

AI 你怎么看？

近日，北京大学毕业生张乐超做正骨师，因故被迫退出所在班级群组，同时，其服务项目的定价标准也成为热议的话题。对此，你怎么看？

北京大学毕业生张乐超从事正骨师引发的争议，反映了社会对职业选择、教育价值及行业规范的复杂态度。以下从多个角度分析这一事件：

职业选择自由与个人价值的实现

尊重多元选择：职业选择是个人自由，名校背景不应成为束缚。张乐超从事的工作体现了个体对兴趣与职业方向的探索，社会应包容多元化的职业路径，而非以学历“绑架”人生选择。

教育意义的延伸：高等教育培养的不仅是专业技能，更是学习能力与批判性思维。张乐超若能将北大的学术思维应用于正骨领域（如结合现代医学优化传统技术），反而是教育价值的拓展，而非“浪费”。

社会观念与“名校光环”的冲突

刻板印象的桎梏：公众对“名校毕业生应从事高精尖行业”的期待，本质是对职业贵贱的隐性分级。这种观念忽视了对社会需求的多样性，也压抑了个体选择的自主性。

对传统行业的偏见：正骨作为中医分支，若从业者具备专业资质与技能，其社会价值不亚于其他职业。争议背后可能隐含对体力劳动或传统手艺的轻视，需推动社会对“技术型职业”的重新认知。

服务定价的合理性探讨

市场定价与专业价值：若张乐超的收费明显高于行业平均水平，需审视其服务是否具备差异化优势（如独特技术、疗效或附加价值）。若因“北大光环”抬高价格，则可能涉及过度营销甚至消费名校标签。

行业规范与监管缺失：目前，正骨行业存在资质认证混乱、收费标准模糊等问题。此事凸显完善行业准入机制与价格透明度的必要性，避免消费者因信息不对称被误导。

事件背后的群体心理

精英圈层的认同焦虑：同学群的排斥可能源于对“群体身份一致性”的维护，担心张乐超的选择“拉低”北大毕业生的“社会形象”。这种心态折射出部分高学历群体对阶层标签的过度依赖。

对非传统路径的恐慌：当个体突破常规职业路径时，可能触发他人对自身选择的反思甚至不安。排斥行为实为一种心理防御机制，需通过更开放的社会对话化解。

反思教育与社会需求的匹配

职业教育的短板：该事件侧面反映我国高等教育与职业市场的脱节。许多毕业生在传统就业赛道上面临激烈竞争，而技术型行业却存在人才缺口。需加强职业引导，拓宽“成功”的定义。

技能型人才的崛起：随着社会分工细化，专业技能（如正骨、心理咨询等）的价值日益凸显，高学历人才进入这些领域可能推动行业专业化升级，具有积极意义。

本版稿件由AI创作工具文心一言、DeepSeek生成。



近日，国家卫生健康委员会主任雷海潮宣布将持续推进“体重管理年”三年行动，呼吁全社会共同参与体重管理。“国家喊你减肥”这一话题迅速登上各大平台热搜。对此，你怎么看？

国家卫生健康委员会推动“体重管理年”行动引发社会热议，这一现象折射出多重社会意义，需要从公共治理、健康中国战略和民生需求3个维度进行深入分析：

健康中国战略的深化实践

数据警示：我国成年居民超重率达34.3%，肥胖率16.4%，已形成“隐性健康赤字”。上海白领体检数据显示，脂肪肝检出率连续8年超30%，折射出城市化进程中的健康危机。

经济成本测算：世界肥胖联合会预测，到2035年中国肥胖相关医疗支出将达4180亿元，相当于2022年医保基金总收入的7.6%。体重管理具有显著的经济正外部性。

政策创新：我国可借鉴日本“腰围法”和新加坡健康促进计划，从单纯医疗干预转向全生命周期健康管理，建立“预防—干预—治疗”三级体系。

社会治理模式的升级转型

治理工具革新：运用智能手环健康数据监测、社区体脂检测网络、食品营养标签数字化等科技手段，实现健康管理的精准化。深圳市试点“智慧健康小屋”已覆盖全市社区的83%。

多方协同机制：社会形成“政府规划—医疗机构执行—企业参与—个人自律”的治理网络。美团数据显示，“轻食”外卖订单年增长47%，企业响应政策导向明显。

文化重构：我们通过“健身网红”培育、社区健康大使等新型传播方式，重塑“以瘦为美”到“以健康为美”的社会审美观。

社会参与的困境与突破

执行挑战：县域健康资源配置不均，西部某县调查显示，专业营养师人口密度仅为东部城市的1/20。商业健身机构年费中位数达3800元，形成参与门槛。

认知误区：某电商平台数据显示，“减肥药”月搜索量超200万次，反映健康管理方式错位。公众需要建立科学体重观，警惕“体重焦虑”泛化。

长效机制建设：我国可借鉴英国“减重换积分”制度，探索健康行为与医保优惠挂钩机制。杭州试点“健康银行”项目，运动积分可兑换体检服务，市民参与率达61%。

建议构建“三维健康生态”：空间维度打造15分钟健身圈，时间维度建立工作间歇微运动规范，社会维度培育家庭健康管理文化。当体重管理从国家号召转化为公民自觉，健康中国建设才能真正落地生根。这不仅需要政策持续发力，更需要公众在日常生活中作出微小但持续的健康选择。