

1年期和5年期以上LPR 双双下降25个基点

新华社北京10月21日电（记者 吴雨 任军）21日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，1年期LPR（贷款市场报价利率）为3.1%，5年期以上LPR为3.6%，均较上一期下降25个基点。

这是LPR年内第三次调整。今年2月，5年期以上LPR下降25个基点；7月，1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。今年以来，1年期

LPR已累计下降35个基点，5年期以上LPR已累计下降60个基点。

中国民生银行首席经济学家温彬表示，此次两个期限LPR均下降25个基点，降幅较大，预计将带动企业和居民贷款利率下降，有助于促进社会融资成本稳中有降，扩大宏观经济总需求，支持物价合理回升，带动实体经济稳定增长。

目前，公开市场7天期逆回购操

作利率已成为中国人民银行的主要政策利率。中国人民银行9月27日宣布，将7天期逆回购操作利率调降至1.5%，较前次下降20个基点。

“这带动此次LPR跟随下行，有效反映了央行政策利率变化。”招联首席研究员董希淼表示，这表明由短及长的利率传导关系在逐步理顺，货币政策传导效率不断提升。

第三轮第三批8个 中央生态环保督察组 全部实现督察进驻

新华社北京10月21日电（记者 高敬）生态环境部21日发布消息，第三轮第三批8个中央生态环境保护督察组全部实现督察进驻。督察组于近日陆续进驻江苏、安徽、四川、贵州4个省，对中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国中化控股有限责任公司、中国化学工程集团有限公司4家中央企业开展督察。

督察组指出，要统筹开展流域督察和省域督察，推动长江经济带高质量发展取得新进展，督促中央企业建立健全生态环境保护管理制度和责任体系，充分发挥中央企业示范引领和骨干作用，促进经济社会发展绿色低碳转型，推动生态环境质量明显改善、美丽中国建设取得显著成效。

据悉，根据工作安排，督察进驻时间为1个月。进驻期间，各督察组分别设立专门值班电话和邮政信箱，受理被督察对象生态环境保护方面的来信来电来访举报，受理举报电话时间为每天8:00至20:00。督察组全体成员将严格执行纪律要求，接受被督察对象和社会监督。

长春高空抛物致死案抛砖者被执行死刑

记者10月21日从法院获悉，最高人民法院对被告人周某危险方法危害公共安全死刑复核一案依法作出裁定，核准周某死刑，立即执行。遵照最高法下发的死刑裁定，周某21日被执行死刑。

2023年6月，28岁女子小娄在吉林省长春市一夜市小吃街被周某从高空抛下的砖头砸中，不幸离世，抛砖男子此前还曾在高楼向外投掷两桶5升桶装水、三罐未开封可乐，砸到另外二人。同年12月13日，长春市中级人民法院判处周某死刑，剥夺政治权利终身；赔偿被害人家属丧葬费等4万余元。

2023年6月22日晚，28岁女子

路过长春市红旗街万达广场夜市小吃街，被从高空扔下的一块砖头砸中额部，不幸离世。同年12月13日，长春市中级人民法院判处抛砖者周某死刑。

今年10月21日，有媒体从被害人家属处获悉，最高人民法院对被告人周某危险方法危害公共安全死刑复核一案依法作出裁定，于当日上午由长春市中级人民法院代为宣布结果——核准周某死刑，立即执行。

检方指控，被告人周某（2000年出生）因不能自食其力，产生厌世、仇视社会情绪，遂预谋采取从高层建筑上多次投掷砖头等物品的方式，以戕害地面不特定人员生

命。6天时间内，周某先后向地面投掷了两桶5升桶装水、3罐未开封可乐、8块砖头，砸中楼下小吃街3名食客及摊主，致1死1伤。

“自己想死不敢跳楼，想扔砖头砸死人，之后被公安机关抓走执行死刑。”到案后，周某曾向公安机关有过上述表述。

公诉意见认为，应当依法以危险方法危害公共安全罪对周某定罪处罚。周某犯罪动机、行为手段恶劣，社会危害性大，虽有自首情节，但不足以对其从轻处罚。周某到案后、庭审过程中没有表现出歉意和悔意，建议对其判处死刑，剥夺政治权利终身。

