



游客在假期攀登泰山。 记者 陈阳 摄

5月1日0时至5月5日24时，泰山景区累计接待进山游客314802人次，同比增长3.99%，泰山景区客运安全运送游客39.2万人次，同比增长0.83%，均创历年“五一”假期最高纪录。

假日期间，泰山景区干部职工全员上岗、坚守岗位，高效做好旅游服务、秩序维护、安全保障、应急处置等各项工作，实现了安全、祥和、平稳、有序的目标，泰山景区平安有序度过“史上最热”“五一”假期。

5天接待进山游客314802人次

泰山景区平安有序度过“史上最热”“五一”假期

本报记者 刘小东

1 科学研判检票前移 安全有序度过假期

为确保假日期间旅游安全有序，“五一”假日前，泰山景区成立假日工作指挥部，印发假日工作方案及安全应急、森林防火、舆情处置、食品安全、投诉处理和政务热线办理等预案；聚焦旅游、森林防火、文物古建、交通运输等重点行业领域，开展重大事故隐患专项排查整治。

假日期间，泰山景区严格执行“限量、预约、错峰”，动态采取暂停售票、暂停检票等措施，严格控制进山游客量。同时，泰山景区围绕南天门、中天门、红门和天外村游客中心等九大区域，突出抓好高峰时段秩序维护，在红门、中天门、天街等游客密集区增设疏导围栏

1000余米、疏导岗39个；假日前对190台运营车辆和60台备用车辆逐一上线特检，对170名驾驶员开展培训，确保运力充足；自4月28日起启动Ⅰ级响应，3000余名干部职工全员上岗，与335名公安、消防、特警、武警等支援力量混合编组，下沉17个值班责任区值守，全天候盯靠，联动处置；中天门至南天门分流盘道改造提升项目全线贯通，9条分流盘道全部启用。

此外，泰山景区将检票安检前移至红门广场，红门游客中心新增15套自助检票闸机、3套人工检票闸机，严格执行限量预约，对失效票、次日票坚决劝返，确保游客有序进山、游客总量可控；密切关

注万仙楼晚间、天外村上午进山客流和清晨岱顶下山客流情况，采取分道通行、多向分流、分批放行等措施，确保秩序良好。

假日期间，我市还充分发挥全市联动机制的重要作用，共同做好泰山景区秩序维护、应急处置、信息发布、交通管制等工作，合力应对旅游高峰，确保旅游秩序良好。泰山景区持续开展“严防死守，打赢森林防火春季攻坚战”，新增46个24小时双岗值守帐篷，开展网格化立体式巡查值守，强化进山游客火源管控，智能卡口、视频监控、电子围栏、“天眼护山”火情预警监测全天候运行，全力确保泰山防火安全。

3 文旅活动精彩纷呈 泰山旅游持续升温

根据文旅研报的《2024“五一”旅游大数据报告》，2024年“五一”假期最受欢迎景区前十位分别为千岛湖、老君山、莫干山、龙门石窟、涠洲岛、泰山、太湖鼋头渚、武功山、上海迪士尼度假区和南浔古镇，泰山排在第六位。

这个假期，与泰山相关的5个话题登上各大商业平台热搜（热榜），可显示的总阅读量超2.8亿次，泰山旅游持续升温。基于美团网客源地，根据游客常住地数据分析，今年“五一”假期，全国客源地中，前五位为山东、江苏、河南、河北和北京，其中山东游客占33.65%；省内客源地中，济南、青岛、临沂、聊城和泰安排在前五位，来自济南的游客占省内游客量的11.78%；从年龄结构来看，23岁至60岁游客约19.50万人次，占61.94%，其次为18岁至23岁游客，占22.32%。

这个假期，泰山景区各项文旅活动精彩纷呈，4月27日至5月5日举办东岳庙会，“翰墨传承 天下泰安——泰山大字书法双年展”、非遗艺创文化市集、“舍茶+茶艺”表演、书法展览等十余项特色旅游项目在岱庙院内及岱庙文化广场开展，增强了与游客的互动，实现了传统与创新的有机结合。5月1日晚，泰山文旅集团红门里街区正式开街，一批文旅项目集中开业：沉浸式文化体验馆“泰山神启”，为游客营造跨维六感超觉体验；地方特色美食街“泰安味道”，让游客体验“舌尖上的泰安”；红门里汉服旅拍体验馆，树立“穿汉服，等泰山”新风尚；红门里泰山旅游用品展，展示丰富多样的泰山主题文创产品；泰山元宇宙导航导览空间推出720度全景展示系统，让游客随时随地实景漫游泰山。红门里街区的成功打造，为泰城新增了一处集休闲、娱乐、餐饮、潮玩于一体的文旅新“打卡”地，全面展示了安全泰山、文明泰山、诚信泰山、好客泰山的品牌形象。

2 全面细微管理服务 提升游客旅游体验感

为持续巩固旅游环境，优化提升活动成果，泰山景区树牢“游客的需求就是我们最大的追求”理念，自4月24日起连续发布全网全员门票预约、致游客朋友们的一封信、“五一”假日登泰山最新旅游攻略等温馨提示，并向河北、河南等相邻4个省份的文旅厅、教育厅、交通厅发函，多渠道提醒游客错峰出行、无预约不出行。

4月28日下午，泰山景区召开新闻发布会，对限量、预约、安全、服务等游客关注的问题进行详细解读；假日期

间，泰山景区及时发布天气预报、预约已满、错峰出游等方面的通告、温馨提示及手机短信，超前引导游客错峰游览；泰山景区36块LED屏、33处无线广播滚动播报购票流程、实时游客量、预警提示等，为游客提供全面及时的信息服务。

此外，泰山景区继续推行无条件退货制度，推进经营主体信用评价管理，打造“放心消费在泰山”品牌；开展“五一”假期食品安全、价格收费、特种设备专项整治行动，营造安全放心的消费环

境；发挥共享御寒服、共享拐杖、共享充电宝等新业态的作用，为游客提供便捷舒心的服务；开展进山口出租车综合整治专项行动，全面打击出租车、网约车乱象；增设大型垃圾箱200个，增加保洁力量160余人，错时保洁、点位互补，营造整洁卫生的游览环境。

假日期间，泰山景区3个游客中心、2个客运站、1个换乘中心、8个投诉站高效运行，96008888服务热线24小时在线服务，累计接听咨询4.9万余件。