判断未来政策走向，一些企业决策层倾向于选

择“不扩大、不投资、不冒险”的保守路线。“当这种观望态度在企业间形成连锁反应，就可能演变为全球经济层面的系统性风险，损害的不仅是个别国家的利益，而是全球经济体系的稳定。”

德国总理默茨警告，美国政府关税政策朝令夕改、损人害己，德美乃至欧美关系已今非昔比，跨大西洋伙伴关系正面临严峻挑战。

支柱产业受到严重冲击

作为德国最具代表性的支柱产业，汽车工业受到的关税冲击尤为显著。2024年，德国出口新车中13.1%销往美国。

以保时捷为例，由于未在美国设立生产基地，该企业约30%至40%的车辆从德国销往美国。为应

对美方高额关税，保时捷不得不提高售价，即便如此仍可能面临亏损。同样，奥迪、大众及大部分奔驰和宝马车型，因生产线集中在欧洲，也承受着关税带来的成本重压。

“美关税政策可能迫使德国车企将更多生产线迁往美国，导致德国本

土大规模失业。”德国汽车专家费迪南德·杜登赫费尔警告说，“车企赴美建厂周期至少两年，这一漫长周期将使车企陷入财务困境。车企建厂时通常会制订为期数十年的投资计划，如今面临高度不确定的美国政策，车企如何预判10年后的销量？”

德国汽车工业协会主席穆勒表示，美方滥施关税行为“不是‘美国优先’，而是‘美国孤立’”，将破坏全球价值链、限制经济增长，最终也不利于美国自身，美国消费者将直接承受物价上涨和选择减少的压力。

加强贸易合作成共识

默茨日前与欧盟委员会主席冯德莱恩发表联合声明称，欧盟正在就关税问题寻求与美国通过谈判达成一个平衡、公平、互利的解决方案。对此，德国经济研究所所长马塞尔·弗拉茨舍尔指出，如果德国政府与欧盟委员会一味寄希望于谈判，反而会让美方获得政治资

本。在关乎世界经济走向的关键问题上，欧洲应当与中国等国家站在一起，共同捍卫多边贸易秩序。

弗拉茨舍尔建议，欧盟应积极与中国展开贸易协商，降低贸易壁垒，并大力开拓新兴市场。德国工商总会提出，应加强与南方共同市场的经济合作。

德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼主张调整战略重心，加快向亚洲市场，尤其是中国市场倾斜。他认为，重启中欧全面投资协定谈判，在汽车、电子产品等领域削减关税，既能缓解当前经济压力、刺激消费，也有助于推动产业升级，增强经济抗风险

能力。

杜登赫费尔强调，在复杂多变的经济形势下，德国亟需寻找新的合作伙伴。中国与欧洲工业深度协同且极具创新活力，对德国经济发展意义重大。从汽车工业领域来看，其价值创造更多源于在中国的生产制造，而非传统的出口贸易。