在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下·大省挑大梁

文化之花在泰汶大地绚烂绽放

本报记者 张芮 李松

文化润心

文化如水，浸润无声。

接地气、冒“热气”的理论宣讲走向群众，“心语”真正走入了群众心坎里；文化惠民演出进基层，群众乐享“文化餐”；非遗保护与传承并驾齐驱，守护着文化根脉……

文化既是凝聚人心的精神纽带，也是心系民生的幸福指标。近年来，泰安坚持弘扬中华优秀传统文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，把中华优秀传统文化融入生产生活各方面，用群众喜闻乐见的形式让社会主义核心价值观的培育和践行有声有色、入情入理，泰汶大地处处展现着文化迸发出的蓬勃生机与活力。

群众性文艺演出现场。 资料图

文化惠民悦民 引领风尚浸润心灵

舞台上锣鼓铿锵，演员表演精彩传神；舞台下观众热情高涨，掌声、叫好声持续不断。在2024年泰安市群众性小戏小剧“擂台赛”暨移风易俗小戏小剧展演活动现场，观众被一个个自编自演的节目深深吸引。

从群众中来、到群众中去，群众演给群众看，小戏小剧深受群众喜爱。“这场群众性小戏小剧‘擂台赛’以文艺创作展演为切入点，将移风易俗宣传与群众文化活动相结合，引导大家培树文明新风。”泰安市文化和旅游局公共服务科工作人员介绍。

今年10月至12月，我市开展了“文润泰安 艺进万家”文化惠民演出季活动，通过示范引领、上下联动、横向互动、统筹推进的形式，举办覆盖城乡、丰富多彩的示范性、综合性、群众性文艺演出活动300余场，让“群众+社会力量+专业团队”同唱一台戏。同时，演出季还结合广场舞大赛、合唱大赛、四季村晚、小戏小剧展演等活动，统筹整合各类文化资源，丰富文化产品供给，打响特色文化活动品牌。

群众需求在哪里，文化活动就延伸到哪里。以提升群众文化生活幸福感和获得感为目标，泰安市文化和旅游局进一步提升公共文化服务效能，以看得见、摸得着的文化惠民成效赢得群众认可。据泰安市文化和旅游局公共服务科工作人员介绍，截至目前，全市“一村一年一场戏”惠民演出已完成2000余场次，全市各级共举办各类群众性文化活动1.7万余场次，实现了镇村全覆盖。

春天赏花季打造“泰享宿”旅游住宿品牌，夏天毕业季打造“泰青春”毕业旅行品牌，秋天漫游季打造“泰CITY”城市漫步品牌，冬天贺岁季打造“泰有福”新春贺岁品牌……以品牌聚人气，泰安市文化和旅游局主打四季主题，全市先后推出100余项惠民措施、300余项文旅节庆和营销推广活动。

以艺术提品质，泰安市文化艺术中心广场设置了“周末音乐角”，打造泰城文化“新空间”；与保利文化集团的高端院线院团紧密合作，策划举办“艺术赋能”系列活动，组织爱尔兰、俄罗斯、西班牙的演出团队走出剧院、走进泰城，与游客和市民近距离交流互动。文化惠民之风持续吹满全城，各类惠民活动奏响了动听的文化“大合唱”。

守护文化根脉 非遗在传承中焕彩

非物质文化遗产承载着文化传统，保留着历史记忆，古老的非遗技艺里每一个文化元素都是珍贵的文化宝藏。近年来，我市坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”方针，全方位、多层次挖掘优秀传统文化价值，着力增强非遗传承实践活力，有力推进非遗保护传承和创新发展。

泰山皮影戏、泰山豆腐制作技艺、泰山舞狮……在2024年泰安市文化和自然遗产日宣传展示活动现场，传统技艺、传统美术、传统音乐等20多项非遗文创项目进行展演展示，观众不仅能品尝到非遗美食，还能沉浸式体验非遗技艺。

“围绕今年国家文化和自然遗产日活动的主题，我们前后组织开展了20余项活动，让更多人关注了解生活中丰富多彩的非遗。”泰安市文化和旅游局非遗保护科工作人员说。

目前，泰安拥有联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”项目1项，国家级非遗项目12项、省级59项、市级586项；国家级非遗传承人7人，省级34人，市级237人。

东平县老湖镇、新泰市羊流镇大洼村获评山东省文化生态名镇、名村；“桃乡茶韵”非遗特色旅游线路入选山东省非遗特色旅游线路；东平县大运河非物质文化遗产传习中心被评为山东非遗旅游体验基地……在聚焦非遗保护传承的同时，我市加强非遗人才队伍建设，泰安市文化和旅游局在泰山科技学院成立的非遗研究中心，目前已开展非遗传习活动千余场，培养学生近2万人；泰山职业技术学院非遗专业体系建设案例、“校园里响起最美非遗声音”宁阳县非遗进校园实践案例入选全省“非遗进校园”优秀实践案例名单。

实施“非遗+”战略，我市推进非物质文化遗产跨界融合发展。玉氏鸿叶旗袍非遗工坊在周边5个镇（街）设立居家就业基地12处，义务培训1.5万余人次，带动人均增收2000余元；程木匠非遗工坊帮扶周边2个村庄建成桃木雕刻专业村，帮带桃木雕刻企业160余家。今年，我市还发布了“有眼识泰山——沿着大河看非遗”非遗特色研学线路，以卷轴的形式整合呈现泰山周边、大汶河两岸的非物质文化遗产资源，有效推动非物质文化遗产融入现代生活。

理论浸润心田 宣讲凝聚思想力量

理论要常学常新，往深里走、往实里走、往心里走。我市以推进“泰山心语”理论宣讲品牌建设为引领，为打通基层理论宣讲“最后一公里”，不断增强理论宣讲的感染力、影响力、凝聚力，让思想之花在基层一线绽放。

泰山区徐家楼街道经常举行“小马扎座谈会”。搬上几个马扎，和居民围坐在一起，宣讲员用通俗易懂的语言为大家讲解社区发展、养老诈骗等关乎民生的热点话题。像这样的宣讲现在已经在我市普遍推广开来，接地气、冒“热气”、聚人气，宣讲队伍用群众的语言让党的创新理论走进寻常百姓家。

如何在基层发声，让理论的声音“余音绕梁”？我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续擦亮“泰山心语”理论武装品牌，不断深化理论宣讲大格局，充分发挥“8支宣讲队伍”、红色宣讲团、社会主义核心价值观宣讲团以及各类特色宣讲品牌的作用，通过“以学促赛展风采”，推进“以赛促用有提升”，着力构建品牌矩阵，切实推动宣讲阵地拓面增效，不断掀起“季季有精彩、全年赛不停”的基层理论宣讲新热潮，进一步推动党的创新理论真正在泰安落地生根、开花结果。

近日，“五老宣讲润心田”宣讲走进岱岳区下港镇上港小学，围绕预防学生欺凌和预防未成年人犯罪两个角度，详细介绍了什么是校园暴力、校园暴力的表现形式、遇到校园暴力应该怎么做等方面的知识，并结合具体案例以案释法、以法论事。此外，3月“巾帼声音她来讲”，4月“美德健康树新风”，5月“青春声音最嘹亮”……月月有主题，基层宣讲四季常新。

声声入耳，句句入心。截至目前，我市已开展主题宣讲月活动126场次，一场场理论宣讲开展得有声有色，传播着最新的理论思想，浸润着百姓的生活。

文化力量润物无声，文化发展步履铿锵。泰安将持续推动文化事业繁荣发展，让文化之花在泰汶大地绽放得更加绚烂。