

肥城市孙伯镇——

探索“旅游+”模式 推动文旅融合

本报记者 王磊

近年来，肥城市孙伯镇依托自然生态、红色文化、传统村落等资源禀赋，积极探索“旅游+”发展模式，推动文旅深度融合，赋能乡村全面振兴。



孙伯镇崂山村。 通讯员供图



孙伯镇五埠村。 通讯员供图

推进“旅游+文化” 谱写乡村振兴“交响曲”

孙伯镇充分挖掘传统村落、红色文化，打造五埠村“山东第一石头村 全国独特伙大门”和崂山村“红色堡垒 仁义崂山”文旅品牌；系统谋划旅游业态融合，国庆假期依托“山东第一石头村 全国独特伙大门”品牌优势，规划布局“一核心九业态”，打造“最美古村落 又见伙大门”夜间经济项目，让游客在“主题游”中沉浸式体验异彩纷呈的乡土风情。国庆假期，五埠岭景区共接待游客15.8万人次（车流量4.12万辆次），实现旅游收入192.3万元，带动国企增收67.3万元、村级增收40.4万元。

发展“旅游+研学” 奏响文旅融合“进行曲”

孙伯镇围绕五埠村和崂山村伙大门、藏兵洞、地道、军人墓园、主席台、农耕乐园、非遗工坊等红色文化资源、古村落资源、非遗文化资源，结合现代农业发展，根据四季变化，推出不同主题研学路线和课程，吸引河北、安徽、江苏、北京等地大量研学团队；孙伯镇积极同山东大学等10余所高校合作，成立“三零小院”乡村旅游辅导站和写生研学基地，开展乡村振兴主题调研、美术写生、主题研学等活动。每年接待研学团队20多万人次，带动村级增收50余万元。

做活“旅游+产业” 唱好增收致富“幸福曲”

孙伯镇聚焦“北部精品旅游路线”，带动沿线6个村发展樱桃、油杏、板栗等特色种植产业，种植面积约1333公顷，年产值达5000余万元；加工生产五埠岭香椿酱、九蒸九晒黑芝麻丸、崂山小米、崂山豆腐丝等农特产品20余种，年产值100余万元；孙伯镇为附近村民提供就业岗位200余个，实现“家门口”就业，户均增收1万余元。

下一步，孙伯镇将坚持农文旅融合发展思路，优化产业结构，创新发展模式，提升发展质量，持续为乡村振兴建设注入新动能。

东平县彭集街道 开展设施农业 现场观摩活动

本报讯（通讯员 张学成）为汲取先进发展经验，助力设施农业提质增效，12月5日，东平县彭集街道开展设施农业观摩活动。

活动中，观摩团先后到东平县文旅集团现代农业高科技示范园、梯门镇移民产业园三期（前山片区）、梯门镇移民产业园四期（李里庄片区）、财金集团设施农业大羊三旺片区、东平县文旅集团设施农业接山遂城片区、接山镇设施农业东杨郭庄片区、东平街道设施农业牌子片区等地了解辣椒、黄瓜等“秋菜”的种植情况。观摩团一路走、一路看，就管理管护、市场销售和发展规划等事宜与相关负责人进行了深入交流。

下一步，彭集街道将以此次观摩为契机，精细规划设施农业发展蓝图，积极创新工作模式与方法，持续提升大棚种植管理水平，以更扎实的行动助推设施农业发展再上新台阶。

东平县戴庙镇—— 倡导移风易俗 弘扬新风正气

本报讯（记者 王磊）为进一步推动移风易俗，摒弃陈规陋习，倡导文明新风，营造建设文明村镇的浓厚氛围，戴庙镇新时代文明实践所（站）积极响应号召，多措并举开展“倡导移风易俗 弘扬新风正气”移风易俗宣传活动。

镇村积极开展移风易俗主题宣讲活动，动员广大党员群众自觉抵制高价彩礼、大操大办、铺张浪费之风，带头倡导移风易俗，树立文明新风，同时通过微信公众号等新媒体平台，加大对移风易俗的宣传力度，引导广大干部群众从自我做起、从自家做起，反对陈规陋习。

依托新时代文明实践所（站），戴庙镇组织党员干部、志愿者以“走街串巷宣”“田间地头讲”等群众喜闻乐见的方式开展移风易俗宣讲，并结合实际案例，倡导群众特别是适龄青年及家长树立正确的婚恋观，摒弃搞攀比、讲排场的不良风气，发放《倡导移风易俗 弘扬新风正气》倡议书及移风易俗宣传册1000余份。

下一步，戴庙镇将持续深化移风易俗宣传活动，引导更多人加入移风易俗行动中来，使移风易俗工作常态化开展，让新时代文明新风吹进群众“心坎”。

东平县梯门镇—— 赶黄河大集 树文明新风



黄河大集上的水果。 通讯员供图

本报讯（记者 王磊）今年以来，东平县梯门镇依托黄河大集系列活动，精准对接群众需求，广泛开展理论宣讲赶大集、惠民政策赶大集、文明实践赶大集等活动，把宣讲台搬到大集上，与群众零距离互动，围绕群众身边事解读惠民政策、推进移风易俗、倡树美德健康生活方式。

冬季的黄河大集，有着独特的韵味和魅力。大集上，各式各样的摊位一字排开，摊主热情地招呼着来往的顾客。“白菜便宜了，快来看看吧”“红薯甜得很，自家地里长的”……质朴的叫卖声此起彼伏，为冬日的黄河大集增添了几分温暖。冬季特有的农产品，如红薯、萝卜、白菜等，更是成为大集上的热销商品。此外，各式各样的日用品摊位也吸引了赶集群众的目光，从保暖衣物到家居用品，应有尽有。

趁着冬季黄河大集聚拢人气的

机会，梯门镇新时代文明实践所的志愿者向赶集群众发放《移风易俗倡议书》。“这政策真是好，我们早就看不惯那些高价彩礼、厚葬薄养的做法了！”一位村民接过宣传页，认真阅读后，连连点头称赞。志愿者用通俗易懂的语言向群众宣传移风易俗相关内容，引导群众转变思想观念，自觉抵制高价彩礼、厚葬薄养等陈规陋习，树立科学文明生活理念。

同时，志愿者还向大集摊贩发放诚信经营宣传页，号召广大经营者诚信经营，营造让消费者放心的市场环境。“诚信经营，这是我们做生意的根本。”一位摊主接过宣传页后，深有感触地说，“只有诚信经营，才能让顾客放心，生意才能长久。”

下一步，梯门镇将继续开展主题鲜明、内容丰富而又饱含烟火气息的黄河大集系列活动，进一步推动移风易俗工作落实、落细，助推移风易俗活动常态化。