

肥城农商银行开展“消保县域行”宣传月活动 金融知识送到家 安全防范记心间



工作人员向群众普及金融知识。 通讯员供图

本报讯（通讯员 孙飞 高尚）为进一步普及金融知识，维护群众合法金融权益，肥城农商银行积极开展“消保县域行”金融宣传月活动，切实增强群众金融风险防范意识。

活动中，肥城农商银行工作人员通过问答的形式让群众了解洗钱的危害及识别、防范洗钱行为的方法，进一步提高群众对反洗钱法律法规的认知，增强大家的法律意识。此外，网点工作人员走街串巷，深入辖区沿街商铺，向过往群众和商户发放知识手册，并讲解典型案例。针对老年客户群体，工作人员认真向他们解读知识手册内容，帮助他们了解如何防范电信诈骗及非法集资等。

此次宣传活动，增强了群众的金融风险防范意识。下一步，肥城农商银行将持续通过“五进入”“金融夜校”等方式积极引导群众学金融、懂金融、信金融、用金融，为推动金融业的健康发展贡献更多“农商力量”。

兑换服务有温度 小小硬币暖人心



柜台工作人员为老人办理硬币兑换业务。 通讯员供图

东平农商银行开展适老化金融教育宣传工作 老年人在“家门口”畅享金融便利



工作人员为老年人宣传金融消费知识及反诈知识。 通讯员供图

本报讯（通讯员 郑静静 陈伟丽 张晓君）为了让老年人能够更好地适应数字化金融时代，东平农商银行推出一系列暖心举措，积极开展适老化金融教育宣传工作。

东平农商银行在各网点营业厅为老年人设置爱心座椅、老花镜、放大镜等物品。对前来办理业务的老年客户，东平农商银行工作人员为其提供一对一的引导服务，耐心解答他们的各种疑问。针对行动不便的老年客户，东平农商银行提供上门服务，让他们在家中也能享受到便捷的金融服务。

东平农商银行还通过开展“厅

堂微沙龙”“老年金融知识讲”“金融知识赶大集”等多种活动，向老年人普及金融消费知识及反诈知识，增强他们的金融风险防范意识和理财能力。

此外，东平农商银行不断优化线上金融服务，推出简约版手机银行。老年客户可以使用手机银行大字版、智能语音服务等功能办理相关业务，操作更加轻松。

适老化服务的开展不仅体现了东平农商银行的责任担当，也让老年客户感受到了社会的关心和温暖。随着适老化服务的不断推广和完善，越来越多的老年人将更加便捷地享受金融服务。

本报讯（通讯员 张铭）一直以来，中国农业银行股份有限公司新泰泉沟支行始终把客户的需求放在首位，深入践行我为群众办实事理念，扎实做好做实基层金融服务工作。

前段时间，一位老人抱着一袋子变形的硬币到农行新泰泉沟支行咨询硬币兑换问题。工作人员与老人沟通后，了解到这包零钱都是损坏的硬币。随后，工作人员为老人办理了兑换业务。收到兑换的216元钱，老人向工作人员连声道谢。

一枚枚小小的硬币搭建起农行与客户的连心桥。整个过程中，农行新泰泉沟支行工作人员展现了良好的职业素质，用行动诠释了以客户为中心的服务理念，用服务赢得了客户的感谢与信任。

金融消费者享有哪些合法权益

通讯员 张明霞



太平人寿保险知识小课堂：金融消费者享有多种合法权益，这些权利旨在保护消费者的经济利益和信息安全，确保市场公平公正。当涉及购买保险或其他金融服务时，消费者应了解自己享有哪些基本权利。以下是金融消费者的一些主要合法权益：

知情权：消费者有权获取清

晰、准确且充分的信息，以便做出明智的决策。这包括但不限于产品或服务的功能、费用、风险及收益等。

自主选择权：消费者有权自由选择金融机构及其提供的各种产品和服务，不应受到任何形式的强迫或误导。

公平交易权：消费者有权在金融服务中获得公平对待，不应受到歧视或不公平的合同条款。

受尊重权：相关机构需要尊重消费者的民族风俗习惯，不得歧视、差别对待。

依法求偿权：金融机构应在

内部建立多级投诉机制，完善投诉程序，建立投诉查询系统，提高消费者投诉效率，接受消费者的监督。如果因金融机构的行为遭受损失，消费者有权要求赔偿。

受教育权：消费者有权接受有关金融知识和消费者权益保护的教育，以提高自我保护能力。

财产安全权：金融机构应依法保障金融消费者在购买金融产品和接受金融服务过程中的财产安全，采取严格的内控措施和科学的技术监控手段，严格区分机构自身资产与客户资产，不得挪

用、占用客户资金。

个人信息安全权：随着数字化的发展，消费者有权要求金融机构采取措施保护其个人信息的安全，防止信息被盗用或滥用。

消费者了解这些权益可以更好地保护自己，在面对金融产品时，能够更加自信地做出决策。太平人寿保险有限公司泰安中心支公司将发挥保险公司的社会作用，始终将消费者权益保护作为工作的重中之重，同时做好消费者权益保护的宣传工作，切实保障消费者的合法权益不受侵害。