



泰山书展活动现场。 最泰安全媒体记者 张芮 摄

市邮政管理局—— 为书企搭建平台 提供更优寄递服务

本报讯（最泰安全媒体记者 苏婷）近日，泰安市邮政管理局联合市出版印刷产业链专班组织召开书企转移工作协调对接会议，共同搭建我市寄递企业与书企合作平台，市区主要品牌寄递企业、81家书企代表共商产业融合发展大计，满足众多书企入驻我市后集中增长的寄递服务需求。

记者了解到，今年河北省涿州市受极端性强降雨影响，图书企业受灾严重，我市利用自身优势，依托泰山新闻出版小镇，为涿州市书企提供十余万平方米图书仓库，提出了包含重建和恢复仓储物流寄递服务等一揽子支持政策，目前已吸引人天书店、华涵书香等知名品牌书企在内的80余家书企落户泰安。

此次对接会上，书企代表们详细介绍了企业寄递需求，各寄递企业结合各自实际，针对书企全渠道、多平台、线上线下融合等特点，提出专业化、多元化、个性化服务方案。目前，两种模式形成：“集中收寄”模式，快递企业提供集中仓储、集中分拣、快速集散、统一安检、统一配送的仓配一体化服务，帮助客户解决场地储备不足的难题；“供应链”模式，快递企业针对客户寄递特殊需求，制定专门服务方案，深度融入产品供应链，安排专业服务队及车辆到企业排队等候揽收，协助包装、打单，缩短寄递时限。双方经过深入讨论和交流，现场签约4家，并针对多个项目达成进一步合作洽谈意向。

我市4个镇入选 全国千强镇名单

本报讯（最泰安全媒体记者 毕凤玲）日前，中国中小城市发展指数研究课题组和国信中小城市指数研究院发布《2023年全国千强镇发展报告》。根据报告，我市4个镇入选2023年全国千强镇名单，排名最靠前的是肥城市石横镇，位列139位。

据了解，我市入选2023年全国千强镇名单的4个镇按排序分别是肥城市石横镇、宁阳县磁窑镇、岱岳区满庄镇和新泰市西张庄镇。2023年全国千强镇评选侧重于综合实力评价，入选类别既包括工业强镇，也包括一些特色农业强镇和受都市圈辐射带动起来的科技强镇等。根据评价体系，全国建制镇综合实力指数下设经济发展、创新活力、发展潜力、生态宜居、生活富裕5个一级指标、25个二级指标。

报告指出，镇域是新型城镇化和乡村振兴的交会地，是统筹城乡协调发展的桥梁和纽带，在经济社会发展中发挥着承上启下的作用。总的来看，特色鲜明的产业集聚是“超级建制镇”高质量发展、推动镇域中国式现代化的基础支撑。

我市实施“六位一体”新模式，助推品牌建设 让“书香”飘满泰安

最泰安全媒体记者 张芮 实习生 李晓静

10月21日，第二届山东省全民阅读大会在泰安落下帷幕。大会期间一系列展览展示活动举办，采取线上和线下的方式向广大群众发放惠民书券，拉动文化消费，推动全民阅读。

今年的全民阅读大会为何选择在泰安举办？这离不开泰安市“深化全民阅读 建设书香泰安”工作品牌不断巩固提升。近年来，我市聚焦“建设书香山东”主题，坚持有解思维，创新实施图书馆总分馆+城乡书房+农家书屋+社区书屋+新华书店+书香驿站“六位一体”新模式，构建起15分钟公共阅读服务圈，有效打通公共文化服务“最后一公里”，文化惠民卓有成效。

服务创新 全民阅读氛围愈加浓厚

政府主动引导，企业勇于担当，社会广泛参与……多元主体和多样形式有效推进了全民阅读。日前，第二届山东省全民阅读大会暨2023泰山书展在泰山书城开幕，在泰山书城门口，领取惠民书券的市民排起长队，前来选购书籍的市民同样络绎不绝。“这里的图书种类非常全，我准备购买《我心归处是敦煌》这本书，领取惠民券后可以省20元，感觉非常合适。”市民杨女士说。

我市高度重视全民阅读“书香泰安”建设工作，形成了由政府主导、部门联动、社会参与的齐抓共管常态化工作格局；立足深厚历史文化底蕴和得天独厚的旅游资源，创新开展全民阅读“七进”和全民阅读、版权服务“双提升”活动，打造“名著周末”特色阅读活动。以泰安市新华书店为代表的本地文化企业，积极践行“书香泰

安”责任，扎实开展公益活动，2023年现场累计参与阅读者达60余万人次。“2023泰山书展期间，山东新华书店集团有限公司泰安分公司各新华书店举办专题讲座、图书签售、读者沙龙、亲子阅读等各类阅读推广活动，邀请作家、学者参加线下和线上阅读推广活动，与读者互动。”工作人员介绍，各类活动的开展，为市民提供了更多阅读休闲机会，全民阅读氛围愈加浓厚。

模式创新 加快推进书房驿站建设

居住在宝龙商圈附近的吕先生经常到位于泰城东部的泰山书房大千店光顾，“这里的书籍非常齐全，阅读环境也很雅致，我特别喜欢。”吕先生说。我市开拓性探索“1+N”建设模式，积极推进城乡书房和书香驿站建设，构建起市、县、乡、村四级公共文化服务网络。

被评为“山东省最美书房”的九女峰书房，其独特的建筑动线与起伏的山脉、潺潺的泉水相呼

应，读者可以在这里品茶、赏景，享受好时光。2019年7月建成以来，九女峰书房直接接待游客22.3万人次，吸引九女峰片区周边游客47万人次。

“室内建书房、室外建驿站”，我市创新“一地一品”模式，打造文化“地标式”阅读新空间，各地方区域特色鲜明。我市创新“文旅融合”模式，将景区景点规划和旅游服务站点建设相结

合，建设“书房+旅游驿站”等景点服务书房，与乡村旅游建设中的农耕文化馆、乡村记忆博物馆等结合，建设“书房+耕读学院”等农家书屋升级版书房。我市创新“部门职能”模式，统筹协调各有关部门，充分利用现有农家书屋资源，采取“书房+四点半学校”“书房+老年大学”等方式建设综合性书房，为不同人群提供全方位阅读服务。

活动创新 持续巩固“书香泰安”品牌

我市坚持活动牵引、全民参与、全民共享，不断营造浓厚的全民阅读氛围，成功举办首届惠民书展、第七届全国出版物配馆建交易会、2023年全国新华书店系统馆配经验交流会。我市举办特色阅读活动，突出文化惠民，促进文化消费，深化全民阅读，在第二届山东省全民阅读大会暨2023泰山书展期间发放了100万元2023泰山书展惠民书

券。惠民书券分为纸质券和电子券两种形式，单张面值20元，可直接抵现金使用。“国庆假期的图书销售高峰期过后，这次全民阅读大会发放了惠民书券，带动了市民的购书热情，刺激了消费，让读者得到了实实在在的实惠。”泰安新华书店泰山书城经理张凯表示。

惠民书券的发放进一步激发了泰安文旅消费新活力，此次展

会的举办则吸引了全国各地出版单位参会，活动创新实现了社会效益和经济效益的双丰收。“我们将以本次大会的成功举办为契机，积极探索全民阅读建设的好经验、好做法，在阵地建设提升、品牌优化打造、活动丰富拓展、示范培育引领等方面持续用力，推动‘书香泰安’建设再上新台阶。”泰安市文化和旅游局相关负责人表示。