

# 武术的创新表达和国际推广

——专访国际武联秘书长张玉萍

新华社记者 李嘉东 周欣

2025国际武联第十届武术散打世界杯近日在江苏江阴海澜飞马水城落幕，中国队以7金位居金牌榜首位。本届世界杯共吸引了来自26个国家和地区的近200名运动员、教练员、随队官员参加。赛事虽然结束，但国际武联借此机会开办的教练员和裁判员培训班还在继续，有超过30个国家和地区的人员参加。国家体育总局武术运动管理中心主任、国际武联秘书长张玉萍近日接受记者专访，介绍武术的文化价值、国际传播和推广工作。

## 让武术吸引年轻人

在第十届武术散打世界杯举办场馆附近，一场名为“绘武观澜”的油画作品展在海澜美术馆亮相，十多位当代画家的作品以细腻的笔触捕捉习武者的神态、手法，通过服饰、兵器等元素与武者的动态姿势展现武术文化的仪式感、厚重感。

张玉萍认为，不断在表达方式上进行创新，是武术推广工作的重要方面。“武术所蕴含的匡扶正义、爱国爱民、德艺兼修的品质能够体现中国人对个人与家国关系的整体观、系统观，以及和平、和谐等价值观。”张玉萍说，“但这样一个既古老又现代的运动，在信息化、数据化的时代，需要研究怎么能够提高它的吸引力，特别是对年轻人。”

2024年12月29日，首档国家级武术赛事真人秀《中国武术王中王》在网络平台播出后，掀起一波好评。该节目以真人秀形式，由赵文卓、赵长军、徐向东等武英级运动员担任导师团，对

来自全国26支专业队的100多位参赛选手进行武术基本功、文武双全测试、短兵对抗及影视化表演等环节的考核。

张玉萍介绍，虽然制作时间紧张，只有短短的20多天，但全网点击量达到了约6亿，不少观众表示“看得过瘾”“太短了不够看”。“过去大家从影视作品和小说里看到的武术有些是脱离实际的，加上一些‘假大师’对武术造成了不好的影响。《中国武术王中王》这样的节目能够振奋人心，激发大家的民族气节、爱国情怀和文化自信，起到了非常好的正面引导作用。”

## 让武术“走出去”“走进来”

对于武术国际传播的话题，张玉萍说：“‘走出去’是我们的胸怀和态度，‘走进来’是目的。凡是练过武术的人都热爱中国文化，这就是武术的魅力，是武术的文化特质。”

武术助力许多人实现了梦想。克里斯塔·戴尔是本届散打世界杯里唯一来自百慕大的选手，这是她第一次参加散打世界杯。戴尔曾是一名健身教练，如今却是百慕大历史上最成功的女子散打运动员。

澳大利亚选手迈克尔·伍德沃德16岁接触散打，此前他已经打了多年橄榄球。2023年，伍德沃德在美国沃思堡举行的第16届世界武术锦标赛中获得了85公斤级散打比赛的金牌，为澳大利亚赢得该国首枚武术散打金牌。

张玉萍表示，虽然国际武联现在有160个会员协会，但他们之间的发展并不平衡，国际武联需要去帮助一些会员协会提升教练和裁判水平、提高赛事组织能力。“目前需

要制定5至10年的长期规划，建立和完善国际武术发展的规范制度，以及加大推广力度。”张玉萍说，“这次我们就抓住青奥会的机会来进行教练员和裁判员培训。”

2026年达喀尔青奥会将是首次在非洲大陆举办的奥林匹克系列运动会，武术更是首次成为奥林匹克系列运动会的正式比赛项目。为此，借助本次散打世界杯，国际武联于8日至13日举办教练员培训班，10日至15日举办裁判员培训班，有来自30多个国家和地区的教练员和裁判员参加。

张玉萍介绍，针对目前存在的问题，这次的培训工作有几个要点，一是要聚焦青奥标准，严格对标奥运竞赛规则，深入理解武术套路评分体系，确保教学与裁判实践的精准对接；二是要强化技术传承，注重武术动作的规范性、文化内涵的传递，培养运动员的竞技表现力和武术精神；三是促进国际交流，希望各位教练员充分利用此次机会，分享各自教学经验，共同提升全球化教学水平；四是坚守武德教育，在竞技训练中始终贯彻“以德为先”的武术传统，为青少年运动员树立榜样。

“未来，我们还会与更多国际组织、国际一流大学合作，全方位提升武术从竞技到健身的水平。”张玉萍说。

