



1907年的肥城桃林。 美籍荷兰人迈耶 摄

品读桃熟桃落中的“老味道”

□陈申



肥桃迄今已有1100多年的栽培历史，自明朝起即为皇室贡品。肥城市仪阳街道刘台村是肥城市桃产业经济蓬勃发展的一个缩影。刘台村因桃而兴，因桃闻名，截至目前刘台村已举办22届肥城桃花节和16届金秋品桃节，被誉为中国乡村旅游模范村、山东省农业标准化示范基地、齐鲁果品放心品牌、中国淘宝村。

刘公业，是肥桃产业的启蒙人，他也凭售卖肥桃的经历，成为早期济南普利街上有名的“桃王”。

谈到刘台村的肥桃产业，不得不说的一个人，就是刘培水。曾经的刘台村是个穷山村，共产党员刘培水放弃济南二钢的“铁饭碗”回乡务农，被群众推选为该村第一任党支部书记，为刘台村桃产业发展奠定了坚实基础。

60年代，在人民公社体制下，村集体的肥桃种植面积仅有30亩，但当时售价比小麦还贵一分钱。“一斤桃，一斤麦”的说法也促使林校学生刘培华回乡研种试验田。

50多年来，刘培华作为肥桃产业发展的带头人，一直致力于肥桃种植研究和推广，被村民亲切地称为“刘台村的袁隆平”。

1979年，在家庭联产承包责任制政策还未落地前，刘台村率先实行包产到户，肥桃种植面积从30亩激增至200亩。

1982年，伴随着家庭联产承包责任制全面铺开，刘台村桃树面积由百亩突破千亩，年收入5万元以上的达十多户。为拓展销路，全村党员带头全国行销，售桃足迹遍布全国，打响了肥桃品牌知名度。

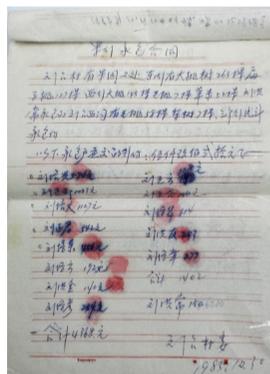
进入20世纪90年代，在村党支部的推动和技术助力下，刘台村肥桃种植面积达到1500亩，亩产达4至5千斤，全村万元户达100户，真正实现了“家家有桃行，户户能增收”。

刘台村坚持文化搭台，以花为媒搞旅游。刘台村通过发展生态旅游，既扮靓了乡村，提升了颜值，又实现了集体群众“双增收”，村集体收入达到51.6万元，村民人均收入达到2.7万元。

一幅幅老照片，一个个老物件，见证了刘台村人自力更生、艰苦奋斗，让荒山变桃源的美好奇迹，记录了刘台村脱贫致富、全面振兴的奋斗征程。随着2023第十六届中国（肥城）金秋品桃节的成功举办，刘台村将以此为契机掀开肥桃产业发展的新篇章。



20世纪20年代，刘公业凭借借售桃卖桃，成为济南普利街“桃王”，被誉为“肥桃产业的启蒙人”。



1985年，刘台村果行承包合同。



1960年，珍贵纪录片《世上桃园》。



20世纪80年代，刘台村人售桃足迹遍布全国。本版图片均由肥城市仪阳街道刘台村桃文化博物馆提供

老照片征集

老照片是一个时代的切片，它将时光定格，将历史凝固。透过它，我们得以触摸岁月的年轮，追溯往昔的峥嵘，领悟时代的变迁，在回忆中寻找、发现、感悟人生的真谛。《泰山晚报》现面向广大市民征集“老照片”主题摄影作品。如果您手中拥有定格难忘瞬间的老照片，我们热切期待您的参与。

征集要求：

1. 照片以电子版报送，报送者自行对老照片原件进行翻拍、扫描后发送JPG格式照片到指定邮箱；电子照片黑白彩色不限，尺寸大小不限。
2. 照片拍摄内容限定为泰安真实场景；每张照片附相应的文字说明（注明照片拍摄时间、地点、主题、背景等，同时标注照片是原件还是翻拍件），文末请注明拍摄者或收藏者的姓名、电话等。
3. 报送作品须为原创独立作品或对该作品拥有版权，不存在知识产权的任何争议，不侵犯任何第三方的合法权利，凡因作品著作权引起的名誉和经济纠纷，概由投稿人承担相应责任。
4. 本报对图片享有共享版权，即可进行使用、改编、传播、复制等，并有权在最泰安App及《泰山晚报》相关官方媒介上进行展示及使用。

凡进行投稿的，即视为接受上述规定。

投稿邮箱：tswbzlp@126.com（标题标注“老照片”）。