

春涌泰汶，文旅兴城。清明时节，草长莺飞，樱花、油菜花等竞相绽放，赏花踏青游火热，为文旅市场带来更多人气。

清明假日期间，市假日旅游指挥部各成员单位精心谋划、周密部署、加强保障，丰富文旅产品供给，大力提振和扩大文旅消费，全市假日旅游市场安全有序、平稳运行。据监测，4月4日0时至6日16时，全市纳入统计的A级旅游景区、新业态旅游景区、乡村旅游区点、红色旅游景区等21家旅游景区（点）共接待游客75.26万人次。

泰山景区游人如织。
记者 陈阳 摄



清明假日期间,我市21家旅游景区(点)共接待游客75.26万人次 优质活动“上新” 踏春项目受青睐

本报记者 张芮



游客在泰山东岳庙会上选购。
记者 隋翔 摄



游客在泰山石敢当文化园游玩。
通讯员供图



“十里桃花·桃源胜境”开园。
记者 隋翔 摄

踏青赏景 “春日经济”人气旺

肥城市仪阳街道万亩桃花竞相绽放，粉霞漫卷之中，桃林与远山交相辉映。4月3日，中国首个以桃花IP为核心的山岳主题景区——“十里桃花·桃源胜境”正式开园。据了解，该项目以“桃文化”为灵魂，创新推出桃文化玻璃漂流等41个特色子项目，为游客奉上了一场沉浸式的桃源文化盛宴。

清明假期，踏青赏花备受市民、游客青睐，全市各地依托自然

景观与传统文化打造并推出特色活动。

我市整合串联泰山区、岱岳区、肥城市、宁阳县代表性景区景点策划的“泰麓春韵 岱下寻芳”入选文化和旅游部乡村四时好风光·花期乡遇精品线路，是山东省唯一一条入选线路，带动全域旅游热度提升。肥城市举办“十里桃花·桃源胜境”项目开园仪式，以桃花为媒打造沉浸式文化盛宴，推出“桃源乐韵-天官赐福”“桃气冲

天-非遗戏剧表演”等桃花盛开季系列活动，立体化展现“桃文化”的祥瑞之美与艺术之韵。泰山花海、白佛山景区郁金香盛放，成为假日游客赏花踏青、遛娃游乐的好去处。

同程旅行发布的《2025清明假期旅行消费盘点》显示，泰山景区位列“2025清明假期热门风景区”第一。泰山景区、王林坡村等多次登上央视《朝闻天下》《新闻直播间》栏目。

民俗活动丰富文旅新体验

我市积极推出吸引入气的优质民俗活动，一系列新潮玩法促进消费需求集中释放，丰富游客的假日体验。

4月4日，一年一度的泰山东岳庙会拉开帷幕。在岱庙北广场和岱庙院内，游客熙熙攘攘，商品琳琅满目，丰富多彩的活动吸引了众多市民和游客。

“趁着清明假期来泰山游玩，岱庙里还有庙会，既能看演出，还能挑选一些具有泰山特色的伴手礼带回去。”来自北京的游客李女士

说。据悉，泰山东岳庙会将持续至4月13日，以“逛东岳庙会 祈平安福贵”为主题，通过传统武术展演、沉浸式汉服游园、非遗展示等多种形式，为市民和游客带来多元文化体验。

看演出、观非遗……4月4日至6日，泰山石敢当文化园以传承为笔，以文旅融合为墨，依托泰山千年文脉底蕴，举办“敢当上春山·泰山石敢当文化园彩绘艺术节”。活动通过“非遗+艺术”“文旅+互动”等多元形式，打造沉浸式

春游场景，助力泰安假日经济提质升级，为游客奉上一场“看得见文化、留得住记忆”的春日雅集。不仅如此，东平大宋不夜城持续推出“放飞计划”“非遗打铁花”文艺展演等活动，增添游玩趣味性和吸引力。

持续激活文旅消费，我市还通过“泰山旅游游客服务平台”面向消费者发放“乐游泰安”惠民消费券，引导全市10家A级旅游景区、17家星级饭店、15家星级民宿推出打折优惠政策。

强化联动创优游客出行环境

假日期间文旅市场的平稳有序，离不开各部门之间的联动。

我市全力以赴做好假日旅游各项工作任务，各县（市、区）、功能区充分发挥各自资源优势，超前谋划、多措并举，推出多项特色文旅产品。各景区景点按照“限量、预约、错峰”总体要求，依托智慧平台实时监测客流峰值，严格落实最

大承载量的规定，畅通投诉渠道，提升服务质量，积极营造文明和谐旅游环境。

以旅游环境优化提升整治行动为主线，我市各有关部门组成“旅游市场秩序联合督导检查组”，加大联合执法力度，对景区景点以及文化旅游经营单位的安全管理、现场秩序和食品卫生等方面进行全方位督导检查。

假日期间，检查组共出动执法人员48人次，检查经营单位36家。

同时，我市积极协调移动、联通和电信公司，及时向广大游客和市民群众推送温馨提示信息，假日期间共推送短信1147210条，其中移动公司推送589260条，联通公司推送364165条，电信公司推送193785条。