

## 乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏

# 岱岳区举行2023年中国农民丰收节活动 六大主题活动喜迎丰收节



玄绪东向小学生传授雕刻“泥龙”的技巧。 最泰安全媒体记者 赵峥 摄

本报讯（最泰安全媒体记者 赵峥）9月20日，“庆丰收·促和美”岱岳区2023年中国农民丰收节现代生态循环农业产业论坛暨乡村振兴齐鲁样板村村有好戏活动，在祝阳镇中青松石葡萄庄园举行。

“小朋友们，小时候玩过泥巴吗？像这样小心握刀、灵活用力，刻下去的时候脑子里想着大体模样……”现场“非遗”展示区，省级“非遗”泰山泥塑传承人玄绪东，正手把手向几名小学生传授雕刻“泥龙”的技巧，孩子们听得认真，学得有模有样。

玄绪东是泰山泥塑的第五代传人，家住岱岳区道朗镇。他介绍，一件长约40厘米、高约30厘米的泥塑作品，大概要一个多月才能雕刻完成，前后要经过至少6次

雕刻，不管是选材还是雕刻手法都十分考究。“是家乡的泥土给了这些泥塑‘生命’，身为岱岳农人，我感到非常自豪。”玄绪东笑着说。

在美食体验、农产品展示区，体育赛事区，书画展示区，趣味采摘区，论坛区等其他5大主题活动区，不少群众积极参与活动，在丰收的喜悦中，共同展望美好未来。

活力岱岳不仅让家乡人倍感骄傲，这里的好山好水好前景更令外乡人驻足停留。在农产品展示区，天津人吕骐羽正拿着一个“大球”介绍，以往只在每年的春节前后才能出菇的“大球盖”，因突破技术壁垒，现在可随时培育出菇，且亩产能达2500到4000公斤，这大大刺激了反季节食用菌的经济效

益，带动农民增收致富。

吕骐羽是岱岳区祝阳镇永乐菌业新引进的“种子高才生”，家在天津的他，今年研究生一毕业便来到了公司“种蘑菇”。谈及为何选择在这里工作，吕骐羽略带腼腆地笑着说：“我之前一直在农大上学，曾来这里实习过，了解了很多风土人情和好政策。时间久了，我愈发对岱岳这片沃土有了特殊的感情，想发挥专业所长助力农业智能化发展。”

永宁桑叶茶、泰山翠水果萝卜、大南峪南瓜、井家洼土豆……色彩缤纷的农产品在阳光下更加艳丽，与现场传来的歌声、翩翩起舞的身影、戏曲独特的韵味交织在一起，组成了一幅生动的丰收美图。有声、有色、有玩、有味，在一场别致的“食视动听”盛宴中，丰收来了。

## 全市规上工业增加值 前8月同比增11.3%

本报讯（最泰安全媒体记者 杨文洁）近日，记者从市统计局了解到，今年以来，全市上下以实现工业高质量、跨越式发展为目标，把新型工业化作为经济工作中重中之重，加快推进工业产业转型升级进度，推动工业经济高质量发展，工业生产有序推进、稳定恢复，但内外部环境仍旧复杂多变，经济复苏斜率有所放缓，国内有效需求不足，经济内生修复动能仍需加强，全市工业经济稳增长压力依然较大。

具体来看，1至8月，我市规上工业增加值同比增长11.3%，比全省高4.2个百分点，居全省第7位。全市在统的37个行业大类中，有22个行业增加值同比增长，行业增长率为57.9%。累计增加值排名前十的行业中九升一降，其中，非金属矿采选业(55.2%)、黑色金属冶炼和压延加工业(43.0%)、食品制造业(41.0%)、医药制造业(38.1%)等行业保持累计高速增长。在全市统计的156种工业产品中，有86种产品产量同比增长，增长率为55.1%。

原材料供应增势良好，钢铁行业拉动较大。1至8月，原材料工业整体呈现持续恢复、结构向优的发展态势，全市原材料制造业增加值同比增长11.7%，高出全部规上工业0.4个百分点。

消费品制造稳步增长，纺织服饰降幅收窄。随着扩内需促消费政策的深入实施，消费市场持续恢复，轻工消费品产业发展稳步增长，1至8月，全市规上消费品制造业增加值同比增长18.4%，其中当月增长10.3%，主要拉动行业为食品制造业和医药制造业。随着经济社会全面恢复常态化运行，纺织行业内销呈现回暖态势，纺织业增加值降幅收窄0.2个百分点。

