

公安部发出2025年清明节小长假交通安全提示 合理规划出行时间和路线

新华社北京3月31日电（记者 任沁沁）清明节临近，公安部31日发出2025年清明节小长假交通安全提示，长短途流量交织叠加，气温高低交错风险突出，驾车出行需高度重视道路交通安全。

公安部结合近年来清明节假期交通事故特点研判，2025年清明节假期道路交通流量交织叠加，4月上旬气温转暖，祭扫流、踏青流、务工务农流交织叠加，高速公路、进出城主要通道、近郊主次干道的道路交通环境将更加复杂，交通安全风险大。墓区周边道路事故多发易发，城郊、山区道路条件差，部分群众为避开高峰选择晨曦

时段出行，存在车辆落水、翻坠风险。高速公路交通事故风险上升，当前物流货运繁忙，部分高速出口出现缓行的概率高，追尾、刮蹭事故风险加大。农村集体务工务农出行突出，小客车、面包车违法超员和轻型货车、三轮车、拖拉机违法载人肇事风险突出。局地雨天出行安全风险加大，易引发车辆追尾相撞、侧滑侧翻事故。

公安部提示，假期自驾出行，要提前关注当地天气、路况信息，合理规划出行时间和路线，尽量错峰出行；驾车时要集中精力，不分心驾驶，不超速行驶，不疲劳驾驶；要牢记“酒后

不开车，开车不喝酒”，切勿酒驾醉驾。高速公路行车，要时刻保持安全车距，遇拥堵、缓行路段，不要随意穿插，切勿占用应急车道；发生交通事故或故障，要“车靠边、人撤离、即报警”；切勿在出口处急刹、急停、突然变道、冒险倒车。驾车前往陵园墓区，遇急弯陡坡、长下坡、临水临崖道路，要时刻保持安全车距，减速慢行；注意避让行人、规范停车，避免造成人为拥堵。假期乘车出行，不要乘坐站外拉客拼团“黑车”、超员客车及非载客车辆，乘车时系好安全带，发现违法行为主动举报。

最高法发布 “农资打假”典型案例

新华社北京3月31日电（记者 罗沙）生产、销售伪劣农资犯罪损害农民切身利益，危及国家粮食安全。最高人民法院31日发布4件“农资打假”典型案例，涉及种子、农药、化肥3类重要农资，涵盖利用网络电商平台销售、“农资忽悠团”进村兜售等典型犯罪手段。

据介绍，此次发布的4件典型案例中，有3件对被告人判处了五年有期徒刑以上重刑。同时，人民法院注重加大对犯罪分子的经济制裁力度。在张某、司某等销售伪劣产品案中，被告人组成“农资忽悠团”下乡兜售伪劣化肥，组织程度高、销售金额大，社会影响恶劣。人民法院对主犯张某和司某分别判处十一年和九年有期徒刑，同时分别处罚金人民币九十万元。

同时，典型案例突出对种子质量安全的刑事司法保护。其中的2件销售伪劣种子案例中，赵某在没有取得种子经营资质的情况下，购入无任何标签标识的带菌马铃薯种薯予以销售，导致农户种植后疫病流行、植株枯死、薯块腐烂，使生产遭受特别重大损失；李某柱等销售未经品种审定、纯度远低于国家规定标准的水稻种子，89名农户种植后造成大幅减产或者部分绝收，使生产遭受重大损失。人民法院对上述被告人依法定罪处罚，该重判的坚决予以重判。

此外，人民法院全面贯彻宽严相济刑事政策，多措并举促进惩防结合。丁某、张某平销售伪劣产品案中，被告人利用网络电商平台销售伪劣农资，审理法院组织部分全国人大代表、全国政协委员和各界群众观摩庭审活动，强化以案释法，取得良好法治宣传效果。

财政部将发行 首批特别国债

新华社北京3月31日电（记者 申铖）记者31日从财政部了解到，按照党中央和国务院决策部署，2025年，财政部将发行首批特别国债5000亿元，积极支持中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行补充核心一级资本。此次资本补充工作将按照市场化、法治化原则稳妥推进。

当前，国有大型商业银行经营发展稳健，资产质量稳定，拨备计提充足，主要监管指标均处于“健康区间”。通过发行特别国债支持相关国有大型商业银行补充核心一级资本，有利于进一步巩固提升银行的稳健经营能力，促进银行高质量发展，为投资者创造更大价值和带来长期稳定的回报，有利于银行更好发挥服务实体经济的主力军作用，为国民经济行稳致远提供有力支撑。

