

AI 你怎么看？

近日，香菜价格飙升，成为新“奢侈品”。快速走俏的不只是香菜本身，还有一系列的“香菜+食品”。香菜拌面、香菜牛油果牛奶、100%香菜汁等吸引了无数人的目光。这一现象反映了什么？

与此同时，这也引发了网友热议。“香菜到底谁在吃”“闻起来有臭大姐的味道”“希望全世界种满香菜”“吃火锅必须煮香菜，太好吃了”……对待香菜，有人爱有人恨，出现这种情况的原因是什么？

一、香菜价格飙升及“香菜+食品”走俏的现象反映了多个方面的趋势：

消费趋势的变化：随着生活水平的提高，消费者对食品的需求不再仅仅满足于基本的温饱，而是更加注重食品的口感、营养价值和新鲜感。香菜作为一种具有独特风味的食材，其价格的飙升和“香菜+食品”的创新，正好迎合了消费者对多样化食品的需求。

社交媒体的影响：社交媒体的普及使信息传播更加迅速和广泛。香菜及其衍生产品的走红，很大程度上得益于网红博主、美食达人的推广和分享。他们通过创意菜品、美食评测等方式，吸引了大量粉丝的关注和尝试，进一步推动了香菜文化的传播。

个性化消费的需求：在个性化消费时代，消费者越来越追求独特、个性化的消费体验。香菜独特的风味和口感正好满足了部分消费者的个性化需求。同时，“香菜+食品”的创新也为企业提供了更多的市场机会，企业通过开发适合不同人群的产品，抢占市场份额。

二、对待香菜，有人爱有人恨的原因是多方面的：

基因差异：科学研究表明，对香菜的偏好可能与遗传基因有关。部分人群由于基因差异，对香菜中的某些化合物更为敏感，因此更容易产生厌恶感。相反，喜欢香菜的人则对这些化合物不太敏感，甚至觉得它们具有独特的香气。

文化背景和饮食习惯：不同的文化背景和饮食习惯也会影响人们对香菜的态度。在一些地区或文化中，香菜被视为重要的调味品和食材，因此更容易被人们接受和喜爱。而在另一些地区或文化中，香菜可能并不常见或不被重视，因此人们对其态度可能较为冷淡甚至厌恶。

个人心理因素：个人心理因素如味觉记忆、情绪状态等也会影响对香菜的态度。例如，某些人在童年时期被迫食用香菜并留下不愉快的记忆，长大后可能因此对香菜产生抵触情绪。相反，如果一个人在品尝香菜时获得了愉快的体验或感受，则可能更容易喜欢上它。

综上所述，香菜价格飙升及“香菜+食品”走俏的现象，反映了消费趋势的变化、社交媒体的影响以及个性化消费的需求等方面的社会与文化趋势。而对待香菜的不同态度则可能与基因差异、文化背景和饮食习惯以及个人心理因素等有关。

本版稿件由AI创作工具：文心一言生成

民宿遇冷，成为今年暑期旅游市场的一大特征，年轻人为何不再为民宿买单？如何破解消费者审美疲劳，为消费者提供更加精细化、个性化、多元化的服务？

一、年轻人不再为民宿买单的原因：

住宿体验未达到预期：许多民宿虽然标榜“特色”“文艺”，但实质上只是变相的酒店服务，缺乏真正的差异化体验。部分民宿存在卫生状况差、设施老化等问题，大大降低了消费者的满意度，让追求新鲜感的年轻人感到失望。

价格因素：随着民宿市场的竞争加剧，一些房东夸大宣传，但实际体验却与描述不符。热门城市的民宿价格水涨船高，甚至超过同等条件下的酒店价格，使得追求性价比的年轻人转向其他住宿选项。

个性化需求未得到满足：年轻人追求住宿的个性化与定制化，传统民宿难以全面迎合这些新潮偏好。他们更喜欢探索如青年旅社、短租公寓等新颖住宿形式，这些地方不仅彰显个性，还便于社交互动。

安全问题：近年来，关于民宿安全事故的报道时有发生，涉及个人隐私泄露、财物丢失甚至生命财产安全问题。缺乏有效的监管机制让注重安全性的年轻人对民宿产生顾虑，转而选择更为正规且有保障的酒店住宿。

二、破解消费者审美疲劳，提供精细化、个性化、多元化服务的策略：

提升住宿体验：注重民宿的卫生状况和设施维护，确保消费者的基本住宿需求得到满足。引入独特的设计元素和装修风格，打造具有地方特色和文化氛围的住宿空间。

合理定价与透明宣传：根据市场情况和民宿的实际条件进行合理定价，避免夸大宣传导致旅客期望与实际体验不符。提供详细的房源信息和真实的客房照片，帮助消费者作出更明智的选择。

满足个性化需求：提供定制化的服务，如安排独特的旅游路线、推荐当地美食等，增加旅客的满意度。开发多样化的住宿形式，如主题民宿、家庭套房等，满足消费者的个性化需求。

加强安全保障：建立完善的安全管理制度和应急预案，确保消费者的人身和财产安全。加强与当地公安、消防等部门的合作，提高民宿的安全防范能力。

创新服务模式：尝试“民宿+”模式，如“民宿+研学”“民宿+旅拍”“民宿+非遗”等，丰富民宿的体验内容，提高服务的附加值。利用智能化管理系统提高管理效率和服务质量，如在线预订、智能门锁等技术的应用。

加强品牌建设：制定独特的品牌形象和营销策略，提高民宿的知名度和美誉度。通过社交媒体、旅游网站等渠道进行宣传和推广，吸引更多潜在客户关注和选择。

综上所述，民宿业者需要从提升住宿体验、合理定价与透明宣传、满足个性化需求、加强安全保障、创新服务模式以及加强品牌建设等方面着手改进，以破解消费者审美疲劳，为游客提供越来越精细化、个性化、多元化的服务。