



杭州亚运会主新闻发言人亮相

办赛条件全部具备,赛事运行全部就绪

新华社杭州9月20日电(记者段菁菁 夏亮)20日,杭州亚运会(亚残运会)主新闻发言人亮相暨整体筹备情况新闻发布会在杭州亚运会主媒体中心举行。记者了解到,杭州亚运会所有比赛器材设施保障运行团队已准备到位,办赛条件全部具备,赛事运行全部就绪。

“我们已经做好准备,将向世界呈现一届‘中国特色、亚洲风采、精彩纷呈’的体育盛会。”杭州亚组委执行秘书长、杭州亚运

会(亚残运会)主新闻发言人陈卫强介绍,杭州亚运会54个竞赛场馆、30个训练场馆全面建成,并通过赛事验收。此前的53场测试赛和开幕式主会场“大莲花”10万人的压力测试均已完成。

据悉,杭州亚运村和5个亚运分村、3个运动员住宿酒店已经开始运行,5000多名境外参赛人员已经抵达。整个赛事期间,亚运村将为3万余名运动员、随队官员、技术官员和媒体人员提供住宿、餐饮、交

通、文化、科技、医疗、商业等全方位服务保障。

陈卫强介绍,杭州亚运会比赛已于9月19日开始,足球、板球、沙滩排球、排球4个项目在10个场馆开赛,现代五项、赛艇也在20日迎来首个比赛日。

此外,杭州亚运会火炬20日在杭州完成最后一站传递。三天后的开幕式上,6名火炬手将与亚运数字火炬手一起以“万众参与、数实融合”的方式点燃亚运会主火炬。

东道主杭州 展亚运之城魅力

新华社杭州9月20日电(记者张璇)从西湖之畔,到钱塘江边;从充满人文气息的湖光山色,到现代高楼林立两旁的壮阔之景……历时13天的杭州第19届亚运会火炬传递活动9月8日在杭州启动,又于9月20日回到杭州完成最后一站传递。

杭州亚运会即将开幕,杭州正以崭新的面貌向世界展示风采,来自五湖四海的宾朋在此感受到“历史文化名城、创新活力之城、生态文明之都”的城市魅力。

20日的火炬传递杭州站起跑仪式所在的城市阳台,位于集行政办公、金融、旅游、居住等功能于一体的钱江新城,这里是杭州城市发展从“西湖时代”迈向“钱塘江时代”的重要标志。

杭州不仅有“三面云山一面城”的雅致、秀丽,更有“一江春水穿城过”的磅礴、大气。奔流不息的钱塘江,已成为今日杭州城市发展的核心纽带。

当天火炬手传递的路线途经绿意盎然的之江绿道、连接钱塘江两岸的西兴大桥,汇集了上百家国家高新技术企业的杭州高新区(滨江)物联网小镇、以良渚文化的玉器代表玉琮为设计理念的杭州奥体中心综合训练馆……城市风景一览无余。

办好一个会,提升一座城。

杭州亚组委执行秘书长、杭州市副市长陈卫强说,筹办亚运会的八年时间里,杭州的基础设施建设更加夯实——目前地铁建设已达516公里,还有高速路网、快速通道、高铁站、机场等,这些城市大型基础设施的提升都得益于亚运筹办。同时,还有街边的道路整治、社区美化,这些都是看得见、摸得着的改变。

如今,大型国际体育赛会不仅是文化交流的舞台,也是展示科学技术水平的平台。“智能”是杭州亚运会的办赛理念之一,“在筹办中,我们运用AR、VR等技术,上线了‘亚运数字火炬手’‘亚运元宇宙’平台等,让科技在杭州亚运会上得到充分展现。”杭州亚运会赛事总指挥部信息技术指挥中心指挥长、杭州市副市长胥伟华说,通过“科技亚运”,杭州向世界展示“数字杭州”“数字中国”的新优势。

钱塘滚滚,奔流不息,勇立潮头……杭州这座千年古城,将通过亚运舞台向世界绽放光彩。

用心交融,用爱相连 ——杭州亚运会主题口号解读

新华社记者 俞苑 冯源 唐孜 郑梦雨

“心心相融,@未来”(“Heart to Heart,@Future”),杭州第19届亚运会的主题口号一经问世便惊艳了世界。主题口号诞生经历了哪些波折?暗含哪些科技感元素?又如何丰富了亚运精神?

