



王来新雕刻泰山全景图。

王来新：一把刻刀点木成『金』

传承桃木雕刻技艺、以创新为产业发展注入活力

肥城桃花花开正艳,2024全国桃木旅游商品创新设计大赛也精彩举行,桃木雕刻制品成为许多游客赏花之余购买的伴手礼。说起桃木雕刻,不得不提王来新。他是省级非物质文化遗产肥城桃木雕刻项目代表性传承人,所传承的“泰山桃木王”今年被认定为第三批“中华老字号”。



桃木雕刻技法多样。



掐丝珐琅工艺与桃木雕刻有机结合。



桃木工艺品色彩绚丽、层次丰富。

本报记者 郑凯 文
隋翔 图

传承祖辈桃木雕刻技艺

4月8日,在自己的工作室里,王来新仔细打量着即将雕刻完成的作品。雕琢的时光飞逝,数月的忙碌凝结为桃木作品上一幅幅精美的纹饰。2024全国桃木旅游商品创新设计大赛举行,王来新携带泰山全景图、平安扣、桃如意等30多件作品参赛。在他看来,一年一度的大赛,既是同仁切磋技艺的平台,更是展示肥城桃木产业向新发展的契机,不可错过。

除了桃木旅游商品创新设计大赛,他还受邀参加即将举行的第四届中国国际消费品博览会,并为此精心准备。“桃木因驱邪纳福、吉祥平安的美好寓意,备受人们喜

爱。肥城是‘佛桃之乡’‘中国桃都’,桃木雕刻的历史源远流长。”王来新说,在广阔的平台上展示桃木雕刻技艺,是他作为“泰山桃木王”非遗传承人的使命所在。

王来新是肥城人,6岁起跟着挑货郎担的爷爷走街串巷。担子里,除了针头线脑,还有爷爷雕刻的各种桃木饰品。“我家姓王,爷爷雕刻的桃木饰品很受欢迎,所以大家都叫我们‘桃木王’。”王来新说,兴趣是最好的老师,耳濡目染的他从小喜欢雕刻,将爷爷的手艺传承下来,并在19岁时创业,逐步发展起了桃木雕刻品牌“泰山桃木王”。

创新为传统雕刻技艺注入新活力

在王来新的加工厂里,大大小小的桃木有序堆放。“原来更新换代下来的桃木都是烧火用,现在可稀罕着呢。”王来新说,桃木“浑身是宝”,利用起来不会浪费,小到制作硬币大小的桃木剑,大到制作3米多高的桃木如意,大大小小的材料都能各尽其用。随着桃木产业的发展和订单的增多,如今,他们在全国范围内收购桃木,一吨鲜桃木的收购价达千余元。

“桃木雕刻虽是一项传统手艺,但面对新的环境,需要通过创新解决出现的新问题。”王来新说,一路走来,道路是坎坷的。比如,最初制作大型工艺品时,就交了不少“学费”。“桃木性甘甜,树胶多,制成成品易开裂变形。传统的桃木手工艺品体积小、造型简单,问题不突出,但当我们制作大型工艺品时,问题就出现了。”王来新说,为了破解桃木开裂的行业难题,他多方

拜访,潜心研究,通过高温蒸煮和烘干等工艺,用时3年解决了桃木开裂的问题。

后来,随着品牌影响力的扩大和网络订单的增加,解决产量问题又成了当务之急。王来新买设备、扩厂房,实现了规模化生产,确保了产品品质如一。然而,机器化生产出来的产品单一,导致传统手工艺失去了独特内核,加之市场上产品同质化问题突出,对市场产生了很大的冲击,传统工艺缺乏持续发展的动力。

“创新,必须依靠创新,我们才能有新的活力。”王来新说,经过4年多的潜心研究,他将掐丝珐琅工艺与桃木雕刻有机结合。这一创新,让桃木雕刻技艺水平、产品创意上了一个大台阶,桃木工艺品的艺术表现力更强、立体感更丰富、色彩更艳丽,深受消费者喜爱,相关作品获评“全国桃木工艺设计大赛金奖”。

巧手雕琢彰显匠心精神

在桃木雕刻技艺的传承、保护和发展之路上,王来新不畏枯燥,用一双巧手雕刻“时光”,诠释精雕细琢的匠心精神。王来新的头衔很多,山东省非物质文化遗产桃木雕刻民俗代表性传承人、山东省工艺美术大师、齐鲁工匠、山东鸿熹文化用品有限公司总经理……王来新的桃木雕刻作品也屡获殊荣,今年,“泰山桃木王”被认定为第三批“中华老字号”。

如今,王来新的桃木雕刻产品有20多个系列、4000多个产品。如何让传统手工艺发展更可持续、更加稳健?王来新不再“单打独斗”,而是成立了专门的研发团队,不断

挖掘市场需求,同时更加注重产品的创新和保护,申请了近500项著作权和40多项专利。

传统技艺的发展离不开适合的土壤,肥城市积极引导桃木企业擦亮品牌。肥城市商务局市场运行和消费促进科科长孔玉玲表示,近年来,肥城市组织10余家老字号企业参加了“慕尼黑感知中国日”“故宫过大年”“中华老字号博览会”“上海进博会”“海南消博会”等30余个国内外知名展会,充分释放品牌影响力和市场竞争力。目前,肥城市桃木加工企业已发展到162家、从业人员4万余人,年销售额突破20亿元,销量已占全国桃木旅游商品市场份额的80%以上。