

搏出上扬曲线 外贸韧性更显

——首季中国经济一线调研报告之二

新华社记者 邹多为 张晓洁 张璇

在美国关税政策严重冲击国际经贸格局之际，中国外贸首季报更显韧性：今年一季度，货物贸易进出口10.3万亿元，累计增速由负转正，同比增长1.3%；月度增速逐月回暖至6%，逆势搏出一条上扬曲线。

面对“市场难测”叠加“市场难做”的不利形势，中国外贸基本盘如何巩固？新动能如何激发？竞争力如何提升？近日，记者赴海南、广东、浙江、江苏、山东等地，调研经贸展会、车间厂房、园区平台，感知中国如何顶住压力，在逐“新”攀“高”中奋勇向前。

奋力突围，顶压搏出上扬线

近日，一股“反向海淘”热潮在全球两大经济体间悄然兴起。

随着美国政府对华产品加征高额关税，越来越多的美国消费者开始通过中国电商平台下单，跨境选购“中国制造”。智能电器、家居用品、箱包皮具等一系列款式多、价格优且品质上乘的生活好物成为海外消费者“购物车”里的“常客”。

从国内百姓热衷于从海外购买商品到外国人希望拥有来自中国的优质商品，转变背后是国货出海奋力追赶、突围而出的生动写照。

今年以来，国际环境变幻交织，外部困难挑战增多。在此背景下，我国进出口规模连续8个季度

超过了10万亿元，对170多个国家和地区出口实现增长，从1月份下降2.2%、2月份基本持平，到3月份增长6%，进出口增速逐月回升，我国外贸实现平稳开局。

这个4月，深圳市鸿绪锦科技有限公司外贸经理高彬一直马不停蹄地和中东、欧洲等新客户讲优势、谈价格。公司推出的无线智能擦窗机器人正在成为新的增长点。“面对当前形势，我们快速对接其他渠道，扩大采购对象范围，从大宗批发买家辐射零售消费者，如今出货量的日益增多让我又看到了新的希望。”他说。

搭建外贸企业拓内销平台、推

出外贸商家营销人才扶持计划、推动自贸试验区提质增效……在外部困难挑战增多的情况下，各地各部门和广大经营主体积极应对，中国外贸在风雨中韧性凸显。

——看活跃度，稳中有升。港口是观察外贸活力的“晴雨表”，一季度，全国主要港口日均集装箱吞吐量、货物吞吐量和日均国际货运航班数量同比分别增长10.6%、3.1%和35.9%，彰显我国在国际贸易版图中的强劲实力。

——看开放度，持续提升。一季度，我国对德国、西班牙、英国等传统市场进出口都实现较快增长，中美双边贸易同比增长4%。同

时，对第一大贸易伙伴东盟增长7.1%，对中亚五国增长6.9%，对外合作空间进一步拓展。

——看丰富度，各展所长。一季度，我国有进出口实绩的企业达到52.9万家。其中，民营企业数量创下历史同期新高，进出口同比增长5.8%；外资企业数量创近3年同期新高，进出口2.99万亿元，连续4个季度实现增长，各类外贸主体齐头并进。

海关总署副署长王令浚表示，在世界经济增长动能不足、贸易保护主义加剧以及地缘政治紧张因素依然较多的情况下，我国外贸进出口规模实现平稳增长，质量也在稳步提升。

以变应变，“焕新”市场竞争力

国际贸易形势风高浪急，广大外贸企业认清变化、主动求变，以更强的反应能力、更灵活的战略变革，在激烈的市场竞争中努力赢得优势。

杭州为家建筑装饰有限公司的工厂里，一批电动铝制凉亭材料正在等待封装，随后将漂洋过海送到海外客户的家中。

“我们主做欧美市场，这是我们今年在阿里国际站上出口欧洲市场的第4批订单。”公司总经理熊伟平介绍说，“针对客户对电动凉亭组

装的需求，我们研发出新的电线组装方式。即使售价是同类商品的2倍，仍然获得海外市场认可，一季度出口销售额达到3000多万元，预计今年将突破1亿元。”

