

8月16日，岱岳区房村镇党委书记彭彬参加“学好用好‘千万工程’打造乡村振兴‘泰安样板’——泰安市乡镇（街道）党（工）委书记系列访谈”栏目，回答主持人提问。



彭彬接受采访。 记者 赵文文 摄

岱岳区房村镇党委书记彭彬： 传“旗”房村 与农同兴

本报记者 徐文莉

问

主持人：近年来，房村镇在乡村振兴工作中取得了哪些成效？

彭彬：近年来，房村镇立足发展优质高效农业、绿色农业、有机农业和旅游观光农业，全面打造美丽乡村，持续提升群众幸福感，全面提升发展信心，增强发展后劲。

房村镇作为传统的农业乡镇，年产蔬菜超过1.5亿公斤，现有冬暖式大棚1万多个，是全国“一村一品”示范镇、省级文明乡镇，2022年获评“省级农业产业强镇”。经过多年发展，房村镇西红柿生产、销售在全省名列前茅，享有“番茄之乡”“齐鲁番茄第一镇”的美誉。房村镇红色资源丰富，革命旧址、遗址在进行保护修复后，发挥着活化利用、传承的作用。徂徕山抗日武装起义纪念馆是省级文物保护单位，累计接待红色游、研学游100余万人次。

房村镇按照“产业兴旺，生态宜居，乡风文明，治理有效，生活富裕”总体战略要求，统筹推进“五大振兴”，围绕“北起、中优、南强”的总体布局，打造“传‘旗’房村，与农同兴”特色发展品牌，推动组织共建、资源共享、发展共谋、文旅融合、农旅结合，着力打造乡村振兴文旅融合发展新模式。

问

主持人：今年以来，房村镇是如何围绕中央一号文件和市委、市政府有关要求全面推进乡村振兴工作的？

彭彬：2024年中央一号文件提出，要学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴。房村镇深入贯彻落实中央指示精神，在上级党委的坚强领导下，坚持“登高望远、奋力争先”主旋律，坚决贯彻落实岱岳区委“112275”总体发展思路，精准发力，着力谱写乡村振兴房村篇章。

以产业振兴为起点，发展镇域经济。房村镇持续巩固脱贫攻坚成果，投资450万元建设房村镇设施蔬菜提升示范项目，集中新建土墙保温大棚11个、连栋钢架育苗温室2个，产生的收益按照比例分配给各投资方；持续做好招商引资和企业培育，1家企业获评省级2024年度“专精特新”企业，2家企业正申报国家级高新技术企业，优质中小企业梯次培育工作稳步推进。

以人才振兴为契机，增强内生

动力。近年来，房村镇加大本土人才培养力度，鼓励101名在外乡土人才回村创业发展；建成科技小院2处，吸引农业专家入驻，促进成果快速转化，赋能农业农村发展；组织开展农村劳动力职业技能培训4期，培训人数超过160人，致力于培养一批“技能强、用得上、干得好、能帮带”的农村实用人才。

以文化振兴为灵魂，推动文化传承。截至目前，全镇31个村全部建立农家书屋、文体小广场，方便群众使用。送戏下乡、公益电影放映、“黄河大集”、非遗展等系列文化活动受到群众欢迎。今年我镇共开展送戏下乡、“文艺轻骑兵”、百姓大舞台等演出648场次。6项非遗被列入市级保护名录、8项非遗被列入区级保护名录。

以生态振兴为抓手，打造美丽乡村。房村镇深入推进城乡环卫

一体化建设，坚决打好“蓝天、碧水、净土”三大保卫战，31个村现已全部完成农村生活污水治理工作。今年以来，房村镇在改善农村人居环境上持续发力，累计清理道路11.6万余米，清理各类垃圾1170余吨，新栽绿化苗木20余万棵，铺设路缘石1.4万米，硬化路面4.7万平方米，环境得到提升。

以组织振兴为统领，提供坚强保障。房村镇每季度开展村党组织书记“擂台赛”，采取述职演讲、亮点工作现场观摩和集体研讨交流等形式，达到交流互鉴、共同提升的目的；组织党员集体过“政治生日”，增强身份认同感，唤醒党员意识，激励党员亮明身份、主动服务，发挥先锋模范作用；深入开展村级党组织分类推进整体提升三年行动，着力推动“强基”村整顿转化、“创优”村进位提速、“示范”村跨越提升。

问

主持人：请问房村镇在推动农文旅融合上做了哪些工作？

彭彬：作为传统的农业乡镇，房村镇围绕“北起、中优、南强”的总体布局，助力文旅融合进一步发展。

一方面，房村镇深入挖掘抗日基地旧址文化内涵，依托徂徕山抗日武装起义纪念馆，建设以磨山峪旧址为核心的爱国主义教育基地。房村镇面向全市中小学、大中专院校学生以及党员开展爱国主义教育。按照“尊重历史、再现历史”的原则，纪念馆以抗日战争的历史进程为主线，从徂徕山抗日武装起义延伸至山东十大抗日武装起

义，全面展现了党领导下全省抗日武装起义的恢宏画卷。纪念馆自2010年向社会开放以来，先后被确认为泰安市干部教育培训教学基地、泰安市党史教育基地、泰安市爱国主义教育基地等，累计接待游客超过100万人次，充分发挥了教育主阵地的作用。

另一方面，房村镇推动红色旅游与乡村旅游、休闲度假旅游等其他旅游产品相结合，推出形式多样的复合型旅游产品和线路。房村镇串联打造北部山区红色文化研学游、中部周全村陶土文化体验游、南部三棵树农场

番茄果蔬采摘游路线，感悟红色革命精神、体验传统手工技艺、品尝绿色有机房村番茄，由北向南形成由“点”串“线”成“面”的深度研学旅游文化产业，以三棵树农场、天泽农场为代表的房村番茄品牌逐步树立。如今，房村镇初步形成了育苗、种植、采摘、销售为一体的纵向发展模式，并在亲子采摘、观光休闲、项目研学等方面进行横向拓展，结合徂徕山、汶河自然风光，积极助推文旅融合发展，进一步扩大影响力，为乡村振兴提质增效。