

比去年早8天！ 泰山迎今年第100万名登山游客



任峻正领取荣誉证书。 记者 隋翔 摄

本报讯（记者 刘小东 见习记者 杨玉洁）3月20日上午，泰山景区在红门进山口万仙楼检票口举办了“登泰山·迎百万·福启未来”2025年第100万名游客平安幸运星颁奖活动，来自江苏苏州的任峻正成为2025年泰山景区第100万名游客。

“能成为第100万名游客，很激动，也很幸运。”任峻正是今年泰山第一位幸运星，获得了包含3张泰山景区家庭年卡的“全家福礼包”和泰山环保文创登山杖及“泰山神启”体验卡等礼品。任峻正还参与了“零碳泰山 无废景区——游生态泰山，做文明使者”零碳泰山签名墙活动，被泰山景区授予“泰山绿色旅游大使”称号。签名墙设

在泰山红门里街区泰山神启体验馆门口，活动将持续一周，参与者可免费兑换一份泰山特色纪念品。

任峻正现场体验了登山助力器，开启了独特的登山之旅。“我原以为今天爬山会很累，有助力器帮助就轻松了很多。”刚穿戴好助力器，任峻正便兴奋地走走停停，并表示以后还会带家人一起来泰山游玩。

据了解，去年泰山登山游客突破100万人次为3月28日，今年受天气、线上线下营销、央视跨年晚会、科技赋能等因素影响，游客旅游体验感提升，泰山景区的知名度和美誉度不断提高，吸引了更多游客前来游览，今年登山游客突破100万人次的时间比去年早了8天。

与此同时，全新升级的泰山旅游游客服务平台正式上线，为游客提供全方位一站式服务。游客仅需一部手机，就能在平台上自主点单、随心定制行程。平台功能十分完善，涵盖一站式门票预订、住宿餐饮、文创特产购买、DIY游玩线路、一站式咨询等服务。无论是当地文化特色、旅游攻略，还是交通指南，游客都能轻松获取，真正做到了“一部手机在手，畅游泰安无忧”。

泰山景区相关负责人表示，此次活动和服务平台升级，意在吸引更多游客走进泰山、了解泰安，感受当地的自然风光与深厚文化底蕴。泰山景区将持续优化服务，推出更多创新举措，推动旅游产业高质量发展。

1至2月全市经济运行开局平稳 实现一般公共预算收入54.2亿元

本报讯（记者 杨文洁）3月20日，市统计局发布今年1至2月我市经济运行情况。开年首张经济“答卷”显示，今年以来，全市牢牢把握“六个坚持”，全力抓生产、促消费、稳增长，1至2月，全市经济运行开局平稳，主要经济指标运行在合理区间，部分领域新动能崛起、新赛道加速，为经济发展增添新的动力。

工业生产增速放缓，制造业贡献率突出。1至2月，全市规上工业增加值同比增长7.6%，增速较上年度放缓。分行业看，制造业增加值增长9.6%，拉动增长7.1个百分点，贡献率高达92.6%。分行业大类看，37个在统大类行业中，有26个行业实现同比增长，增长面70.3%。累计增加值排名前十的重点行业增加值占全部规上工业比重达71.8%。

投资结构持续调整，新动能投

资动力强劲。1至2月，全市固定资产投资同比增长4.6%。分产业看，第一产业投资同比增长21.2%，第二产业投资同比增长21.6%，第三产业投资同比下降5.8%，三次产业投资占比为5:39:56。分领域看，工业投资同比增长20.9%，其中，制造业投资同比增长17.7%，工业投资占全部投资比重为39.4%，占比较上年同期提高5.3个百分点；民间投资同比增长6.9%，占全部投资的比重为69.6%，占比较上年同期提高1.5个百分点；“四新”经济投资同比增长22.3%，“四新”投资占全部投资的比重为55.7%，占比较上年同期提高0.7个百分点。

消费市场潜能持续释放，商品零售额增长稳定。随着消费品以旧换新系列政策措施持续加码，推动汽车、家电、通信器材行业消费提振。1至2月，全市限额以上批发业、零售业销售额分别同比增长

12.6%、16.2%；限上住宿业、餐饮业营业额分别同比增长11.5%、18.8%。限额以上单位实现消费品零售额81.6亿元，同比增长7.8%。对限上零售额拉动较大的类别中，家用电器和音像器材类、粮油食品类、石油及制品类、服装鞋帽针纺织品类实现零售额同比分别增长37.2%、15.6%、11.4%、25.3%，分别上拉限上零售额增速2.3、2.3、1.6、1.4个百分点。

财税金融运行稳健，物价水平低位运行。1至2月，全市实现一般公共预算收入54.2亿元，同比增长6.2%。其中，实现税收收入40.6亿元，同比增长2.1%。2月末，全市金融机构本外币存款余额7189.9亿元，同比增长10.5%；本外币贷款余额5128.1亿元，同比增长10.5%。居民消费价格指数（CPI）同比下降0.4%，八大类商品和服务价格“六涨二降”。

我市新增一家 国家级企业技术中心

本报讯（记者 崔东旭）近日，国家发展改革委公布第31批国家级企业技术中心，我市普瑞特机械制造股份有限公司成功获批。这是我市时隔1年后又一次成功获批高能级创新平台，彰显了我市在培育新质生产力、推动高质量发展方面取得的显著成效。

据了解，普瑞特机械制造股份有限公司作为我市高端装备制造产业的龙头企业，致力于液态食品装备智能化、绿色化、成套化、生态化、安全化技术发展，打造以“智能产线+综合技术解决方案”为核心的商业模式，成为全国首家具备液态食品全产业链服务能力的装备制造企业。

近年来，企业持续加大研发投入，组建高水平研发团队，建设研发平台，研发成果填补3项国家空白，形成一系列具有自主知识产权的生产技术，已获授权专利80余项、发明专利26项，软件著作权41余项，近4年牵头制定相关国家、行业等标准18项，引领了行业技术的标准化、高水平发展。

防火实战演练 提升“双盲”拉练水平

本报讯（记者 刘小东 通讯员 李刚）3月18日，泰山景区中天门管理区灭火突击队与泰山管委消防队中天门中队开展联合防火实战演练，提升“双盲”拉练水平，提高应急处置能力。

此次演练模拟了黄溪水库南一林片突发火情，中天门管理区防火指挥部值班室接到黄溪河管理所护林员报警后，立即拉响警铃，仅用3分钟，25名应急队员身穿防火服快速集结到位。与此同时，后勤保障人员协调运兵车辆在中天门客运停车场到位待命，泰山管委消防队中天门中队与管理区突击队会合后，立即乘车赶赴模拟火场。到达火场后，现场指挥人员根据火场地形及火势大小制定灭火技战术和人员布控措施，两个作战小组利用风力灭火机与二号工具协同配合顺利完成灭火任务。

紧接着，中天门管理区又模拟了黄溪河工队驻地东北林片突发火情，两个作战小组转场奔赴该地，依据火场位置及出现树冠火情况，采取水灭火战术，利用附近森林防火蓄水池这一有利条件，组织队员启动串联水泵，控制火情。

据了解，本次演练旨在优化各环节配合，最大限度压缩警情处置时长，全面提升队伍快速出动效率及实战技能水平，全力提升中天门管理区森林防灭火应急综合实力。