



4月6日上午，泰安“泰好吃”农产品区域公用品牌战略发布会暨泰山优品推介会在北京举行，泰山茶等7大系列“明星”产品亮相会场。资料图

我市多举措推进农产品品牌建设

本报讯（最泰安安全媒体记者 杨丽宁）7月20日，泰安市政府新闻办召开“农产品品牌建设”新闻发布会。近年来，我市高度重视农产品品牌建设，培育了泰山茶、泰山板栗、肥城桃、宁阳大枣等一批叫得响、有影响力的农产品区域公用品牌。

为进一步整合区域资源优势，发挥品牌的集聚效应，泰安市委、市政府提出实施“泰好吃”全市域、全品类、全产业链的综合性农产品区域公用品牌发展战略，这对于我市全面开启农产品品牌建设新征程具有重要意义，也折射出我市积极推进以农产品品牌建设助推农业强市建设的铿锵步伐。

我市强化“质量是品牌的基石”理念，严格落实生产经营主体责任，促进品牌质量保证与诚信体系建设，构建形成全覆盖、无死角的质量监管网络，让优质、安全成为泰安农业品牌的基因。

在推进农产品品牌建设的过程中，我市深挖乡土产品，树立特色品牌形象。我市立足泰山独有的产地气候环境和深厚的农耕文化，创响一批“土字号”“乡字号”特色农产品品牌。

此外，我市充分发挥龙头企业在品牌培育中的主导作用，以龙头企业群体带动品牌化建设，以品牌化建设壮大龙头企业群体。

如何使用“泰好吃”农产品区域公用品牌？ 申请人需具备8个条件

本报讯（最泰安安全媒体记者 杨丽宁）7月20日，记者从泰安市政府新闻办召开的“农产品品牌建设”新闻发布会上了解到，申请使用“泰好吃”农产品区域公用品牌需具备8个条件。

据悉，申请“泰好吃”公用品牌需具备的条件包括：申请人须是注册地在泰安市的涉农经营主体；申请人按标准组织生产，符合国家、省、市相关产业政策、法律、法规的规定；在泰安市辖区内注册并归申请人所有的注册商标，且商标正式注册已满两年；采用国家、行业或者省、市地方农业等标准进行生产，有规范的生产技术标准和质量追溯体系，产品质量符合标准要求并达到市内同类产品领先水平；申请人质量管理体系健全、运行有效，产品通过绿色食

品、有机食品、地理标志产品认证（登记）或HACCP、ISO9001、ISO22000等相关质量管理体系认证中的一项或多项，并在有效期内；在泰安市辖区内生产，有固定的生产基地，批量生产已满三年，形成合理的种养殖规模或生产规模；市场信誉好，申请人近三年内市级以上农产品质量安全监督抽查中未出现不合格情况；产品具有明显的区域优势和特色，在省内外具有较高的知名度和市场占有率，营业收入在全市居于前列，能够推动一二三产业融合发展，在农业农村经济中占有重要地位。

凡有下列情况之一者，不能申请使用“泰好吃”农产品区域公用品牌：申请人注册地址不在泰安市辖区内，或使用泰安市外注册商标的；近三年内，申请产品在各级质

量安全风险监测和监督抽查中有不合格记录的；近三年内，发生重大质量安全责任事故，或有重大质量安全投诉经查证属实的；近三年内，有使用国家禁止使用的农业生产资料、原材料以及不符合质量安全要求的农业投入品记录的；有偷税漏税、掺杂使假、虚假广告等违反法律法规的或者被单位列入失信黑名单的、企业法人被列入失信人的；其它不符合泰安市农产品区域公用品牌申请条件的。

记者从发布会上了解到，我市谋划打造农产品区域公用品牌，主要是基于深化农业供给侧结构性改革、放大我市资源禀赋优势、传承弘扬泰山文化、提高农民收入推动共同富裕的需要。今年4月份，我市首批20家企业被授权使用“泰好吃”农产品区域公用品牌。



“波波匠杯” 首届泰安市乒超联赛

时间：2023年7月23日

地点：泰山国际会展中心二楼

