



泰山拱北石护栏换为紫铜材质。 记者 王茂龙 摄

泰山拱北石护栏改造提升工程竣工 护栏换上紫铜“新衣”

本报讯（记者 刘小东 王茂龙）3月18日上午，泰山拱北石护栏改造提升工程竣工仪式在泰山之巅举行，铸铁护栏换为紫铜材质。

泰山拱北石是泰山重要的遗产要素和地质遗迹景观，也是泰山的标志性景观，是泰山文化遗产重点保护文物。作为观看泰山日出的最佳位置，拱北石区域一直是游客争相拍照留念的地方。

记者从泰山景区了解到，拱北石护栏因年久失修，出现了锈蚀、断裂、倾斜等现象。2024年，在泰山酒业集团的大力支持下，泰安市泰山保护发展基金会在岱顶实施了拱北石护栏改造提升工程，考虑到岱顶风大、湿度大的特点，所用材质最终选择了不容易腐蚀又有一定美观性的紫铜。

2024年7月10日，泰安市泰山保

护发展基金会对拱北石护栏改造提升工程的施工、监理、审计进行了公开招标，通过公平、公正的方式确定了中标单位。2024年12月10日，泰山景区联合泰山保护发展基金会以及施工、监理、审计等多家单位，共同对拱北石护栏改造提升工程进行现场初验。改造提升后的紫铜护栏更加坚固、美观、耐腐蚀，紫铜本色也与周边环境更加协调。

1至2月我市进出口总值增长32.3%

本报讯（记者 毕凤玲）3月18日，记者从泰安海关了解到，今年1至2月，我市进出口总值77亿元，占全省进出口总值的1.5%，比去年同期增长32.3%，比全省增速高25.4个百分点，增速居全省第3

位。其中，出口总值68.8亿元，增长46.7%，比全省增速高38.9个百分点，增速居全省第1位。

1至2月泰安市民营企业进出口总值71亿元，增长54.9%，占全市进出口总值的92.2%；外商投资企

业和国有企业分别占5.3%、2.4%。

此外，我市对主要贸易伙伴东盟、美国和欧盟进出口稳定增长。1至2月，泰安市主要贸易伙伴为东盟、美国和欧盟，进出口总值分别增长59.8%、136.5%和39.5%。

我市今年首个普通国省道养护工程开工

本报讯（记者 温雯 见习记者 冯子凝）3月18日，位于岱岳区下港镇的S237章新线岱岳区下港至骆驼庄段路面改造工程现场，施工车辆、人员往来作业。该工程是我市今年第一个开工的普通国省道养护项目，沿线经过岱岳区下港镇、黄前镇，路线全长11.65公里。

据了解，该路段是连接济南市莱芜区与泰安东部的重要交通干线，项目所在区域属泰山东麓，农业资源丰富，一条好路对当地农产品生产、销售具有重要意义。过去，因长时间使用，水泥路面部分路段出现裂缝、破碎板，沥青路面部分路段出现裂缝、块裂。该道路的改造作为开年第一个公路养护项目被提上日程。

该项目于3月17日开工，起于下港镇（K25+500），经下港镇驻地后向西南，经过黄前镇驻地后止于黄前镇骆驼庄村，计划总工期6个月，根据道路封闭情况分4段进行施工。“这次改造主要针对基础路面，将原路面进行挖除以后，再加铺沥青。”山东泰山路桥工程集团有限公司S237下港至骆驼庄段路面改造工程项目经理安华永介绍，整体建成以后行车更加舒适，群众出行和农产品运输更加便捷。

据市公路事业发展中心相关工作人员介绍，今年，我市计划实施12个大中修复养护项目，包括G341黄海线岱岳莱城界至范镇段修复养护工程、G342日凤线新泰蒙阴界至大协间部分路段修复养护工程、S326泰商线肥城岱岳界至安驾庄段路面改造工程、S241临徐线新泰市寺山至平邑界段修复养护工程等项目，总里程141.6公里，总投资3.4亿元。

（上接A02版）

流量时代 在算法与责任间抉择

张娟的影响力不仅体现在直播和带货上，还体现在她对游客的帮助和对景区的支持上。她的账号后台成为游客咨询泰山旅游信息的重要渠道，最多时一天能接待1000多人。“只要游客咨询，我就会尽力回答他们的问题，为他们提供帮助。”张娟说，这是她对游客的责任。

面对“批评比赞美更吸睛”的流量法则，在流量与正能量的选择上，张娟

始终坚守正能量。“真正的流量从来不是追逐而来的。没有一个景区是完美的，都会存在一些小问题，但我不会为了流量去批评景区。我会选择私下沟通，帮助景区整改。”张娟说，她希望通过自己的努力，让游客更好地了解景区，减少误解。

“这两年很多人对泰山有一个误解，那就是下雪的时候封山。”张娟说，为了让游客了解实际情况，她会在封

山前上山，将景区为恢复开放铲冰除雪的画面直播给游客看。“安全是第一位的。像3月初那场大暴雪，如果泰山不封山，安全是个大问题。我所能做的，就是在景区和游客之间架一座‘桥梁’，减少大家对景区的误解，能够第一时间了解景区资讯。”

能听得进建议，这是张娟对泰山管理部门的评价。“泰山文旅是不断变化的，这几年，在一次次登山过程中我发现，泰山景区将很多我们提出的建议落到

了实处。就像原来看日出的地方没有这么多栏杆，现在能修栏杆的地方都修上了。尤其是我上山碰到挑山工，他们运的最多的就是石材。”张娟告诉记者，针对登泰山的年轻人越来越多的情况，她向泰山景区提出了消费升级迭代的建议。随后，泰山景区新增了包子客、沪上阿姨等连锁店铺，不再局限于煎饼卷大葱、炒菜、拉面，不少粉丝都直呼泰山变“时尚”了。

持续创新 坚守文化传播初心

在文化传播的道路上，张娟也在不断探索创新。“我们不能一直停留在过去的模式上，要不断适应时代发展和游客的需求。”张娟说。

如今，张娟和她的团队不再局限于攻略，而是对内容进行拆分，将原来的拍摄由“面上”转变为“点上”，在南天门、天街、玉皇顶、孔子庙、碧霞祠、日观峰等地单独拍摄，制作更细致、更深入

的短视频，从吸引流量型向服务型视频转型，为游客提供另类的导游服务。在张娟看来，在数字化时代，文化传播既要深植历史文脉，更要创新表达方式，让典籍里的智慧照进现实。

面对“转型室内专场”的建议，张娟仍坚持风雪无阻的户外直播，因为“文化体验需要现场温度”。张娟说，这些正向的反馈都将化作源源不断的动力，激励她

在文旅主播的道路上稳步前行。

“你捧我是个玻璃杯子，松手我就是个玻璃碴子。”作为文旅主播，张娟清楚地明白粉丝因为喜欢泰山而喜欢她。如今的张娟，还是直播间里的公益导游、抖音平台优质电商创作者、团队带头人，更担负着文旅传播的责任。尽管面临诸多挑战和压力，张娟依然坚守在文旅传播一线，她说：“只要体力允许，我就会一直

做下去。”

“我享受讲文化的过程，享受直播间的掌声，更享受导游词推陈出新，这是我前进的动力。”张娟用自己的热爱和坚持，在文旅传播的道路上不断前行。在她看来，这条路没有终点，唯有坚持不懈。张娟正秉持这份初心，坚守心中的热爱，用脚步丈量文化厚度，用镜头传递山河温度。