

中秋节、国庆节假期

## 国内旅游出游 8.26 亿人次

文化和旅游部10月6日公布2023年中秋节、国庆节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,2023年中秋节、国庆节假期,全国国内旅游

出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,按可比口径较

2019年增长1.5%。全国假日市场平稳有序,文化和旅游产品供给丰富,文化和旅游行业复苏势头强劲。

据新华社

俄坠机事故遇难人员  
体内发现手榴弹碎片

特维尔州坠机现场照片。

新华社发

新华社北京10月6日电 俄罗斯总统弗拉基米尔·普京5日说,调查人员在8月发生在特维尔州的坠机事故遇难人员遗体内发现手榴弹碎片。

俄私营军事实体瓦格纳组织创始人叶夫根尼·普里戈任在这起坠机事故中遇难。

据法新社报道,普京当天在俄南部城市索契出席俄智库瓦尔代国际辩论俱乐部年会时说,调查坠机事故的负责人几天前向他报告,“在空难遇难人员的遗体内发现手榴弹碎片,飞机没有受到外部冲击”。

按法新社说法,这是坠机事故调查进展的首次重大披露。

普里戈任所乘私人飞机8月23日从首都莫斯科起飞前往圣彼得堡,起飞不久后在特维尔州坠毁,机上所载10人全部遇难,其中包括3名机组人员。俄侦查委员会随后对坠机事故进行刑事立案。

普京表示,坠机事故调查仍在继续。他还说,尽管调查人员没有对遇难人员进行酒精和毒品检测,但此前俄联邦安全局在搜查瓦格纳组织在圣彼得堡的办公楼时不仅发现了100亿卢布现金,还发现了5公斤可卡因。

多数美国民众认为  
党争妨碍国会运转

新华社华盛顿10月4日电 路透社4日公布的一项民意调查结果显示,近三分之二美国民众认为,美国共和、民主两党政客因执迷党派斗争而无法正常运转。

约64%的受访者认为,美国政客不肯“为维护国家利益而搁置党派分歧”。其中,持此观点的民主党支持者占61%,共和党支持者占66%。

民调中的绝大多数受访者知道联邦政府差点“停摆”。有47%的受访者认为,在两党尖锐对立背景下,国会已无法履行基本立法职能以保障联邦政府正常运转。

路透社在报道中还提到,美国民众长期以来对国会印象不佳。此次民调中,约35%的受访者对众议院持负面看法,对参议院持负面看法的受访者比例为39%。

10月3日,美国国会众议院表决罢免该院院长、共和党人凯文·麦卡锡,这是美国历史上首次出现国会众议院院长被罢免的情况。

中国“增强版”黄金周  
释放消费强劲复苏信号

国庆假期,游客在浙江省宁波市鼓楼步行街游玩。新华社发

新华社南宁10月6日电(记者黄浩铭 黄凯莹 陈露缘)中秋与国庆相逢,叠加亚运会热潮,8天的“增强版”假期点燃人们出游热情。餐饮、出行、景点、住宿等服务消费势能强劲,成为拉动假日经济的主引擎。10月5日,美团发布的“十一”黄金周消费数据显示,全国服务零售日均消费规模较2019年同期增长153%,迎五年来最旺“十一”。

今年“十一”黄金周前夕,南京到上海的第二条城际高速铁路——沪宁沿江高铁,中国首条设计时速350公里的跨海高铁——福厦高铁,穿越中国西部两省区的贵南高铁相继开通。目前,中国高铁运营里程已超过4万公里,四通八达的高铁网络将中国的主要城市紧密联系在一起,成为促进人流和物流增长的重要引擎。

8月31日,途经广西都安瑶族自治县的贵南高铁正式开通,让这个原本只是闻名于洞潜爱好者的小众旅游地成为网红打卡地,旅游迎来了前所未有的火爆景象。

“预计今年‘十一’黄金周期间,都安县日均游客量约3.1万人次,远超2019年的1.4万人次。”都安县旅游服务中心主任梁馨月说。

在滨海城市北海,高铁同样是游客出行的重要方式之一。“十一”黄金周,家住贵阳的金涛带着一家6口人乘坐高铁,一路南下到达北海。“今年在海边赏月、团圆,老人和孩子都很兴奋。”

在北海市的著名景点十里银滩,来自广西柳州的女大学生周梓

晴与朋友正在朝阳下留影,为她们拍照的是在网上预订的“约拍”摄影师。周梓晴说,她与朋友在10月2日临时决定出游,订票、订房、攻略等问题通过网络平台当即解决。

美团数据显示,北京、上海、南京、西安、成都、重庆、武汉、长沙、杭州、洛阳上榜全国十大热门旅游城市,小众城市酒店预订量较2019年增幅最高。

从跨城到跨境,中国消费者出行轨迹遍布各地。大众点评的用户分别在全球135个国家和地区留下了吃喝玩乐旅行体验,港澳、东南亚、日韩为“十一”假期最火的境外目的地。

连日来,到中越边境凭祥友谊关景区打卡或跨境赴越南游览的旅客人数不断攀升。广西祥和国际旅行社有限公司业务经理邓庆芳介绍,假期以来,凭祥市每天有百余人办理手续出关旅游,企业会根据市场的需求推出更多新的旅游线路和旅游产品。

走进亚运会场馆,看一场酣畅淋漓的体育比赛,无疑是这个假期最激情的打开方式之一。据美团、大众点评数据,“十一”黄金周,受“亚运热”带动,浙江服务消费订单量较2019年增长超195%,舟山、台州、宁波、嘉兴、温州位居增幅前五。此外,杭州餐饮堂食订单量增长443%,运动健身订单量增长762%。

一些消费者热衷体验新潮的Hotel Tour,在热门酒店“住着玩”。假期期间,大众点评“必住榜”上榜酒店订单量环比增长

120%。上海“必住榜”酒店——和平饭店每天组织三场Hotel Tour,从和平博物馆到九国套房再到外滩观景露台,带大家穿越到百年前的上海滩。

从味蕾游、赛事游到展演游,从城市骑行到Hotel Tour,“十一”黄金周新玩法新模式不断涌现,丰富了假期出游体验,也为消费市场注入新活力。

近年来,“博物馆热”持续升温。10月3日晚,夜幕降临后,悠扬的铜鼓声从广西民族博物馆内奏响。这是广西民族博物馆推出的“夜游博物馆”活动,游客到场除了能正常逛展外,还能欣赏“鼓乐欢歌庆华诞”民乐演奏会、参与竞猜灯谜获取小礼品的活动。

中国各地通过营造丰富场景,推动旅游消费快速攀升。“十一”黄金周前夕,广西壮族自治区文化和旅游厅与天津、辽宁、广东、香港等主要客源地携手,开展2023年“秋游广西”黄金季宣传推介活动,推出“秋游广西”10条精品线路以及涵盖景区门票、住宿、文娱消费、自驾车通行等方面的四大优惠政策,向广大游客发出了“金秋之约”。

“透过‘十一’黄金周的消费热潮可以看出,假日经济持续火爆,消费市场信心增长,服务消费创五年来新高,对经济增长的新引擎作用进一步增强。”美团研究院副院长厉基巍表示,服务消费提档升级,优质供给层出不穷,“十一”黄金周展现了中国经济强大的韧性和活力,助力经济持续向好回升。