

爱琴海·泰安老街元旦顶流“出圈”，缘何而来？

□本报记者 董柔

“5、4、3、2、1！新年快乐！”2023年12月31日，热情的游客、市民相聚在泰安旅游经济开发区爱琴海·泰安老街，开启了一场盛大的跨年狂欢活动。2024年1月1日0时，伴随着新年钟声的敲响，大家一同高呼，放飞气球，拥抱新年，爱琴海·泰安老街成为一片喜庆欢乐的海洋。据统计，爱琴海·泰安老街当日游客量突破20万人次。56.5万点赞、1.1万评论、1.1万收藏、3.1万转发，一条爱琴海·泰安老街的跨年现场短视频成为央视网官方抖音号的又一“爆款”。爱琴海·泰安老街接续去年跨年夜的热度，再次成为今年跨年“顶流”。

从餐饮住宿的红火，到商场影院的爆满……热闹的消费场景、高涨的消费热情，折射着消费信心的不断提振，涌动着泰安旅游经济开发区经济发展的澎湃活力。

“顶流”效应的背后，是爱琴海·泰安老街项目运营方——山东天平湖文旅产业运营有限公司（以下简称“公司”）在泰安旅游经济开发区党工委的坚强领导和泰安市文化旅游发展集团公司党委的大力支持下，通过扎实推进各项决策部署落地，全面贯彻落实旅游经济开发区发展理念，锚定战略目标、聚焦主责主业，所做的一系列内功。

持续释放品牌热度，为假期再添“热力值”，爱琴海·泰安老街项目修好“内功”，全面融入“文旅商创目的地、产城融合引领区”战略布局，让流量变“留量”，让“顶流”变“长红”。

统筹兼顾 砥砺前行 聚焦经营创新高

“青春没有售价，老街就在山下。”玩法多、服务好，我们玩得很尽兴！”在一句句留言中，爱琴海·泰安老街迎来一批又一批初次到访的游人和“回头客”。

做一个“问不倒”的运营人，这是爱琴海·泰安老街工作人员对自己的定位和要求。为保障此次跨年夜活动的安全有序举办，泰安旅游经济开发区高度重视，提前一个月便组建了跨年夜总调度中心。此次活动秩序维护保障人员共计500人，真正做到了对跨年夜突发事态快速反应、果断处置。

“要珍惜此次爱琴海·泰安老街跨年夜的‘出圈’机会，我们坚信服务一流才有‘顶流’。只有持续提高服务力，才能让一时‘爆红’走向‘长红’！”公司负责人表示。

为打造爱琴海·泰安老街客户服务优质、高效、温暖的形象，聚焦文旅深度融合，厚植产业优势，公司成立“问不倒”服务工程小组，着力解决服务质量问题，提升客户满意度。经过为期两个月的调研摸索，共收集问卷200余份，形成爱

琴海·泰安老街《“问不倒”服务工程百问百答库》。

公司通过开展调研工作，深入实际、深入基层，总结经验，带着问题找对策。爱琴海·泰安老街将坚定不移地发扬“绿叶精神”，本着全心全意为群众服务的宗旨，扩大服务半径，为大家纾困解难，以真心换真心、以奉献树口碑。用更精心周到的服务和精彩纷呈的活动，继续将最大的福利释放给广大市民及游客。

民生小事映射社会温度，服务意识体

现人文关怀。爱琴海·泰安老街始终传递向上向善力量，将善念落实到点滴善行之中，解人之困、纾人之难，持续为泰安旅游经济开发区奉献光和热。

2023年，爱琴海·泰安老街增设了“爱心驿站”，成为快递小哥、的士司机、环卫工人等户外工作者的“温暖港湾”。驿站内提供便民雨伞、应急充电器、爱心药箱、饮水机等，为使用者提供休息、咨询等一系列温暖、人性化的服务。“爱心驿站”不断优化服务模式、提

