



中秋假期，秋高气爽，泰山红门登山处游人如织。 记者 陈阳 摄

全市假日文旅市场氛围浓厚、安全有序 3天接待游客49.66万人次

本报记者 徐文莉

中秋假期，市假日旅游指挥部加强组织领导，优化产品供给，强化服务保障，维护市场秩序，筑牢安全防线，全市假日文化和旅游市场氛围浓厚、安全有序。9月15日0时至9月17日16时，全市纳入统计的A级旅游景区、新业态旅游景区、乡村旅游区点、红色旅游景区等22家旅游景区（点）共接待游客49.66万人次，实现营业收入1654.95万元，实现门票收入1020.94万元。

强化组织领导 压实假日职责

为让市民、游客度过一个安全、平稳、祥和、有序的中秋假期，我市抓实抓细安全生产风险防范、切实强化文化旅游安全管理、加强应急值守和应急准备，统筹安排部署中秋假期期间文旅行业安全生产工作，及时排查和消除各类风险隐患，严防各类事故灾害发生。

市假日旅游指挥部严格执行《2024年中秋假日旅游值班方案》，坚持24小时值班和领导带班制度，统筹做好景区管理、游客接待、市场整治、各类突发事件应急处置等服务保障工作。各县（市、区）、功能区落实落细各项工作责任，切实把工作触角延伸到基层一线，全力做好假日旅游工作。各景区严格落实“限量、预约、错峰”要求，加强安全管理和提示，做好流量控制，加强游客疏导，防范安全事故。

营造节日氛围 丰富假日活动

着眼注入新元素、激发新活力，全市推出49项市民和游客参与度高的旅游节庆、展销活动，促进文旅市场多样化、品质化、个性化繁荣发展。

传统文化赋能文旅融合。“对话孔子 高山仰止”——泰安市系列文旅活动启动仪式在泰山区上高街道泰安吾悦广场举行。以“对话孔子 高山仰止”为主题，我市各级文旅部门策划推出20余项文旅活动。市文化和旅游局主办的“大地欢歌 泰山传响”2024年泰城全民歌咏比赛盛大开启。台北新剧团首度来泰，在泰山大剧院与泰安戏迷开展交流活动，演出新编京剧《项羽和两个女人》、新老戏南派《龙凤呈

祥》，戏迷相聚一堂、以戏会友。泰安方特欢乐世界推出“方特中秋团圆夜”活动，全新《熊梦奇缘之梦回千年古韵》舞台剧精彩上演，十二花神演艺、金秋汉服巡游等国风演出引人入胜，盛世花火秀震撼来袭。泰山九女峰乡村度假区举办“山乡音乐会·月是故乡明”主题音乐会，精选与“月”相关的经典歌曲与诗词选段，以琴代语，以曲传意，让音乐的“清泉”与月光的“银纱”在夜空下交织成最动人的旋律。泰安万达广场推出“万万没想到”趣玩消费节活动，亚洲音乐盛典、爵士鼓展演、广场舞大赛等活动精彩上演。东平县大宋不夜城开展花好月圆巡游会、千年非遗

打铁花活动，邀请游客互动，互送祝福，共贺一年月色最明夜。

丰富供给营造中秋氛围。市文化馆举办“我们的节日——月圆中秋 至扇至美”中秋漆扇制作活动。市博物馆举办“相约岱庙 幸福中秋”主题系列活动，开展中秋岱庙文化图文展、文化知识有奖问答、传统手工展示等活动。岱岳区“月满华裳 中秋雅集 2024年石敢当中秋国潮游园盛典”、新泰市“万家团圆迎中秋 四海欢腾庆国庆”暨移风易俗主题文艺作品展演、肥城市“月满中秋 情满古镇”、宁阳县“赶黄河大集 品东庄味道”、东平县“中秋节公益讲解”等活动异彩纷呈。

提升服务品质 优化旅游环境

节前，市政府新闻办公室召开“好客泰山”系列新闻发布会，发布《泰山景区中秋假日工作温馨提示》，市文化和旅游局发布《中秋、国庆假期安全文明出游提示》，指导游客理性安排行程，安全文明出行。全市机关事业单位内部停车场继续免费对外错时开放共享，利用“泰山易停”小程序，实现全市停车资源信息“一张网、一平台”。文旅泰安新媒体发布“泰山不止有泰山”“泰安古韵悠悠”“文化菜单”等系列文章。在“跟着主播游山东”泰安站活动中，“泰山娟姐”“杭州薛小胖”等10个主播团

队考察采风、创作拍摄，以泰山文化大IP为依托，推介泰安的文旅新资源、新业态，为广大游客提供最新、最好、最全面的出游建议，让游客了解更多泰山历史文化与中秋特色活动，预热中秋假日旅游市场。

我市增开天外村至红门、天外村至泰山火车站、桃花峪至红门、桃花峪至高铁站、桃花峪至泰山火车站、泰山火车站至红门、游客换乘中心至红门7条直通车。高铁站泰安旅游咨询中心充分发挥前沿端口作用，每日7时至22时开放，开展旅游咨询、安全出行和文

明旅游引导、宣传推介等公益服务，并为游客提供失物招领、免费饮水等人文关怀。

市文化和旅游局、市公安局牵头发挥文化旅游市场秩序综合整治领导小组办公室职能作用，联合市交通运输局、市市场监督管理局、市卫生健康委等部门组成“旅游市场秩序联合督导检查”，加大联合执法力度，对景区景点以及文化旅游经营单位的安全管理、现场秩序和食品卫生等方面进行全方位督导检查，强化协调联动，守住安全底线。