大中型企业支撑有力，非公经济贡献突出。1至8月，全市规模以上工业大中型企业增加值增长16.6%，拉动全市工业增长9.6个百分点，产值规模居全市前百位的企业增长率为60%；全市非公工业增加值同比增长13.6%，高出全部规上工业2.3个百分点，占全部规模以上工业比重达73.3%，对累计增加值增长的贡献率为86.1%，拉动规上工业增加值增长9.8个百分点。

产销水平持续改善，部分行业出口形势好转。1至8月，全市规模以上工业企业产品销售率97.5%，8月当月产销率达100.5%。从产成品存货看，截至7月末，规模以上工业企业产成品存货同比下降1.7%，产销衔接水平继续改善。产成品存货增速逐月回落。8月份中国大宗商品指数较上月回升0.4个百分点，商品需求持续回暖。1至8月，全市规模以上工业完成出口交货值98.7亿元，降幅较1至7月收窄0.2个百分点。分行业看，全市有出口的57个工业中类行业中，32个行业实现同比增长，增长率为56.1%。

## 年产超15万公斤，猕猴桃喜获丰收 “亓家滩”猕猴桃帮“娘家人”赚百万元

本报讯（最泰安全媒体记者 张汶宁 张振男）“来‘相媳妇’喽！看我们家的果子多好！”9月18日上午，泰山区庄店镇亓家滩村村民金勇把自家刚摘下来的猕猴桃送到了村乡村旅游农民专业合作社。经挑选合格的果子，将带着“亓家滩泰山一号”标识走向市场。这是自今年4月份“亓家滩”商标回“娘家”后，迎来的首个丰收季。

九月是丰收的季节，眼下，亓家滩村500余亩猕猴桃挂果成熟。18日上午，村委院里一派繁忙景象，工作人员正在按个头、重量、品相等标准，对果子过秤、分拣、贴标、装箱。“这些都是村民刚送过来的，村里统一包装销售。”现场工作人员吴宴丽说。

“嫂子，这几个果子都是刚过二两，不达标，我给你挑出来了。”“行，没问题，不达标的我拿回去。”“哥，咱家这批果子个头真大！”“我对着标准送过来的，保准错不了。”当日，客户要求果子单个

重量不低于二两半，品相好。选品过程中简短的对话，就如村民说的“相媳妇”，很生动，这是“亓家滩”猕猴桃品质的保障。

亓家滩村有着40多年的猕猴桃种植历史，全村201户，一半以上都种植猕猴桃，59岁的张润庆是村里的种植大户。沿着村中主路走，不远就能看到山谷里大片的猕猴桃藤架，在张润庆的鸿运苗木种植农场，树上缀着圆润饱满的果实。“我大约17亩地，有1000多棵猕猴桃树，今年从8月底到现在，销售加采摘，已经卖了1500多公斤了，每公斤10块钱左右。”张润庆说，“今年猕猴桃产量比去年还多，适合家庭、朋友一起来摘。”

要想村民增收，关键在销售。为了拓宽猕猴桃销售渠道，亓家滩村采取“请进来”和“走出去”相结合的方式，一方面与外地客商积极联系，帮助村民统一包装销售，另一方面采取线上直播等方

式，让农产品“触电”。今年4月份，经多方努力，已被注册的“亓家滩”商标得以免费转让给亓家滩村，“亓家滩”农产品走向更大的市场，迈出了关键一步。

“通过全村上下的共同努力，今年猕猴桃总产量超15万公斤，预计村民总收入过百万元。”亓家滩村党支部书记李丰打心底里高兴。产业兴旺是村富民强、增强乡村振兴发展后劲的不竭源泉，土特产一头连着农民就业增收，一头连着人民的美好生活。除了猕猴桃，亓家滩村还大力发展大樱桃、板栗等土特产产业，培育孵化乡村旅游项目，推进生态、产业一体发展，让乡村振兴成色更足。

“进入采摘季以来，村里每天帮村民包装销售500多公斤猕猴桃，有时一天能达2000公斤。”李丰说，“大家伙都知道咱有了自己的品牌，‘娘家人’珍惜自家品牌，以后‘亓家滩’农产品的销售会越来越好。”