升服务能力，让“小”站点释放“大”能量。

骄阳似火的7月，公司在爱琴海·泰安老街“爱心驿站”组织开展派发绿豆汤活动，将沁人心脾的绿豆汤分发给坚持在一线岗位的环卫工人、保安、外卖小哥、快递员以及市民。送去一份清凉，收获一份关爱。虽然送出的只是一碗小小的绿豆汤，却表达了浓浓的情意。汇涓流而成江海，积小善而成大爱。温暖从未缺席，用爱遮阳挡雨。爱琴海·泰安老街用

暖心服务实现着一场“双向奔赴”。

爱琴海·泰安老街还倾情打造了“骑手驿站”。“骑手驿站”内设施齐全，提供一站式服务，可供骑手们休息、充电等，解决了骑手“吃饭难、喝水难、休息难”等实际困难。有骑手表示，这是他第一次遇见街区为外卖员提供落脚之处，感到很暖心。驿站虽小，却暖人心，以后在寒来暑往、风风雨雨中，他们都能在“骑手驿站”感受到一份来自爱琴海·泰安老街的特殊暖意。

在“创”与“变”中迸发新动能

“爆款”里饱含着人们对美好生活文化生活的向往和巨大的消费潜力。抓住了这个点，就抓住了提振消费的契机。

需要强调的是，“创红”不易。爱琴海·泰安老街跨年活动之所以能火“出圈”，把一个随处可见的商贸业态变成响当当的“金字招牌”，在于经营者富有点石成金的创新思维，在于当地管理部门让人暖心的创新服

务，更在于平日里运营团队苦练的“内功”。

为创新营销模式、拓宽营销思路、加快培育新的经济增长点，泰安旅游经济开发区成立了“文旅商创研究院”。研究院的成立是泰安旅游经济开发区统筹推进体验经济和文旅产业协调发展，践行“文旅商创目的地、产城融合引领区”的重大举措。研究院拥有一支高素质、多元化

的讲师团队，涵盖各行业、各领域的骨干力量，为商户及企业员工打造培训内容。

2023年以来，研究院举办了十场大型培训，如金秋营运·营销特训营培训会、“凝心聚力，赢战中秋国庆”销售动员大会、“玩转线上线下全域智慧经营”主题培训等。此外，研究院通过定期举办“项目经营研讨会”为门店赋能强基，建立“小

白孵化营”、推出每月店长会议等举措，高效提升了经营管理能力，以“亲”的温度、“清”的尺度，打造温暖如家、风清气正的营商环境，真诚关爱爱琴海·泰安老街商户的实际发展。

研究院将整合各类优质资源，不断激发创新活力，优化培训模式，通过全面指导帮扶、培育商户的创新意识和素养，提高商户的经营管理能力和实际收入，孵化出更多、更好的项

目，培养出更优、更强的人才，全力打造人人向往的文旅商圈，为泰安旅游经济开发区的发展建设贡献文旅智慧和力量。

去年以来，爱琴海·泰安老街持续拓展文旅振兴新思路，着力构建全域旅游发展新格局，深入了解群众心声，坚定不移地打造爱琴海·泰安老街服务口碑。

爱琴海·泰安老街围绕“锚定目标

优中做强 走向“长红”

爆火实难得，“长红”更不易。“创红”期间许下的诺言要兑现，避免消费者乘兴而来、失望而归；更细、更深的功夫要做在服务和监管保障上，真正让人“来了不想走，走了还想再来”，用口碑砸品牌，“用脚来投票”。将流量转化为“留量”，“创红”才是成功的，“创红”才能变“长红”。

为实现“创红”到“长红”的蜕变，爱琴海·泰安老街持续拓展文旅振兴新思路，着力构建全域旅游发展新格局，深入了解广大市民心声，坚定不移地打造爱琴海·泰安老街品牌口碑。

