



吴敏营接受采访。 记者 司刚 摄

强化数字赋能 推动中医药产业以“新”提“质”

——访山东岳草堂药业有限公司副总经理吴敏营

本报记者 池彦明



医药行业一头牵动着民生福祉，一头撬动着经济发展。当前，发展新质生产力已成为医药行业的发展共识。位于我市东部新区的山东岳草堂药业有限公司是我市知名医药企业，其前身为泰安军分区红旗制药厂（中国人民解放军第9836工厂）。经过40多年的发展，公司已成为一家集药品研发、生产和营销于一体，以生产中成药制剂为主的制药企业。公司员工超1000人，科研技术人员占比达10%。

“在企业的发展过程中，强化创新主导尤为重要。作为一家中成药企业，我们一直以来都把产品质量放在首位。”山东岳草堂药业有限公司副总经理吴敏营说。

为实现产业化升级和可持续发展，2010年，山东岳草堂药业有

限公司投资2.3亿元在泰安高新区按新版GMP标准建设一流厂区。厂区占地面积13万平方米，建有中药提取车间、固体制剂车间、口服液车间、小容量注射剂车间等。包装车间内，工作人员正在忙碌地对药品进行包装。

“感冒清热颗粒制作工艺复杂。原材料到了后，我们会先对其进行检验，检验合格后，我们再进行炮制、提取等，感冒清热颗粒的制作周期为四五十天。”吴敏营说，公司以中成药制剂为核心领域，自成立以来高度重视产品质量，视产品质量为企业生命，经过多年匠心经营，现有合剂、糖浆剂等5个剂型，180个品种。公司现有生产能力为片剂30亿片/年、颗粒剂5亿袋/年、注射剂1.2亿支/年、口服液8000万支/年。目前，公司有12个品种被列入国家OTC目录，11个品种被列为国家医保药品，8个品种进入国家基本用药目录，其中，当归寄生注射液

为全国独家品种。

“对我们来说，发展新质生产力过程中的重要一环是全面构建和完善自身数字化制造体系。我们通过数字化、智能化、网络化等先进技术应用，实现精益生产，让产品质量和生产效率得到双重提升。”吴敏营说。

当前，数字化转型已成为传统制造企业发展的必由之路。在积极探索新业态的同时，山东岳草堂药业有限公司稳步推进数字化转型，积极开展追溯管理系统等数字化建设，通过建立药品全程追溯体系，实现对药品生产、流通、销售等各环节的管理和监控。“药品追溯管理系统不仅可以有效提高药品安全管理水平，还可以保障患者用药安全，防止药品流入黑市。”吴敏营表示，对药品生产企业来说，该系统可以帮助企业建立质量管理体系，提高企业药品生产质量和管理水平。对经销商和零售商来说，该

系统可以帮助他们提高药品库存管理效率，防止出现过期药品，促进药品市场健康发展。

近年来，健康养生市场焕发生机，新概念、新产品、新模式正在不断涌现。面对消费者保健养生需求的日益增长，山东岳草堂药业有限公司不断完善产业布局，通过多种新媒体渠道传播中医药文化理念和企业品牌愿景、价值观等。

“中医药是中华民族的文化瑰宝，其文化传承与创新是相辅相成的。”吴敏营表示，未来，山东岳草堂药业有限公司将围绕发展新质生产力，继续深入挖掘和传承中医药文化精髓，结合现代科技手段进行创新和突破，推动中药文化与现代文明深度融合发展，让企业焕发新的发展活力。同时，公司将在中药产品开发、中药材种植加工、中药产业链培育、人才培养与品牌建设等方面持续发力，为守护群众健康、推动医药产业发展作出更大贡献。

