

23日,广州塔亮起灯光,千架无人机拼出第十五届全国运动会倒计时200天的造型。

据新华网

赴湾区运动盛 同享全民体育盛園

写在十五运会倒计时200天之际

新华社记者 玉浩明

4月23日,当夜幕降临,珠水之畔,广州 塔亮起灯光,干架无人机升空拼出吉祥物"喜洋洋""乐融融"的造型——再过200天,第十五 届全国运动会将拉开帷幕。

当前,这场首次由粤港澳三地联合举办的全 国运动会的筹办工作正积极稳步推进,开幕式进 入关键转化阶段, 场馆的改造和建设基本完 成,测试赛陆续开展,一场全民共享的体育盛宴 正在路上。

1 开幕式将展现"自信"与"温度"

主创团队正精心谋划、聚力攻关,以创意引 领,通过科技、艺术赋能,全力以赴打造这场湾 区特色、岭南风格的开幕式

据了解,为确保完美呈现,开幕式主创团队 已绘制 "200天攻坚作战图",将创意深化、技 术测试、联排彩排等环节进一步精确化

开幕式总制作人王锐祥介绍, 当前开幕式团 队正全力实现从艺术构想到技术落地的关键 转化。

总导演郎昆表示, 此次开幕式演出不仅是传 统意义上的大型演出, 更是一次对体育精神与人 文情怀的先锋表达。粤港澳大湾区独特的文化内 涵和勇立潮头的精神气质, 让主创团队在创作过 程中有了更多的启发和滋养。

总监制刘伟强表示,要拿出大湾区"够胆做到足"的精神,用岭南文化中的务实和工 匠精神,融合粤港澳三地文化,打造一场"有传统又有潮味"的盛会。

"我们将凝聚各领域顶尖人才的智慧,向世 界展现当代中国文化的自信与体育的温度。 术总监陈维亚说。

2 场馆突出绿色与科技

从广东省奥林匹克体育中心上空俯瞰, 场馆 顶棚如"飘带飞扬",花瓣状看台如"木棉盛放",水平挑檐意蕴"湾区浪涌",广场景观恰 似"珠水婉转"

场馆不仅更耐看,而且更加绿色低碳

一东省奥林匹克体育中心升级改造项目设计 总负责人罗建河介绍,通过改造外立面、走道和 通风口,以及升级空调照明等设备,减少大约 30%的能耗负荷。建筑屋面还增设光伏发电 板,通过对可再生能源的利用,全年能够减少近 200 吨碳排放量。

在承办开幕式和最多项目的广州,23个竞赛 场馆已于今年3月底全部实体完工,实现硬件设施 全面升级。改造后的场馆除了满足竞赛需求,还融 入绿色低碳、智慧科技、无障碍、全龄友好等理念。

在深圳,全新升级的深圳市体育中心体育馆

的"黑科技"让参观者"大受震撼",体育馆可 实现篮球、网球、羽毛球、体操等16项比赛的 快速切换, 还将开合屋盖和可折叠移动式斗屏结 合在一起。根据屋盖的开合情况,比赛大厅上方 的超大斗屏可移动切换为双面横屏或四面斗屏。

在各个举办城市,测试赛也已经相继展开。

22日,足球项目女子组的测试赛在广州越 秀山体育场拉开战幕。广东U18女足主教练黄志 "这次测试赛的后勤保障做得非常好,酒 娟说: 店的住宿、餐饮、交通都是一流的, 比赛场地越 秀山体育场的草皮和配套服务都很好。

香港和澳门也准备好进行冲刺。香港特区政府 全运会统筹办公室主任杨德强表示,香港赛区将举 办的8个竞赛项目中,已有6个项目完成测试赛。而 澳门赛区将在5月至6月为每个项目安排运行测试,以 全面检视赛事运行的各个环节。

3 全民共享体育盛宴

十五运会不仅仅是一场体育赛会, 更是粤港 澳三地联通的加速器。

2月,2025深港马拉松赛暨第十五届全国运 动会田径(马拉松)测试赛在深圳鸣枪开跑,这 是一场横跨深圳和香港的马拉松。

深港两地打通粤港赛事衔接机制,创新采 用"人脸识别+手环定位+计时计分"三重核验防控机制,实现人、车、物通关"零延时、零接 三重核验 触、零等待",为未来跨境体育赛事的通关查验 和管控模式提供了借鉴。

"从深圳跑到香港,赛前已录好了人脸等信 全程无接触通关,速度非常快。"获得男子 组冠军的赵朝传说。

当前,粤港澳三地持续强化对接沟通,充分 运用常态化联络机制,通过"联络会议—首席联络官—联络员—联合工作组"四个层级,搭建起 运行成熟、运作高效的联络平台。

十五运会不仅是一场体育赛会, 更是-民共享的体育盛宴。

如何让市民和游客能够持续享受到十五运办 赛带来的红利? 十五运会在筹办的过程中, 就把 这个问题纳入重要考量。

在广州,多个场馆将在赛后变身"全民健身公 。天河体育中心体育场内、外标准跑道以及二 层平台环形跑道,能满足年均约1000万人次的跑 步需求,成为跑者"乐园"

广州市住房和城乡建设局局长蔡胜介绍,「 州正大力推动30个场馆周边17个精致街区建 设,打造精致街区标杆;推动场馆内外空间、品 质、要素一体化, 打造全民共享的高品质精致赛 区、精致街区。

而在十五运会倒计时200天之际,广州也宣 布将在4月底推出以体育为主题的城市嘉年华

十五运会和残特奥会广州赛区执委会副主 广州市政府副秘书长朱小燚介绍,广州将以 焕然一新的天河体育中心、天河路商圈为核心 区,打造"全民全运嘉年华·商都商圈共欢腾"的消费大场景,释放消费潜力,让城市"动 腾"的消费天物京,特成旧页旧元,一流是来"、经济"活起来"、百姓"乐起来"。

200天后, 让我们在珠江之畔, 湾区携手, 共赴一场属于全民的体育嘉 年华。