

抓到“野猪”可以免费带走？ 景区“吸睛”项目存隐患

新华社“新华视点”记者 唐文豪 尹恒

1 以“博出位”引流量 “野猪”实为杂交猪

国庆假期，一位网友在社交平台分享了在绵阳九皇山景区的特殊旅游体验。视频里，一群年轻人在林地里对“野猪”围追堵截，最后成功抓住一头。视频最后，是一桌好菜。随后，这一“徒手逮猪”旅游项目引发更多关注。

“野猪不是野生动物吗？”“之前去过，这么大头猪冲过来吓死人了。”网上评论区内大家议论纷纷。

舆论发酵后，九皇山景区回应称，视频中所谓“野猪”实为野猪与家猪的杂交品种。

九皇山景区位于绵阳市北川羌族自治县，是国家AAAA级旅游景区，于2010年7月5日正式对外开放，以自然风光和羌族民族风情为主要看点。

北川县文广旅局介绍，为增加游客体验感，北川九皇山生态旅游公司结合当地羌族群众狩猎、杀年猪的习俗，开发了“徒手逮猪”项目。

10月12日，记者在景区看到，“逮猪场”位于九皇山景区后山。入口处的展板介绍称，“逮猪场”占地面积400余公顷，可以追逐野猪、野兔、山鸡等各种野生动物。入口的窗口贴有安全须知，规定除15公斤以下的小猪和带崽母猪，抓到都能免费带走。

据了解，野猪于2000年被列入《国家保护的有益的或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物名录》（简称“三有”名录）。2023年，在部分地区致害严重的野猪被调出“三有”名录。

2016年，经绵阳市林业局批准，北川九皇山生态旅游公司办理驯养繁殖许可证，可在景区内驯养繁殖野猪、野兔、环颈雉等动物。同年，景区引进200头成品二代杂交野猪（家猪和野猪杂交），放入后山封闭区域进行散养，并提供游客自由追逐，对外宣传时称“野猪”。

记者向当地居民求证了解到，目前九皇山的“野猪”是景区放养的，近年来没有见过或听说九皇山上有野生野猪。景区负责人还表示，目前景区内的“野兔”实际为当地养兔场提供的比利时兔，“山鸡”为人工饲养的环颈雉。

游客在景区猎场徒手抓“野猪”“野兔”“山鸡”，抓到还可以带走。近日，四川绵阳市北川羌族自治县一景区“徒手逮猪”旅游项目在网络上受关注，引发质疑。

北川羌族自治县文化广播电视和旅游局相关负责人表示，将协同相关部门对该项目的安全性，以及检疫、宰杀的规范性进一步监管。

2 “徒手逮猪”存安全风险 自行带走处理不妥

景区负责人表示，“徒手逮猪”的成功率不高，今年以来，游客逮住杂交野猪9只。记者搜索发现，近年来，许多游客在社交媒体上分享了“逮猪”的经历，但往往空手而归。

然而，“徒手逮猪”的安全隐患不容忽视：一位网友称，“上次在九皇山和闺蜜逮兔子，给我们摔得厉害”；还有网友表示“三个人撵了几个小时，裤子都摔破了，一只也没逮到”。

记者调查发现，在进入逮猪场前，景区要求游客阅读安全须知，但参与活动的风险需游客自行评估，景区配置的安全员也不能确保完全没有危险。

记者以游客身份咨询景区售票处了解到，购买门票的游客都可免费参加“徒手逮猪”，抓捕成功可以委托景区以16元一公斤的加工费代为宰杀，也可以自行带走，并不需要办理其他手续。记者在网络搜索发现，不少游客在“逮猪”成功后，都会选择拾下山自行处理。

北川县农业农村局表示，九皇山景区的杂交野猪长期繁育迭代后，逐步向家猪基因靠拢，但从根源上来说还是属于野猪。景区一直以放养形式任杂交野猪自行繁育，没有提交过检疫申请，由游客自行带走处理不妥。

专家指出，人工繁育非国家重点保护野生动物虽然无需办理人工繁育许可，但并不意味着就可以随便养殖，而是需要具备一定条件，比如相关设施、技术、人员，符合有关技术标准和防疫要求等。

全国人民代表大会常务委员会关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定明确，禁止食用人工繁育、人工饲养的陆生野生动物。专家指出，九皇山的“野猪”能否宰杀食用，能否由游客自行带走处理，需当地监管部门进一步规范。

记者在短视频平台发现，有“护农”博主拍摄捕猎野猪的视频，热度颇高。近日，一家媒

体在九皇山景区开展“徒手逮猪”直播，大量评论表达出对该项目的向往。

四川省野生动植物保护协会会长冉江洪认为，需警惕这类娱乐化捕猎项目对公众的误导。以“逮猪野生动物”为名吸引游客，也可能让公众产生误解：难道普通人都能抓野猪了？

北京金诚同达（成都）律师事务所律师董慧指出，野猪虽已被移出“三有”名录，但根据国家相关法律规定，以食用为目的猎捕野猪仍可能被处以罚款等行政处罚，情节严重的可能构成非法狩猎罪或非法猎捕、收购、运输、出售陆生野生动物罪。

相关讨论发酵后，北川县文广旅局相关负责人表示，将协同农业农村局、宣传、林业等部门，对九皇山景区“徒手逮猪”项目的安全性，以及检疫、宰杀的规范性进一步监管，也将对全县范围内各级景区宣传内容的真实性 and 旅游项目的合规性进行审核。

3 简单靠新奇“破圈”并非文旅发展正道

随着消费者对于旅行体验感的需求不断增强，打造新奇项目博眼球“出圈”，成为一些景区依靠的“法宝”。

业内人士表示，近年来全社会形成前所未有的保护野生动物的高度共识，“逮猪”活动与保护野生动物、革除滥食野味陋习等价值观相悖。

受访专家认为，借助短视频平

台吸引游客是第一步，真正重要的是后续为游客提供优质的文旅产品和配套服务，让流量转变为长期的知名度、美誉度。

中国旅游研究院院长戴斌也指出，旅游业的高质量发展需要中长期规划、公共服务、产业投资、项目建设，而不是逐浪式的网红和碎片化的“出圈”。

记者在采访中了解到，基础投

入不足、长期规划不明，是一些景区目前面临的痛点——旅游资源相对平庸，与周边景区旅游产品存在一定同质化，盈利不足和融资难形成恶性循环。

专家建议，一些地区拥有丰富的少数民族文化资源，可以在研学、旅居等文化体验类旅游热潮兴起的当下，深入挖掘本地资源，开发更富特色与底蕴的旅游项目。

