



在三场大赛中感受体育强国建设的脉动

——来自亚冬会的观察与畅想

新华社记者 王浩明 胡佳丽 岳冉冉

哈尔滨亚冬会即将落下帷幕，而2025年的中国体育画卷，才刚刚开始铺展——8月，我们将迎来成都世界运动会；11月，第15届全国运动会将在广东、香港、澳门举行。

2025年，没有奥运会的辉光，不见世界杯的狂欢，世界体育似乎迎来“小年”，但中国却以独有韵律，以一年举办三场大赛的节奏，编织着冰雪与热浪的诗歌，踏响了体育强国建设坚实的足音。

“简约不简单”——办赛理念与模式持续升级

哈尔滨亚冬会接近尾声，中国代表团已经创造参加这一赛会的历史最好成绩。而亚冬会带来的，不仅仅是成绩的突破，更是办赛理念与模式的升级。

近年来，中国大型体育赛事的组织管理经历着显著的演变。

北京体育大学管理学院教授李艳丽认为，自1990年我国第一次举办亚运会开始，我国举办大型体育赛事大致可分为三个阶段：一是从1990年到2008年，由洲际综合性国际体育赛事向全球性国际体育赛事跨越；二是从2009年到2022年，由顶

级夏季国际体育赛事向顶级冬季国际体育赛事迈进；三是从2023年起，我们开始深度参与国际体育赛事体系可持续发展。

东北、西南、粤港澳大湾区，2025年承办大赛的三个区域，在30多年里都发生了巨大变化，城市的通达性、智慧性、宜居性、韧性不断增强，体育场馆的数量和质量均有明显提升，数字化、绿色化和低碳化成为办赛的重要特征。

除了硬件保障，软件的升级让我们在赛事举办中的各个环节更成熟、更自信。本届亚冬会的新闻服

务团队中，多人有着丰富的大赛经验，对新闻服务各个环节的把控专业且到位，受到了国内外媒体的赞誉。

而纵观2025年这三场大赛的办赛理念、要求和实践，“节俭”“绿色”等是共有的关键词。

亚冬会提倡节俭办赛，哈尔滨赛区5个比赛场馆虽然都由旧馆改造，但运动员、官员和观众对场馆的使用体验都赞不绝口。亚洲滑冰联盟主席张明熙表示：“亚冬会的场馆设施是世界顶级的。”

同样的节俭办赛理念，也贯穿于即将到来的十五运会。广东赛区计划

使用约90%的现有场馆，最大程度降低办赛成本。十五运会广东赛区执委会副主任、广东省体育局局长崔剑介绍，十五运会还有望打造全运会历史上首届“碳中和”赛事。

华南师范大学体育科学学院教授谭建湘表示，我们在办赛中“大兴土木”越来越少，效益和评价越来越好。

“未来我们的办赛模式，一方面要坚持政府主导，统筹资源、打硬仗；另一方面要鼓励社会力量参与办赛，政府主导、社会力量运营，根据不同城市特点打造各自的品牌赛事。”谭建湘说。

“产业新引擎”——赛事龙头效应持续放大

正在进行的哈尔滨亚冬会，已经成为带动冰雪经济乃至更多周边产业的龙头。随着经济社会的发展、政策红利的释放和消费观念的改变，这种龙头带动作用更加凸显。

数据显示，亚冬会期间哈尔滨入境游订单同比激增157%，国际赛事的强大引流效应尽显。哈尔滨市文旅局在赛事期间打造了10条精品旅游线路，串联起500余处文旅场景，形成“冰雪赛事+”的产业矩阵。

一张门票能带动多少周边消费？不同学者有不同的测算模型，但个案足以窥见一斑。这次亚冬会，来自广州的陈先生带儿子来哈尔滨看短道速滑和冰球比赛，两个人的票价

格约2200元，往返机票约6000元，住宿三晚费用约2000元，其他吃饭和购物旅游花销约4000元，总消费达14200元。也就是1元的门票消费，带动了将近6元的其他消费。

亚冬会的举办，不只带动了黑龙江和东北地区，还点燃了全国冰雪运动的氛围，让这个冬天的冰雪消费十分火热。

四川成都西岭雪山已建成7条国际标准滑雪道，可同时容纳2000余人滑雪，还有20个雪地游乐项目让游客们畅玩。据统计，刚刚过去的春节假期，成都冰雪游度假场景吸引游客超20.6万人次。

冰天雪地也是金山银山。数据显

示，春节假期全国934个滑雪场客流量达1723.2万人次，同比去年春节假期增长10%。在亚冬会带动下，黑龙江接待滑雪客流207.8万人次，比去年春节期间增长13.5%，特别是哈尔滨接待158.6万人次，增长25.4%。截至2月11日，第二十六届哈尔滨冰雪大世界运营52天，接待游客突破300万人次，再创新纪录。

而成都，将接棒哈尔滨，在8月举办世界运动会，这场盛会对体育产业的带动作用也不可忽视。

李艳丽表示，世界运动会被称为“二级奥运会”，是非奥运会项目最高水平的国际综合性运动会，将为新兴项目产业化提供难得的国际

舞台。

“与奥运会的强竞技性不同，世界运动会更偏表演性，群众参与度更高，必将吸引各类赛事运营公司、赞助商、媒体和观众参与到赛事中来，拉动餐饮、住宿、旅游、周边产品的消费热情。”李艳丽说。

在亚冬会开幕前，南海之滨也传来讯息：十五运会和残特奥会广东赛区执委会与10家合作企业及2家公益慈善组织签约，涉及总金额13.6亿元。

十五运会广东赛区执委会市场开发部副部长庾伟健表示，广东赛区执委会已经收到110家企业、涵盖42个类别的赞助意向，总意向金额已超22亿元。

“超越体育本身”——赛事赋能高质量发展

三场大赛，从空间布局来看，一个在东北，一个在西南，一个在华南；从赛事类型来看，一个是洲际大赛，一个是世界大赛，一个是全国大赛。三场赛事，从不同维度为体育强国建设注入强劲动能，也给城市、区域、社会带来超越体育的深远影响。

李艳丽表示，北京冬奥会之后举办的亚冬会，必将巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，昭示中

国以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的决心与信心，“冰天雪地也是金山银山”的理念更加深入人心，从而加速构建现代冰雪产业体系，进一步释放冰雪消费潜力，助力经济高质量发展。

哈尔滨亚冬会组委会副秘书长、哈尔滨市副市长张海华说，办好亚冬会是建设体育强国的重要举措、推动东北全面振兴的重要抓手。

李艳丽认为，面临百年未有之大变局，国际大型体育赛事是中国与世界各国开展人文交流的重要纽带，而成都世界运动会将为世界了解中国提供又一国际平台与窗口。

2025年11月，第十五届全国运动会将由粤港澳三地共同承办。当前，三地正携手同心，共赴这场全国水平最高、规模最大、影响力最广的综合性运动会。十五运会的筹办和举

办，给粤港澳带来的意义，也将远超体育本身。

“我们希望通过联合办赛，进一步深化三地之间的交往、交流、交融，促进人员流、物资流、资金流、信息流的高效便捷流动，积极为大湾区一体化进程探索路径、积累经验。”国家体育总局宣传司司长高超说。

2025年的中国，正在奏响东方韵律、世界共赏的体育交响曲。