三部门印发意见推进语言文字信息化发展

新华社北京3月31日电（记者 王鹏）记者31日从教育部获悉，教育部、国家语委、中央网信办近日共同印发《关于加强数字中文建设 推进语言文字信息化发展的意见》，提升语言文字服务数字教育、数字科技、数字文化、数字经济、数字社会建设的实际能力，推进语言文字与信息技术深度融合。

在教育部当日举办的新闻发布会上，教育部语言文字信息管理司司长刘培俊介绍，党的十八大以来，我国语言文字信息化建设持续加强，开通国家智慧教育平台语言

服务栏目，建成国家通用语言文字学习平台等，语言文字智慧化学习广泛开展。

“经过多年努力，语言文字信息化以应用为导向、以服务为主线，有效服务经济社会高质量发展。”刘培俊说。

记者了解到，为提升语言文字信息化服务水平，意见提出实施数字中文服务教育发展行动、数字中文助力科技创新行动、数字中文赋能文化传承行动、数字中文推动产业升级行动、数字中文促进社会进步行动等，提升信息

化场景下教师语言文字教学能力，加大国家通用语言文字推广普及数字化赋能力度，推动语言资源、语言翻译、智能机器人、中文内容服务等软硬件产品研发应用，支持研发面向语言障碍人群、老年群体的科技设备。

此外，意见还提出，加强语言人才供需机制研究，支持高等学校语言学科与多学科深度交叉融合发展，加强“语言+人工智能”复合型人才培养。面向语言文字信息技术产业及未来发展方向，加强高素质技能人才培养。

国家标准《住宅项目规范》落地

新华社北京3月31日电（记者 王优玲）为适应人民群众提升居住品质的需要，住房和城乡建设部3月31日发布国家标准《住宅项目规范》。新规范以住宅项目整体为对象，以安全、舒适、绿色、智慧为目标，在规模、布局、功能、性能和关键技术措施等方面，对住宅项目的建设、使用和维护作出规定。

新规范规定了新建住宅建筑层

高不低于3米，4层及以上住宅设置电梯；提高了墙体和楼板隔声性能；提高了户门、卫生间门的通行净宽；提高了阳台等临空处栏杆高度；要求公共移动通信信号覆盖到公共空间和电梯轿厢内；要求空调室外机安装在专用平台；规定了不同气候区供暖、空调设施设置要求等。新规范将于今年5月1日起施行。

住房和城乡建设部相关司局负责

人说，随着我国经济社会快速发展，人民生活水平和建筑技术发展水平都有了较大提高，对住宅品质提升有了更高需求。新规范结合我国近年来住宅项目建设实践，在对现行住宅标准实施情况评估的基础上，经广泛征求意见和充分论证，提出了住宅项目的底线要求，将更加有力支撑城镇住宅高质量发展。

山东亚奥特乳业召开2025年经销商大会暨销售工作会议 凝心聚力共奋进 同谱未来新篇章



会议现场。 记者 韩波 摄

本报讯（记者 韩波）3月29日，山东亚奥特乳业有限公司召开2025年经销商大会暨销售工作会议，这是亚奥特乳业与经销商深情相聚、发展并进的年度盛会。会议总结2024年销售工作，表彰优秀经销商，学习分享先进经验，分析研判形势，深刻查找问题，明确经营思路 and 任务计划，共话未来发展。

大会全面回顾了公司2024年企业经营情况，通报了2024年主要开展的工作：加强团队建设，拓展订户渠道；加大市场整合力度，巩固扩大市场规模；加大新品推广力度，增强市场活力；扩大线上销售

直播带货规模，提升品牌知名度；创新宣传方式，扩大社会影响力，提振奶站信心。

会议对2025年销售工作进行了规划与部署。2025年销售思路是：强化服务、优化结构、深度开发。增强服务意识，提升服务质量，让奶站、顾客满意；优化现有产品，根据市场需求开发特色新品；深度开发市场，向市场细分和纵深要销量。

会上，亚奥特乳业对2024年涌现出的优秀经销商进行表彰奖励，以此激励全体经销商以典型为范、向先进看齐，诚信经营、苦干实干，比学赶超、奋勇争先。