爱琴海·泰安老街引领年轻群体，融

合多业态、多场景、多内容的精致街区，注重个性化体验，提供符合年轻人审美和消费需求的产品和服务。

目前，爱琴海·泰安老街已全面升级，将露天影院百年古槐改造为红绸许愿的许愿树、新增老街方言墙、“看山是北”红色打卡墙、浪漫玫瑰花打卡点以及黑板报心愿墙、日落庭院、儿童星空沙池、老街雪乡、水系雾森系统等，并利用街区闲置资源将各类交互性装饰物重新规划布局，使街区焕发新的光彩。

爱琴海·泰安老街积极创新文旅特色发展思路，聚焦文旅产业新优势，激发文旅消费新动能，助推泰安旅游经济开发区

文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现质的飞跃。

近年来，爱琴海·泰安老街进一步强化文化景区定位，在“做旧”与“做新”之间科学均衡，在泰安西部新城的高楼中，打造可供游客品评文化的静心一隅。

在爱琴海·泰安老街万象空间内，除了互动式露营地，还有萌萌可爱的粉红豹打卡墙、火烈鸟海洋球乐园、围炉煮茶等高颜值艺术体验空间。爱琴海·泰安老街万象空间以光影营造氛围，以互动提升体验感，吸引众多年轻群体前来打卡拍照，让爱琴海·泰安老街焕发生机与

活力，也给周边商户带来了新气象。

“泰安记忆”民俗博物馆是爱琴海·泰安老街全新的文化地标与鲜活样本，馆内展览内容丰富多样、特色鲜明，用老照片、老物件讲述泰安故事。它是老泰安的缩影，也是老泰城的见证，充分展现了泰安发展历程与成就。博物馆吸引了众多市民、游客前来参观、拍照。那些消逝在历史长河中的老泰安记忆以及富有质感的老物件，在这里与市民、游客重逢。

“不是哈尔滨去不起，而是老街更有性价比。来咱家门口的‘雪乡’，一样可以免费撒欢整个冬季！”又是一年盼雪

时，为让泰城市民体验哈尔滨“冰雪热”的魅力，爱琴海·泰安老街精心打造了“老街雪乡”主题街区。披着厚厚白雪盛装的街区魔术般地变成了冬天的“童话世界”。一时间，爱琴海·泰安老街再度成为网红打卡地，“老街雪乡”成为新的搜索关键词。

“不用东奔西走，雪乡就在门口”，在老街雪乡，能满足你对“雪国”的所有幻想。哈尔滨凭借“宠粉”服务令游客心驰神往，淄博因为贴心服务在大学生群体中成功“种草”……多个网红城市的成功经验表明，创新服务水平是一个地方火爆“出圈”的“不二法门”。爱琴海·泰

安老街充分借鉴外地成功经验，立足自身特色优势，不断提高服务水平，满足游客多样化、个性化需求，提升项目的吸引力和黏性，吸引更多游客前来体验，形成良性循环。

近期，爱琴海·泰安老街还将围绕传统年节主题，增加更多春节氛围打卡点，精心打造舞龙舞狮迎春、春联送福免费颁、春节福利大放送等特色春节主题活动，解锁更多花样过年新玩法。

爱琴海·泰安老街通过一系列人性化服务，与更多年轻消费者形成了“磁场共振”，实现了从“点上开花”到“串珠成链”。

服务和水平。

精彩不落幕，扬帆新征程。爱琴海·泰安老街元旦跨年夜活动，藏着从“创红”到“长红”的“基因密码”。

爱琴海·泰安老街的“火爆出圈”，从根本上说是泰安旅游经济开发区区域经济高质量发展的必然结果。未来，山东天平湖文旅产业运营有限公司

将全面落实泰安旅游经济开发区党工委、泰安市文化旅游发展集团公司党委部署要求，立足区域优势，以市场需求为导向，以提高服务品质为中心，加快

助推泰安旅游经济开发区文旅融合产业高质量发展，实现新服务、新消费、新发展“串珠成链 聚合聚力”新局面；以泰安旅游经济开发区党工委、泰安市文

