

我市建筑业首季交出亮眼成绩单 总产值275.5亿元 增速全省第三

本报记者 郑凯

4月23日，记者从泰安市住房和城乡建设局获悉，今年一季度，我市建筑业达成首季“开门红”目标，交出亮眼成绩单：全市建筑业完成总产值275.5亿元，同比增长6.0%，增速位居全省第三，实缴税金同比增长4.7%，为全市经济稳健增长注入强劲动力。“内、外、上、下”四向发力，是我市推动建筑业快速高质量发展的关键所在。

实施龙头带动战略，向“内”练好基本功

日前，市住房和城乡建设局召开建筑业企业家座谈会，进一步总结推广建筑业发展“肥城经验”，加强政企沟通交流，凝聚各方力量，持续推动建筑业高质量发展。交流过程中，我市从政策执行、人才培养、市场拓展等方面，对建筑业发展“肥城经

验”进行了细致探讨和全景式剖析，引导各企业深入学习。同时，市住房和城乡建设局专门成立调研组，在全市范围内开展建筑业企业调研工作，通过实地走访、企业座谈等形式，了解企业发展现状、面临问题、未来规划等，为支持、推动建筑业龙

头企业发展提供有力支撑。

近年来，我市实施暖心助企行动，组建服务专员队伍，对实力强、潜力大的建筑业企业实行“一企一策”“管家式”服务，帮助企业解决资质晋升、要素保障、项目融资等方面的问题，有效引导建筑业龙头企业做大做强。数据显示，今

年一季度，全市一级资质建筑业企业达119家，较去年同期增加10家，建筑业总产值同比增长8.3%，拉动全市建筑业总产值增长6.7个百分点，占全部总产值的比重达到83.1%。由此可见，龙头企业“压舱石”作用稳健有力，为产值增长提供有力支撑。

实施外出发展战略，向“外”开拓新市场

建筑业企业坚持“走出去”，是发展的现实所需，更是抢占行业制高点的关键所在。“今年是泰建集团全面提升，加快‘走出去’步伐、推动高质量发展的关键之年，我们将在‘走出去’战略上展现新作为，在科技创新上寻求新突

破，在奋力争先、实干笃行上焕发新气象。”在集团公司会议上，泰建集团党委书记、董事长亓玉政说。

我市引导企业“走出去”，主动融入“一带一路”、长三角一体化、粤港澳大湾区、国家级新区建设等重大战略，积极抢占省外市

场，布局海外市场，形成新的市场增长点。工作中，我市完善外出施工推介服务机制，指导肥城市成立全省首批建筑劳务输出基地，组织骨干企业、优秀项目经理外出交流学习；组织中俄招商推介会，带领企业家赴坦桑尼亚、肯尼亚等地宣

传交流，为企业外出承揽工程提供“绿色通道”，持续激活了“走出去”发展的凝聚力和战斗力。

一季度，全市建筑业企业省外完成产值同比增长0.3%，施工区域遍布俄罗斯、阿尔及利亚、越南、哈萨克斯坦等国家和地区。

实施品牌培植战略，向“上”提升影响力

说起泰安建筑，“泰建索道”“肥城建安”都是响当当的品牌。从“泰建索道”先后承建世界上地势最险、同路径最长、纬度最高、海拔最高的索道，占据国内大型客运索道、滑雪场索道安装75%和95%的市

场份额，到“建安之乡”肥城拥有140家建安企业，并衍生出机电、石化、电力、港口、冶炼、机场等多个专业领域公司，品牌塑造是我市推动建筑业企业跨越式发展的关键要素。

近年来，我市不断强化品牌塑造

力，在擦亮以“泰建索道”“肥城建安”为重点的“泰安建造”金字招牌的基础上，以装配式建筑为突破口，建设包含设计、生产、施工、运维等全产业链的泰安市绿色建筑产业园，着力培植“泰安绿色建造”新

品牌。目前，园区骨干企业联强科技先后入选山东省首批装配式建筑生产基地、山东省新型建筑工业化产业基地。可以说，品牌培植战略的实施，持续提升了我市建筑业的影响力。

实施强基蓄力战略，向“下”筑牢硬支撑

日前，肥城市建安中心组织召开建安企业法律护航面对面座谈会，从政策落实、涉法涉诉风险防控、建安法律协调等多个维度，全面解读政府助力建安企业破局发展的实招硬招，彰显“政策有力度、服务有温度”的鲜明导向。肥城被称为“建安之乡”“中国石油化工安装之乡”，与这里所拥有的适合建筑业发展的“土壤”密切相关，一个个护航建筑业发展的举

措，共同构筑起建筑业健康发展的基石。

我市强化政策支撑保障作用，健全助企“政策包”，为企业加油减负增活力；突出党建引领，设立“安全示范岗”，表彰“优秀党支部”，以“红心铸匠心”，为建筑业发展把舵定向；加强建筑行业人才队伍建设，依托高级技工学校开展“订单式”培训，实施“建筑工匠”工程、数字化人才培养工

程，全面打造国际化复合型人才队伍；大力开展建筑业企业质量创优、技术争先活动，积极参与行业标准制定、专利技术研发，增强企业的核心竞争力。比如，“泰建索道”获得的货索升降技术发明专利，打破了核心编索技术由国外垄断的局面。

此外，围绕企业需求，我市强化金融支持，主动对接银行等战略合作方开发配套金融信贷产品，加

大政银企合作力度。比如，与省农信社泰安审计中心联合发文，创新开发“惠企贷”等金融信贷产品，累计为1002户建筑业企业发放贷款超54.2亿元，为企业注入了金融“活水”，增强了发展后劲。今年，家装首次纳入“以旧换新”消费补贴范围，带动我市装饰装修产值7.8亿元，同比增长34.2%，推动我市形成“基建+家装”双轮驱动格局。