突破常规的集体智慧

主题口号一直是国际赛事的重要品牌形象和赛事景观,它的诞生是亚运会筹办进程中的里程碑事件之一。2019年11月,受杭州亚组委委托,浙江宣传文化系统十余位权威专家组成评委会,开始对征集来的100多句口号进行初步筛选。

“其中有一个方案使用了‘@’这个符号,独特性毋庸置疑,内涵层次也很丰富。”杭州亚运会主题口号评委会专家、杭州师范大学文化创意与传媒学院教授夏烈说,在惊艳的同时也有专家存疑,“能否在大型赛事口号标语中出现特殊符号呢?据我们所知似乎并无先例。”

满满未来感与科技感

对于杭州亚运会主题口号的创新表达方式,时任亚奥理事会主席艾哈迈德亲王曾在发来的贺信和主题口号允准信中给予高度评价。“它非常具有未来感。我相信,所有人都会喜欢这个口号,它定义了杭州亚运会的精神。”

“它的最大亮点是互联网符号‘@’,它既代表了万物互联,也契合了杭州互联网之城的特征。我们把这句口号念作‘心心相融,爱达未来’。”杭州亚组委副秘书长、杭州市副市长陈卫强说。

兼具友爱与通达

陈卫强表示,杭州亚运会的主题口号,意在表达各国和地区人民在亚运会大舞台上用心交融、互相包容,体现亚奥理事会大家庭团结向上、紧密相拥的理想,同时与“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言相契合,也寄托着面向未来、共建亚洲和人类命运共同体良好愿望。

从主题口号“心心相融,@未来”,到主题曲《同爱同在》中的歌词“心心相融爱相加”,无不承载着亚洲命运共同体的主题。

最终,评委们决定“突破常规”,保留这个方案,并对它进行了再创作和反复修改完善。结果选定前半句为“心心相融”,符合亚运精神又胜在言简意赅,后半句为“@未来”,使得口号有了更好的递进性和延展性。

“‘心心相融,@未来’,需要温润又不失动感。”杭州亚运会艺术设计研究中心负责人、中国美术学院设计艺术学院院长毕学锋教授,是这个主题口号字体的主设计师。

他说,和体育相关的图标,很多会通过尖角来表达力量和速度。“我们把整体字体向右倾斜了

15度,使用亮紫色过渡到亮蓝色的渐变色,来追求视觉上的运动感,表现年轻、活力且亲和的调性。”毕学锋说,“我们也希望能同时表达出中国江南水乡的温润气质,所以在口号每个字的右下角,都对笔画作了圆润处理。”

记者了解到,为了体现“互联网之城”的独特气质,特别是“@”这个符号亮点中所包含的“连接”含义,设计团队提取了杭州亚运会会徽“潮涌”造型中的弧线,让“心心相融”里的两个“心”前后相连,让“@未来”通过撇捺连在一起,给人以微笑的感觉。

上首个开幕式数字点火仪式;全面升级的移动支付体验,让中外游客购物无忧;超1亿人次参与“人人1千克,助力亚运碳中和”活动,助力首届碳中和亚运会……

“现代国际大型综合体育赛事,本质上是一次尖端数字技术的集中呈现,由技术平台、生态伙伴构成了整个赛事的数字体验基础。作为杭州亚运会官方合作伙伴、技术服务方,我们制定了一整套服务亚运计划。”蚂蚁集团亚运办负责人张韶容说。

“在主题口号中,‘@’被译作‘爱达’,这是一个用心用情的翻译。强调了人与人、国与国、当下与未来的连接。大家拥有共同的理想和共同的美好向往,兼具友爱和通达。”毕学锋说,“不论是在家庭、职场、课堂还是国际事务中,我们都需要相互尊重、同心同行,才能实现彼此之间的相互理解。而只要相互理解,就没有解决不了的问题。”

“在当今的国际局势下,再来看这次的亚运会主题口号,就会发现一种更深的、内涵性的渴望。”夏烈说,在看似科技主导一切、人工智能崛起的当下,人们更专注于讨论人本身的价值,这个时候开亚运会意义格外不同。“通过体育赛事,消弭壁垒和界限,传导时代感受。在未来世界里,人类能存储和传递的最大精神价值,就是爱。”

