



泰山景区“两优一先”表彰暨暑期旅游工作动员大会召开。 记者 王茂龙 摄

## 泰山景区召开“两优一先”表彰暨暑期旅游工作动员大会 表彰“两优一先” 部署暑期工作

本报讯（记者 王茂龙）近日，泰山景区“两优一先”表彰暨暑期旅游工作动员大会召开，全面贯彻落实党的二十大精神，对景区“两优一先”进行表彰，部署安排暑期旅游等工作。景区党工委副书记、管委会主任肖玉果出席会议并讲话，党工委委员、管委会副主任马生平主持会议，党工委委员、组织部部长朱传伏宣读《泰山景区党工委关于表彰优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织的决定》。景区党工委、管委会领导班子成员，各部门、各单位班子成员，各村居党组织书记，“两优一先”代表，驻山单位及经营业户代表参加会议。

会上，景区党工委为“两优一先”代表颁奖，优秀共产党员、先进基层党组织代表作典型发言，索道公司桃花源站、仙居宾馆、泰山旅游服务公司主要负

责人就做好暑期旅游工作表态发言。会议指出，受表彰的先进集体和个人是景区各条战线、各个领域、各项工作中涌现出来的杰出代表，他们以高度的政治自觉、强烈的责任担当、忘我的奉献精神，为推动景区高质量发展贡献力量，充分彰显了新时代共产党人的政治品格，集中体现了“忠诚敬业、勇于进取、拼搏实干、担当奉献、向善向上”的精神特质。景区各级党组织和广大党员干部要以这些先进集体、先进个人为榜样，切实把思想和行动统一到党工委、管委会的各项部署安排上来，把智慧和力量凝聚到景区的中心工作和重点任务上来，以更加饱满的精神、更加昂扬的斗志，勠力同心、真抓实干，推动各项工作再上新台阶。

会议指出，今年以来，景区上下在市委、市政府的正确领导下，坚守为民初心，树牢有解思

维，登高望远、奋力拼搏，景区森林防火扎实有效、旅游秩序井然有序、基础设施建设快速推进、经营管理水平持续提升、产业发展有声有色、党建引领成果丰硕，各项事业取得了新成效。面对即将到来的暑期客流高峰，景区上下要积极行动起来，做足充分准备，坚决打好暑期硬仗，让景区的游览环境、现场服务、经营管理秩序等有一个大的改进提升，进一步擦亮泰山品牌形象，让游客切身感受到泰山的雄伟壮丽、热情好客。

会议要求，要做好五个“看一看、想一想”，认清形势、抢抓机遇，切实增强推动高质量发展的紧迫感，把“游客的流向就是我们工作的方向，游客的需求就是我们服务的追求”“以人为本、游客至上”等理念真正落脚到工作的方方面面；要牢固树立“进了泰山门，都是一家人，都是服务员”的意识，全面提升旅游服务品质、全

力推进基础设施建设、全力推进旅游安全、全力抓好市场主体培育、全力提升经营秩序、全力提升执法效能、全力做大做强泰山保护基金会，咬定目标、聚力攻坚，奋力谱写高质量发展新篇章；要抓好党建引领、推进网格化管理、提高工作标准，转变作风、提升效能，持续激发干事创业新活力。各级党组织要充分发挥战斗堡垒作用，团结带领干部职工群众，快速推进市委、市政府确立的“串珠成链、山城联动、全域融合、转型升级”发展战略，加快建设世界级旅游景区。

会议强调，景区上下要坚持问题导向，突出重点、狠抓落实；坚持党建引领，主动作为、铸造品牌，以泰山挑山工的担当和执着，强化攻坚意识、提高攻坚本领、压实攻坚责任，扎实推进百日攻坚行动，坚决打好暑期旅游攻坚战，全面擦亮泰山品牌形象，不辜负国家、省、市领导以及社会各界对景区的厚望。

## 泰山景区市场监管分局全力抓好暑期经营秩序整治 加大对时令热销食品的抽检力度



泰山景区市场监管分局召开专题会议，部署暑期经营秩序整治及近期重点工作。 通讯员供图

本报讯（记者 李岩）近日，泰山景区市场监管分局组织召开专题会议，深入贯彻落实泰山景区暑期工作部署会议精神，全面部署暑期经营秩序整治及近期重点工作，全力维护好暑期泰山旅游市场秩序。

会议强调，今年泰山游客已突破400万人次，景区市场经营秩序总体平稳，旅游消费环境持续向好。暑期来临，泰山游客骤增，加之夏季高温湿热，暴雨等恶劣天气增多，经营秩序风险增大，要充分认识抓好经营秩序整治的重要性，扎实做好各项工作。

会议要求，为营造安全放心、诚信公平、文明和谐的泰山旅游环境，景区市场监管分局将采取

六项措施，全力抓好暑期旅游市场秩序整治。强化问题风险隐患排查，各科所要结合重点工作和工作实际，认真排查食品安全、计量、商品质量等领域风险隐患；加强经营业户教育培训，在日常巡查基础上，通过经营例会等形式加强经营业户教育培训，同时与属地管理区、文旅集团等单位加强协调联动，合力推进工作开展；加强重点单位监督管理，切实增强监管的针对性，对消费投诉多、经营问题多、不诚信经营、不文明服务、服务态度恶劣的商家进行重点监管，综合运用执法监督、信用评价等方式提升管理质效；抓牢食品安全保障，针对夏季高温炎热食品易变质的特点，突出食材质量、餐饮

具消毒、从业人员健康管理等重点，强化日常监督检查，加大对泡面、烤肠、冷饮等时令热销食品的抽检力度，确保游客餐饮安全；用好信用评价管理，持续落实信用评价管理，动态评定主景区经营主体信用等级，对评价较差的商户加大公开曝光力度，实施好分级分类监管；抓好暑期执法值守，制定工作方案和值班计划，实行暑期周末24小时应急值守制度，形成领导带班、机关全体人员具体落实的责任制度，做到周末昼夜巡查不间断，确保暑假期间各项工作落实到位。

会议还对执法办案、价格监管、廉政教育、队伍管理等重点工作进行了部署。