“过去可以靠‘低成本’赢得订单，现在必须靠‘不可替代’争取市场。”熊伟平深有感触地说。

面对瞬息万变的市场，如今越来越多的外贸主体加大研发力度，以“新品”“潮品”“爆品”推动竞争力“焕新”。数据显示，我国自主品牌产品出口规模逐年增长、占比不断走高，今

年一季度继续增长10.2%，占出口总值的比重进一步提升至22.8%，外贸“含新量”持续提高。

致力于实现关键技术自主可控，不少外贸企业还通过技术创新提高生产效能、增加产品附加值。一季度，民营企业进出口高技术产品创历史同期新高，规模接近1万亿元。其中，出口工业机器人、高端机床同比分别增长67.4%、16.4%。

中国跨境电商应用在美爆发、保税维修提质升级……外贸新

业态新模式正成为拉动我国外贸增长的重要力量。抢抓国际贸易数字化等发展新机遇，通过不断健全通关、财税、外汇等政策支撑体系以及跨境支付、物流等基础设施，在政策和企业的共同努力下，我国外贸新动能加速形成。

对外经济贸易大学国际经济研究院执行院长庄芮表示，新产品加速“出海”、新技术不断升级、新业态蓬勃发展，不仅向世界展现出中国外贸向“新”而行的活力，也夯实了劈波斩浪的底气。

多向奔赴，互利天下共成长

从欧洲到东南亚，从持续扩展海外研发中心布局，到图灵AI智驾将在海外市场进行研发和测试……今年以来，小鹏汽车加速布局海外市场，计划年内进入60个国家和地区。其中，印度尼西亚将成为小鹏汽车首批开启海外本地生产模式的海外市场。

小鹏汽车董事长何小鹏说，多元化国际市场拓展是企业增长曲线的支柱，与此同时，深化与当地产业链供应链合作，不仅能响应当地市场需求，还能推动智能电动车技术的普及与应用。“走向全球的路上，非常期待能和更多伙伴合作，持续共享技术进步带来的红利，实现共赢。”

目前，我国已与世界上150多

个国家和地区成为贸易伙伴。一季度，对共建“一带一路”国家进出口增速高于整体0.9个百分点，占我国进出口总值的51.1%，多元化市场格局正在形成。

海内外客商共襄盛会，中国以开放之姿迎八方来客。

眼下，第五届中国国际消费品博览会、第137届中国进出口商品交易会（广交会）两大国家级展会接踵而至。71个国家和地区超过4100个品牌集中汇聚海南，美国沃尔玛、法国家乐福、英国特易购等220多家全球零售头部企业亮相广州……全球客商步履不停，更加彰显对中国贸易往来的信心。

广交会上，阿根廷采购商拉米

罗·洛佩兹在建材和电子产品展台前频频驻足。“除了做贸易以外，或许我们还可以和中国合资办企业，促进技术合作，或把一些公司带到拉丁美洲市场去发展。”他说。

消博会上，澳大利亚羊驼制品品牌INJOI展台前，丰富多样的造型玩偶产品吸引大量观展者打卡。企业负责人表示，期待在这里结识更多优秀的合作伙伴，也希望进一步拓宽海南市场，并利用海南自贸港的政策优势打开更大的国际市场。

在全球经济不稳定不确定因素增多的形势下，中国坚定不移办好自己的事，不断加快改革开放步伐，维护自由开放的贸易投资，维护全球产业链供应链稳定畅通，为

世界经济注入更多稳定性、确定性。

加快内外贸一体化改革，助力企业在国内国际两个市场顺畅切换；打造定位明确、功能互补的沿海、边境、航空、内河口岸，加快建设重点枢纽和区域节点口岸；首批13家外资企业获增值电信业务经营试点批复，将带来更加多元的电信服务和产品……近期，政策“组合拳”不断发力，进一步促进我国外贸高质量发展。

“中国坚持开放合作，促进互利共赢，将使各个国家和地区共享中国发展的红利，进而激发全球创新活力，为世界经济发展提供‘稳定锚’。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。