据央视新闻客户端

山东亚奥特乳业 做良心企业 产放心牛奶

本报记者 韩波

10月19日至20日，山东亚奥特乳业有限公司50多名员工，走到泰城大街小巷，开展“放心牛奶”宣传推广活动，向泰城市民宣传推广亚奥特奶制品，展示亚奥特企业形象，受到广大消费者的一致好评。

作为一家本土奶企，亚奥特乳业生产的奶制品受到广大消费者认可，始终如一的品质正是这种认可的来源。据了解，山东亚奥特乳业有限公司前身是泰山奶制品开发中心，于1992年创立，当时企业无食堂、无宿舍、无办公场地，条件极为艰苦。为了生存发展，经过反复考察市场，企业看准了牛奶加工这个行业，下决心搞自己的牛奶加工。1998年转产时，亚奥特乳业面临着无奶源、无市场、无资金的严峻形势。不懂技术就聘请专家，没有资金就职工集资，没有奶源就搞协作，没有市场就硬闯，最终，企业的产品质量赢得了广大用户的信赖。

优质奶源是成就奶制品品质的基础，亚奥特乳业先后投资近2亿元扶持供奶户，主要用于新建牛舍，购置养殖、挤奶、饲料加工、制冷、运输、环保等设备，先后在岱岳区、宁阳县、肥城市、新泰市等地建立起奶源基地，带动了泰安市奶牛养殖产业发展。

亚奥特乳业始终将产品质量视为企业的“生命线”，以“四个最严”（最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责）为标准，投入资金近3亿元，新增设备300余台套，用国际先进的乳品化验设备，打造先进的质量控制平台，从



亚奥特员工准备开始“放心牛奶”宣传推广活动。

牧场到餐桌实行全程质量监控，为消费者提供新鲜、安全、优质的奶制品。当前，通过引进新技术、新工艺、新装备，亚奥特乳业产品由单一品种发展到8大系列100多个品种，产品出厂合格率100%，其中巴氏奶、酸牛奶、灭菌奶、功能奶等始终深受消费者欢迎。

从无到有、从小到大、从弱到强，如今，亚奥特乳业已发展成拥有职工近千、资产过亿、区域影响力较大的奶制品加工企业，经营范围涉及乳品研发、加工推广、奶牛养殖等整个乳业领域，年加工量突破10万吨，每天固定用户突破70万户；亚奥特乳业先后获国家级农业产业化重点龙头企业、中国绿色食品、中国学生奶定点单

位、中国乳品行业诚信企业、中国乳品行业优秀企业、中国奶业优秀企业（国家奶业协会认定）、国家级奶牛示范养殖基地、全国质量信得过食品等荣誉，连续3年为泰安纳税百强企业、连续6年为省级消费者满意单位、连续13年获山东省乳品感官质量金奖，在乳品行业率先通过了国际质量体系、食品安全双认证。亚奥特乳业“良心企业、放心牛奶、厚道为人、诚信做事”的经营宗旨深入人心。

用良心去做产品、用良心对待员工、用良心对待消费者、用良心回报社会。亚奥特乳业积极参与慈善事业，勇担社会责任，回报社会。疫情期间，公司为保护奶农的切身利益，加工奶粉、倒奶补贴、社会捐赠三项合计价值



宣传推广活动中。



亚奥特员工向市民宣传亚奥特牛奶。

近1800万元，企业以巨大的牺牲，维护了奶牛养殖户利益和产业链安全；2022年5月起，公司多次慰问泰安首例五胞胎家庭，并为孩子免费供奶3年；公司连续9年赞助泰安市十大孝子评选活动，大力弘扬孝道文化；多年来，亚奥特乳业资助省庄镇前省庄村扶持款、村联谊、扶贫款以及泰安市地企共建扶持款等达150万元。

亚奥特乳业负责人表示，下一步，亚奥特乳业将大力实施转型升级工程和打造区域强势品牌战略，扎实推进奶源自有化、管理精细化、市场品牌化和企业数智化，打造“响当当”的区域乳业强势品牌，以质量为天、诚信为本，建设现代奶业、做大龙头企业，推动企业长期健康可持续发展。