

冰雪经济火遍南北，冬日消费“热辣滚烫”；从“风景”到“场景”，传统业态“炫酷”升级；“China Travel（中国游）”持续火热，跨境消费成新亮点……近日，记者在哈尔滨、长沙、深圳等地采访了解到，一系列新产品、新玩法、新业态，助推跨年迎新消费蓬勃生长。

2024年12月29日，游客身穿当地特色服装在“中国雪乡”景区合影。 新华社记者 杨思琪 摄



跨年迎新，消费市场有何新看点？

新华社记者 杨思琪 白田田 王丰

冰雪消费“热辣滚烫”

元旦前后，距哈尔滨市东南部约200公里，亚布力滑雪旅游度假区一片火热。尽管气温降至零下十几摄氏度，从五岁孩童到七旬老人，大批滑雪“发烧友”计划在雪道上迎接新的一年。

“‘尔滨热’溢出效应明显，近日来滑雪的游客明显增多。每天上、下午，我各带一组学员。”“85后”滑雪教练周金龙说，一节私教课价格在七八百元，不但自己收入增加，也让更多游客亲近冰雪。

“中国雪乡”景区位于黑龙江省大海林林业局辖区内，是冬季热门旅游目的地。记者到访时，“雪乡第一家”民宿经理徐淑娟正忙着

整理房间。东北土布装扮着大炕，大红灯笼点缀着雪白“蘑菇房”，冰糖葫芦、冻梨、冻柿子、烤红薯……各色小吃摆满门外的货摊。

“10多年前，这里入住率还不到一半，而现在20间客房、50个床位都需要提前预订，元旦、春节的订单早就排满了。”徐淑娟说，民宿每年有几十万元的收入。

寒冬时节，南方“冰雪经济”也日益火热，冰雪运动成为跨年新选择。

“在北纬22度、几乎不飘雪的华南地区，室内滑雪场深受年轻人欢迎。”深圳卡鲁冰雪世界营销策划部经理何洁说，年轻人喜欢下班后

滑雪夜场，每到18时30分左右迎来客流高峰。

广东省冰雪运动协会统计数据 displays，目前广东有室内冰雪运动场馆20多家，冰雪运动参与人数过千万，推动了冰雪装备市场的扩大。“2023年我们滑雪运动装备的销售额实现两倍以上增长，预计2024年继续火爆。”迪卡侬深圳区域总经理弭希方说。

湖南湘江新区的“欢乐雪域”是一座建在矿坑内的冰雪乐园。元旦期间，这里打造了冰雪主题嘉年华，游客与前来“做客”的南极企鹅和北极雪狐近距离互动，感受冰上碰碰车、冰滑道等“东北同款”玩雪乐趣。



湖南长沙潮宗街历史文化街区的新年市集。 新华社记者 白田田 摄



在位于深圳皇庭广场的金马鲜生，众多游客在购物，其中不少来自香港。 新华社记者 王丰 摄

科技赋能传统业态“酷炫”升级

沉浸式国风音乐会、国潮千灯会、跨年烟花秀……元旦前后，“网红”城市长沙推出53项主题文旅活动，覆盖文博展览、文艺演出、潮玩跨年、非遗体验等领域，贴合年轻人热爱传统文化又追求潮流时尚的趋势。

酷炫光影秀、身高两米的“悟空机甲”、结合传统乐器和电子音乐的国风乐队……在有着百年历史的长沙天心阁景区，当游客漫步古老城墙边和古朴阁楼里时，将体验穿越之感。

2024年底，多个大型购物中心在长沙密集开业，纷纷在差异化上做文章。首店、新品、特色活动吸引一大波客流，年轻人争相“打卡”。“现在的消费者不仅要买得便宜，还要玩得开心。”长沙观沙岭招商花园城企划推广部负责人杨灵江说，商场推出团券、互动抽奖等优惠促销活动，针对家庭设计“合家欢”元素，让购物更有“氛围感”。

“尔滨”冰雪游火爆出圈，当地招商引资助力“解锁”更多新玩

法。在哈尔滨冰雪大世界室内场馆，全景奇幻舞台秀《王的战车》，演绎千年前女真部落的生活风貌；冰雪文旅元宇宙产品《冰龙寻珠·全感VR》，游客佩戴VR眼镜，便可“打卡”冰雪奇境……

跨年夜，深圳景点“世界之窗”举行“闪光迎新季”冬季特别节庆活动。“WoW迎新音乐会+浪漫气球雨+男团+烟花+无人机”的活动配置，融入创意联名元素，打造一场跨年视听盛宴，提升游客沉浸体验感。

“China Travel”点燃跨境消费

2024年12月17日，过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时（10天），新增21个口岸为过境免签人员出入境口岸。这为持续整个夏天的“China Travel”再添新活力。

我国东北地区的冷与东南亚地区的热，形成鲜明对比，吸引外国游客“一路北上”。在哈尔滨冰雪大世界，一座用冰复刻的“大皇宫”高21.5米，受到游客欢迎。“‘冰皇官’晶莹剔透，灯光下流光溢彩，太梦幻了！”泰国游客金说。

随着交通基础设施、跨境支付手段、通关模式不断优化，粤港澳大湾区跨境消费热潮持续升温。除了港澳居民，前来旅游、参加展会的外国旅客大幅增加。

据深圳边检总站统计，2024年以来，深圳单日出入境人数10次创全面恢复通关以来新高，累计查验出入境人员2.3亿人次。“‘通关流量’助力‘经济增量’，口岸中外旅客的增加让商铺的整体收入有了很大提升。”深圳市国有免税商品（集团）有限公司罗湖分公司总经理李德祥说。

有30年历史的深圳罗湖商业城，连日来人声鼎沸、一派繁忙景象。在一家烧腊熟食店前，来自香港的李女士说：“这边的烧腊又便宜又好吃，经常过来买。我们看牙、配眼镜，都有优惠。”

“如今的消费增长，不仅要挖掘资源存量，还得打造更多增量。”中国旅游研究院院长戴斌说，随着互联网、大数据、虚拟现实等新技术加速应用，我国消费市场正向智能化、绿色化、品质化转型升级，不断满足大众日益增长的消费需求，激发更多新潜力，创造更多新空间。



2024年12月26日，游客在哈尔滨冰雪大世界前拍照。 新华社记者 杨思琪 摄