



2023中国泰安投资贸易合作洽谈会开幕。 最泰安全媒体记者 司刚 摄

共谋合作新篇章 共享发展新机遇

2023中国泰安投资贸易合作洽谈会开幕

本报讯（最泰安全媒体记者 张隆德）金秋九月，风景如画。勤劳朴实、创新实干的泰安人民，热忱欢迎八方宾客。9月6日下午，四海宾朋相聚在五岳之首的泰山脚下，出席2023中国泰安投资贸易合作洽谈会，共谋合作新篇章，共享发展新机遇。

市委书记、市人大常委会主任杨洪涛，商务部投资促进局副局长于广生，省政府驻韩国经贸代表处首席代表贾继庆出席会议并致辞，市委副书记、市长李兰祥主持。来自日本、韩国、英国、德国等国家和地区以及国内嘉宾、客商近200人参会。

杨洪涛代表市委、市政府和540万热情好客的泰安人民向各位嘉宾朋友的到来表示欢迎，向投资合作项目签约表示祝贺，向长期以来关心支持泰安发展的各界人士表示感谢。他说，泰安依托泰山“金字招牌”，以泰山国际登山节为

平台，每年举办一次投资贸易合作洽谈会，招引八方来客，共话高质量发展，一大批优势企业和重点项目在泰安落地生根、开花结果，“登高望远、选择泰安”，活力无限、创新创业的强大磁场正在泰安加速汇聚。去年以来，泰安市认真落实党中央决策部署和省委、省政府工作要求，把新型工业化强市建设作为总引擎、总抓手，坚持以系统思维加强顶层设计，以链式思维推动产业发展，以有解思维强化要素保障，以法治思维营造良好营商环境，打出系列组合拳，走出了一条符合泰安实际的绿色低碳高质量发展之路。站在新的历史起点上，以一座山、一座城的名义发出邀约，真诚欢迎海内外有志之士选择泰安、创业泰安、深耕泰安，成为“城市发展合伙人”。邀请各位嘉宾和企业家朋友们在泰安多走一走、看一看，不断扩大务

实合作，实现共赢发展。

韩国斗山燃料电池有限公司大中华区长车光烈，中国电子投资控股有限公司董事长邓向东，中国航天科技集团八院上海卫星工程研究所研究员、高光谱综合观测卫星副总设计师李云端现场发表致辞。大家祝贺第三十七届泰山国际登山节暨2023中国泰安投资贸易合作洽谈会开幕，祝愿大会圆满成功，表示愿与泰安在更宽领域、更高层次开展深入洽谈、交流合作。

一年一度的泰山国际登山节，见证了改革开放以来泰安市各项事业的蓬勃发展，彰显着这座历史文化名城的深厚底蕴，体现着一座现代化旅游开放城市的时代精神、国际视野、开放胸襟和包容胸怀。活动期间，进行泰安市绿色低碳高质量发展推介，举行第三季度项目签约大比拼签约仪式，共签约48个投资合作项目，其中8个利用外资项目。本

次活动还举办电化学储能高峰论坛、中国（泰安）跨境电子商务综合试验区泰山园区开园仪式暨贸易对接会、泰安市重点产业链项目推介会、泰安市跨境电商跃升发展行动启动仪式暨泰山论道等分项活动。

洽谈会前，杨洪涛会见了邓向东一行，双方就有效推动项目盘活和落地，助力数字信息产业高质量发展等方面进行了深入交流，达成了多项共识。

市领导成丽、程远军、张颖、姜宁、王爱新、宋洪银、王淑玲、冯能斌、窦清波、马保文、张步军、苏雪峰、董彦和，市13个重点产业链副链长、专班组长单位主要负责同志，市工业推进办常务副主任、副主任及有关工作组组长，各县（市、区）、有关功能区主要负责同志，市直有关部门单位主要负责同志参加活动。

黄河主题旅游海外推广季成果发布会举办

本报讯（最泰安全媒体记者 张芮）为持续增强泰山文化、黄河文化旅游资源推介和国际传播能力建设，9月6日上午，黄河主题旅游海外推广季成果发布会举办，会上着重介绍了2023“黄河主题旅游海外推广季”传播力度、广度及深度的相关数据。

今年7月至9月，文化和旅游部中外文化交流中心联合山东、山西、内蒙古、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等沿黄9省（区）文化和旅游厅，联动驻外使领馆、海外中国文化中心和驻外旅游办事处等机构共同举办2023“黄河主题旅游海外推广季”活

动。活动自启动以来，围绕“看九曲黄河 听华夏故事”主题，将黄河两岸悠久灿烂的文化艺术、叹为观止的自然景观、幸福万家的和谐画卷，全方位、立体化呈现在世界面前，在海内外受到广泛关注。

文化和旅游部中外文化交流中心副主任万钰在发布会上介绍，7月11日，2023“黄河主题旅游海外推广季”启动仪式暨“黄河文化旅游带精品线路”外文版发布仪式在山西省运城市成功举办，直播总时长270分钟，热度11.95万。“本次2023黄河季共推出23个精品项目、940余个数

字产品。截至目前，共有110家驻外机构参与黄河季海外推广并下载相关数字资源。”万钰说，黄河季期间，驻外机构通过微信、脸书、照片墙等主流社交媒体平台面向全球推广活动数字资源，实现总发帖量6000余篇次。

黄河季期间，中外文化交流中心分别在巴西圣保罗、美国洛杉矶、韩国首尔举办三场“你好！中国”2023黄河主题旅游海外推广季海外专场推介活动，300余名中外嘉宾现场出席相关活动，山东、山西、河南、四川和甘肃等沿黄五省分别进行了文化和旅游资源推

介。据统计，截至目前，本次黄河季全平台线上浏览量逾1.5亿人次，其中海外浏览量1.2亿人次。

下一步，结合国家入境游促进计划和“你好！中国”品牌的全球推出，中外文化交流中心将进一步联合相关地方文化和旅游厅（局）和驻外机构举办一系列主题旅游海外推广季活动，面向全球展示不同风格的中国文化和旅游资源，着力加强主题旅游海外推广季与丝绸之路国际旅游城市联盟间的互动，以此增进中外文旅产业交流和人文合作，促进出入境旅游市场的蓬勃发展。