



工作人员打理蝴蝶兰。



村民通过直播销售干花和针织花。

花木节开幕式现场蝴蝶兰展。

江苏省沭阳县： 打造中国花谷 绽放美丽经济

最安全媒体记者 赵文文 文/图

9月27日，以“打造中国花谷，绽放美丽经济”为主题的第十届沭阳花木节在江苏省沭阳县华东花木大世界开幕。本届花木节由沭阳县委、沭阳县政府主办，BCI中国区委员会、江苏省林木种苗管理站、江苏省苗木商会承办。

应沭阳县及中国晚报摄影学会的邀请，来自全国17个省（直辖市）的38家中央、省、市级融媒体组成的“2023全国融媒体中国花谷行”采访团走进沭阳县耿圩、颜集、新河、扎下等乡镇，共同感受“中国花谷”沭阳在花卉产业上的成就和魅力。

2022年沭阳花木交易额达240亿元，成为沭阳高质量发展的一个缩影，该县GDP在2020年突破千亿元的基础上实现苏北“三连冠”，位居全国县级城市第28位、全省第14位，先后获得综合实力、工业经济等24个“全国百强县”荣誉，制造业创新转型、农村电商等27项工作受到国务院和省政府大督查表彰。

本届花木节主会场和八个分会场同步展现“中国花谷”的新面貌，从苔米小花仰望发展大局，沭阳始终坚持“质量”与“速度”并行，蝴蝶谷兰花展、盆景月季展、美村花艺展、菊花主题展、花木科普展、群众性体育活动、花乡

游、美食节等配套活动，以花为媒，展示沭阳好形象，宣传沭阳正能量。

作为全国闻名的“花木之乡”，沭阳县近年来以“把产业振兴作为乡村振兴的重中之重”的重要部署，抢抓“美丽经济”发展机遇，以国家级现代农业产业园为载体，积极探索花木产业转型升级机制，精心培育以“沭派盆景”为主的精品花木体系，全力打造“中国花谷”，推动共同富裕。目前，沭阳拥有各类盆景1000余万盆，年成交额达40亿元；拥有花木匠师5000余人，集聚淘宝、京东60%的花木类卖家；2023年1至8月份，网络销售零售额预计为225亿元，花卉直播销售额占全国三分之一。在这里，花木产业正成就着共同富裕的新理念与希望田野的新梦想。作为国内最大花木集散地之一的沭阳县大力发展“花木+电商”，促进了产销衔接，减少了流通环节，从而带动农业优势特色产业发展，增加农民收入。在沭阳，手机已变身为“新农具”、直播变成“新农活”、数据变成“新农资”、网红成为“新农民”。

中秋节、国庆节期间，沭阳县还将举办七场文艺演出、三场体育活动，精彩纷呈的活动正吸引着全国各地客商来“中国花谷”打卡。



国家级非物质文化遗产淮海戏表演。



花木匠师介绍花木盆景。



“新农民”直播卖花。



智能化生产车间。



采访团参观全国最大设施多肉生产基地。